

А. Г. СКОВИКОВ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Учебное пособие

Издание третье, стереотипное



ЛАНЬ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
МОСКВА
КРАСНОДАР
2022**

Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. — изд. 3-е, стер. — Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2019. — 258 с. : ил., табл.

ББК 65.290с51я73

Чит. зал №1 — 2 экз.

В учебном пособии раскрываются вопросы современного состояния дел в области электронной коммерции в России и за рубежом. Настоящее пособие отвечает требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения и включает следующие обязательные разделы: все аспекты моделей и механизмов реализации основных видов электронной коммерции, специфика построения информационных порталов с учетом задач поисковой оптимизации, электронные деньги и электронные платежные системы, в том числе рассматриваются современные методы обеспечения информационной безопасности, а также примеры и особенности применения информационных технологий в электронном маркетинге и интернет-рекламе. Основное внимание в пособии уделяется электронной коммерции, однако часть материала посвящена актуальным вопросам цифровой экономики, электронного бизнеса.

Пособие предназначено для студентов и аспирантов обучающихся по направлениям (специальностям), входящим в УГСН «Экономика и управление», «Компьютерные и информационные науки».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ПРИНЦИПЫ Е-ЭКОНОМИКИ	5
1.1. Основные понятия информационной экономики	5
1.2. Основные закономерности сетевой экономики	12
1.3. Проблемы перехода к сетевой экономике	27
2. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ	33
2.1. История развития электронной коммерции	33
2.2. Электронный бизнес и электронная коммерция	38
2.3. Сущность основных видов электронной коммерции	43
2.4. Классификация основных видов электронной коммерции	46
2.4.1. Бизнес-модель В2В	47
2.4.1.1. Электронный обмен данными в В2В-системах	52
2.4.1.2. Основные технические компоненты коммерции В2В и аспекты интеграции	68
2.4.1.3. Модели коммерции В2В	71
2.4.1.4. Небольшое резюме по В2В-модели	74
2.4.1.5. Состояние электронной коммерции класса В2В в России	85
2.4.2. Бизнес-модели В2С и С2В	87
2.4.3. Бизнес-модель С2С	99
2.4.4. Бизнес-модели В2G, G2В	102
2.4.5. Бизнес-модели С2А, А2С	108
2.4.6. Интернет-банкинг и эволюция банковских услуг	126
2.4.7. Брокерские услуги в Интернете. Интернет-трейдинг	131
2.4.8. Мобильная коммерция	140
2.4.9. Иные модели электронной коммерции	146
2.5. Интернет-маркетинг. Продвижение сайтов	147
2.5.1. Значение информационно-поисковых систем для электронной коммерции	147
2.5.2. Семантическое ядро сайта	149
2.5.3. Разработка, создание, SEO-оптимизация сайта предприятия	158
2.5.4. Отдельные аспекты поисковой оптимизации сайта	161
2.5.5. Интернет-маркетинг и онлайн-реклама	164
3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ	179
3.1. Место платежных систем в электронной коммерции	179
3.2. Эволюция платежных систем	180
3.3. Основные понятия электронных платежных систем	188
3.3.1. Участники карточных электронных платежных систем	188
3.3.2. Модели электронных платежей	192
3.3.3. Технологии поддержки проведения электронных платежей	195
3.3.4. Требования к платежным системам	197
3.3.5. Способы реализации платежных систем	199
3.4. Системы, построенные на использовании кредитных карт	200
3.4.1. Кредитные и дебетовые платежные системы	200
3.4.2. Микропроцессорные и пластиковые карты	214

3.4.2.1. Виды пластиковых карт.....	215
3.4.2.2. Соотношение «стоимость/эффективность»	222
3.4.2.3. POS-терминалы	223
3.4.3. Принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах.....	225
3.4.3.1. Технологии построения платежных систем.....	227
3.4.3.2. Эффективность платежных систем на базе пластиковых карт	235
3.4.3.3. Платежные системы с предварительной авторизацией	236
3.4.3.4. Микроплатежи.....	238
3.4.3.5. Другие платежные системы (системы денежных переводов).....	241
3.4.3.6. Перспективы развития электронных платежных систем.....	245
3.5. Технология блокчейн	247
3.5.1. Биткоин.....	250