

Н.С. Шелег Ю.И. Енин

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Утверждено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебника
для студентов учреждений высшего образования
по экономическим специальностям



МИНСК
«ВЫШЕЙШАЯ ШКОЛА»
2023



Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Высшэйшая школа, 2023. — 552 с.

ББК 65.428.8я73

Чит. зал №1 — 1 экз.

Рассматриваются теоретические и практические вопросы экономики и организации международной и отечественной внешней торговли в современных условиях глобализации и интеграции в мировую экономику, изучаются тенденции развития международной торговли не только товарами, но и услугами и объектами интеллектуальной собственности, особое внимание уделено инструментам регулирования внешней торговли Республики Беларусь с учетом специфики ее экономики и географического расположения, излагаются проблемы деятельности республики в интеграционных объединениях.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и докторантов экономических специальностей учреждений высшего образования. Полезно практическим работникам.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
1. КОНЦЕПЦИИ И ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»	5
1.1. Категории и понятия дисциплины «Международная торговля».....	5
1.2. Оценка эффективности национального хозяйства в условиях развития международной торговли и мирохозяйственных связей.....	10
1.2.1. Общие условия оценки эффективности международной торговли и мирохозяйственных связей	10
1.2.2. Показатели оценки международной торговли	17
1.3. Структура международной торговли в рамках исторического развития мирового хозяйства	23
1.3.1. Международное разделение труда.....	23
1.3.2. Товарная и географическая структура международной торговли	26
1.4. Основные концепции международной торговли.....	36
1.4.1. Протекционизм, свобода торговли и взгляды меркантилистов.....	36
1.4.2. Абсолютные и сравнительные преимущества.....	38
1.4.3. Теория факторов производства и их взаимосвязи	40
1.4.4. Новые интерпретации факторного подхода	43
1.4.5. Концепция жизненного цикла	45
1.4.6. Теория конкурентных преимуществ М. Портера	47
1.4.7. Современные новации и трактовки международной торговли	48
2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ, УСЛУГАМИ И МИРОВЫЕ РЫНКИ	52
2.1. Мировые рынки сырьевых товаров и продовольствия	52
2.1.1. Рынки продовольствия	52
2.1.2. Рынки непродовольственного сырья и товаров	59
2.2. Основные формы и факторы, влияющие на развитие международной торговли... 70	70
2.2.1. Мировые цены	70
2.2.2. Товарные биржи	72
2.2.3. Аукционы	81
2.2.4. Торговля промышленными товарами.....	82
2.2.5. Продажа комплектного оборудования.....	85
2.2.6. Торги.....	87
2.2.6.1. Практика проведения международных торгов	88
2.2.6.2. Экономическая сущность, принципы и основные процедуры международных торгов	90
2.2.6.3. Зарубежный опыт международных торгов для государственных закупок.....	96
2.2.6.4. Правовая регламентация международных торгов и основные требования по их реализации	103
2.2.6.5. Направления повышения результативности международных торгов	115

2.3.	Международная торговля услугами	123
2.3.1.	Классификация услуг в международной торговле	129
2.3.2.	Международная торговля услугами в рамках Генерального соглашения по торговле услугами	132
2.3.3.	Транспортные услуги на мировом рынке	141
2.3.4.	Международная торговля строительными услугами	146
2.3.4.1.	Понятие и сущность международной торговли строительными услугами	146
2.3.4.2.	Основные факторы формирования мирового рынка строительных услуг	162
2.3.5.	Международные лизинговые услуги	181
2.3.6.	Информационные услуги	187
2.3.7.	Международные коммуникационные услуги	190
2.3.8.	Формы и методы страхования в международной торговле	193
2.3.9.	Международная торговля услугами в Республике Беларусь	197
2.4.	Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.	203
2.4.1.	Понятие и объекты интеллектуальной собственности	203
2.4.2.	Содержание и характерные черты международного технологического обмена	206
2.4.3.	Формы международного обмена научно-техническими знаниями	207
2.4.4.	Виды, структура и содержание международных лицензионных соглашений	209
2.4.5.	Виды и условия лицензионных платежей	211
2.4.6.	Экономическая целесообразность заключения лицензионных соглашений	212
2.4.7.	Франчайзинг, франшиза и ее виды	214
2.4.8.	Торговля объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь: органы управления	218
2.5.	Международная логистика.	219
2.5.1.	Основные понятия логистики	219
2.5.2.	Международные логистические системы	221
2.5.3.	Международная закупочная логистика	222
2.5.4.	Производственная логистика	223
2.5.5.	Распределительная (сбытовая) логистика	224
2.5.6.	Логистика запасов	225
2.5.6.1.	Сущность и классификация запасов.	225
2.5.6.2.	Нормирование запасов	226
2.5.6.3.	Системы оперативного управления запасами.	228
2.5.6.4.	Определение оптимального размера заказа и применение формулы Вильсона	229
2.5.6.5.	Определение объема страхового запаса	230
2.5.6.6.	Анализ запасов	232
2.5.7.	Логистика складирования	233
2.5.8.	Транспортная логистика	234
2.5.9.	Виды транспорта, преимущества и недостатки	235
2.5.10.	Международные правила перевозки грузов (правила ИНКОТЕРМС)	237
2.5.11.	Сервисная логистика	238
2.5.12.	Информационная логистика	239
2.5.13.	Логистика возвратных товарных потоков	240
2.6.	Значение иностранных инвестиций для развития международной торговли Республики Беларусь	252

3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	279
3.1. Основные тенденции развития международной торговли	279
3.2. Внешняя торговля Республики Беларусь	292
4. ИНСТРУМЕНТЫ, КЛАССИФИКАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.	330
4.1. Основные инструменты регулирования внешней торговли	330
4.2. Таможенно-тарифное регулирование	336
4.2.1. Таможенные тарифы, их виды и особенности применения	336
4.2.2. Таможенно-тарифное регулирование в Республике Беларусь	345
4.3. Нетарифные меры регулирования	355
4.3.1. Классификация нетарифных барьеров	355
4.3.2. Характеристика мер нетарифного регулирования	358
4.3.3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли страны в рамках Всемирной торговой организации	371
4.3.4. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь	378
4.4. Демпинг (антидемпинг), защитные меры	384
4.4.1. Механизм функционирования антидемпингового законодательства	387
4.4.2. Компенсационные меры	392
4.4.3. Особенности антидемпинговых процедур в отношении Республики Беларусь	395
4.4.4. Защитные меры в Республике Беларусь	398
4.5. Многостороннее регулирование международной торговли	400
5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	411
5.1. Предпосылки и факторы международной экономической интеграции	411
5.2. Региональные интеграционные объединения смешанного типа	413
5.3. Опыт торгово-экономических отношений в Европейском союзе	420
5.4. Международные региональные интеграционные объединения с участием Республики Беларусь	452
5.4.1. Торгово-экономические отношения в рамках СНГ	452
5.4.2. Экономическое сотрудничество Беларуси и России	464
5.4.3. Формирование Евразийского экономического союза как перспективное проявление интернационализации хозяйственной жизни	484
5.4.3.1. Таможенно-тарифное регулирование	484
5.4.3.2. Нетарифное регулирование	498
5.4.3.3. Применение защитных мер в Таможенном союзе	506
5.4.3.4. Действие тарифных преференций в Таможенном союзе	514
5.4.3.5. Международная торговля Евразийского экономического союза на современном этапе	516
5.5. Риски в международном бизнесе и защита от них	530
ЛИТЕРАТУРА	548