

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. В. Мальгина

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА  
В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Допущено  
Министерством образования Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия  
для слушателей системы  
дополнительного образования взрослых  
по специальностям переподготовки  
«Государственное управление национальной экономикой»,  
«Государственное и местное управление»*

Минск  
2023

**Мальгина, И. В.** Государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства : учебное пособие / И. В. Мальгина ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — Минск : Академия упр. при Президенте РБ, 2023. — 388, [1] с.

ББК 65.290.2я73

**Чит. зал №1 — 1 экз.**

В учебном пособии отражены важнейшие вопросы теории и практики государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрены теоретические и методологические основы государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Выделены объективная необходимость государственной политики в сфере данного сектора экономики, а также роль государства в данном процессе. Центральное место занимает анализ современного состояния и перспектив формирования эффективной государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства в экономических условиях Республики Беларусь.

Учебное пособие предназначено для студентов и слушателей экономических и управленческих специальностей, аспирантов, преподавателей вузов, практиков.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ГЛАВА 1</b> <b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО</b> <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	7
1.1. Предпринимательство в классических и современных экономических теориях.....	7
1.2. Генезис малого и среднего предпринимательства в промышленно развитых странах в исторической ретроспективе .....	12
1.3. Понятие и сущность предпринимательства.....	15
1.4. Функции предпринимательства .....	19
1.5. Сущность понятий «малый бизнес» и «малое предпринимательство» .....	21
1.6. Понятие и сущность предпринимательской среды.....	21
1.7. Методология исследования предпринимательского климата международными организациями .....	26
<i>Контрольные вопросы</i> .....	32
<b>ГЛАВА 2</b> <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ</b> <b>ЭКОНОМИКИ</b> .....	34
2.1. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства .....	34
2.2. Специфика малого предприятия как субъекта малого предпринимательства .....	38
2.3. Роль и место малого и среднего предпринимательства в экономике зарубежных стран ....	39
2.4. Малое и среднее предпринимательство как объект государственной политики .....	44
2.5. Формирование благоприятного предпринимательского климата как задача государственной политики .....	50
<i>Контрольные вопросы</i> .....	52

<b>ГЛАВА 3</b>	
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ</b>	
<b>ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО</b>	
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>53</b>
3.1. Принципы и тенденции государственной политики	
в сфере малого и среднего предпринимательства .....	53
3.2. Предпринимательские университеты – понятие,	
сущность, роль в развитии малого и среднего	
предпринимательства .....	56
3.3. Глобальный мониторинг предпринимательства –	
направления исследований.....	61
3.4. Зеленая экономика и малое и среднее	
предпринимательство .....	67
3.5. Экономическая безопасность страны и малое	
и среднее предпринимательство.....	71
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>75</i>

<b>ГЛАВА 4</b>	
<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ</b>	
<b>ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО</b>	
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>76</b>
4.1. Основные современные направления реализации	
государственной политики в сфере развития малого	
и среднего предпринимательства .....	76
4.2. Стимулирование регионального развития малого	
и среднего предпринимательства .....	78
4.3. Государственная политика в сфере развития	
малого и среднего предпринимательства	
и стимулирования самозанятости.....	79
4.4. Предпринимательская экосистема как социальная	
и экономическая среда малого и среднего	
предпринимательства – понятие, сущность, структура ....	83
4.5. Венчурная и стартап-экосистемы как развивающая	
среда малого и среднего предпринимательства –	
понятие, сущность, структура .....	86
4.6. Государственная политика в сфере поддержки	
малого и среднего предпринимательства в условиях	
пандемии.....	89

4.7. Роль малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации стратегии смарт-специализации административно-территориальных и территориальных единиц .....	92
4.8. «Зеленое» предпринимательство и «зеленые» рабочие места – понятие и сущность .....	94
<i>Контрольные вопросы</i> .....	102

## **ГЛАВА 5**

### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ**

<b>ОСНОВЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</b> .....	103
5.1. Роль малого и среднего предпринимательства в цифровой трансформации экономики.....	103
5.2. Необходимость применения информационно-коммуникационных технологий в развитии малого и среднего предпринимательства .....	105
5.3. Роль и место малого и среднего предпринимательства в реализации концепции «Умный город» .....	107
5.4. Роль и место малого и среднего предпринимательства во внедрении «Индустрии 4.0» и развитии Интернета вещей .....	111
<i>Контрольные вопросы</i> .....	116

## **ГЛАВА 6**

### **СИСТЕМЫ И ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ** .....

6.1. Основное противоречие малого предпринимательства как основа стимулирования его развития .....	117
6.2. Понятие, сущность и модели систем поддержки малого и среднего предпринимательства .....	119
6.3. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства – сущность, цели и мировой опыт реализации.....	124
6.4. Программы поддержки молодежного предпринимательства .....	138

6.5. Программы поддержки женского предпринимательства .....	144
6.6. Программы поддержки социального предпринимательства .....	148
6.7. Программы развития в области промышленности и торговли .....	156
<i>Контрольные вопросы</i> .....	159

## **ГЛАВА 7**

<b>ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ .....</b>	<b>161</b>
7.1. Понятие и сущность, современные подходы к формированию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства .....	161
7.2. Классические субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства ...	166
7.3. Современные субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства...	208
<i>Контрольные вопросы</i> .....	215

## **ГЛАВА 8**

<b>РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>216</b>
8.1. Этапы развития малого и среднего предпринимательства .....	216
8.2. Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	250
<i>Контрольные вопросы</i> .....	256

## **ГЛАВА 9**

<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>257</b>
9.1. Государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	257

9.2. Основные программные и прогнозные документы, определяющие государственную политику в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	271
9.3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: цель, задачи, принципы, приоритеты, механизмы реализации .....	291
9.4. Взаимодействие государственных органов, малого и среднего предпринимательства, общества... <i>Контрольные вопросы</i> .....	296 299

## **ГЛАВА 10**

<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>301</b>
10.1. Государственные программы в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства .....	301
10.2. Деятельность Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.....	312
10.3. Деятельность Белорусского инновационного фонда .....	313
10.4. Деятельность ОАО «Банк развития Республики Беларусь» по поддержке малого и среднего предпринимательства .....	316
10.5. Деятельность различных банков Республики Беларусь по поддержке малого и среднего предпринимательства .....	321
10.6. Университет 3.0 – понятие, сущность, перспективы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	331
<i>Контрольные вопросы</i> .....	345

<b>ГЛАВА 11</b>	
<b>ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО</b>	
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>346</b>
11.1. Этапы развития инфраструктуры поддержки	
малого и среднего предпринимательства .....	346
11.2. Субъекты инфраструктуры поддержки малого	
и среднего предпринимательства Республики Беларусь.....	355
11.3. Субъекты инновационной инфраструктуры	
Республики Беларусь .....	362
11.4. Белорусский фонд финансовой поддержки	
предпринимателей .....	364
11.5. Иные организации, осуществляющие поддержку	
субъектов малого и (или) среднего	
предпринимательства в Республике Беларусь.....	366
<i>Контрольные вопросы</i> .....	369
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>370</b>