

В. В. Кириенко, В. В. Клейман

**ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ.
МЕНТАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ**

**Гомель
ГГТУ им. П. О. Сухого
2021**

Кириенко, В. В. Гомельская область на рубеже веков. Ментальные характеристики. Социокультурные процессы : монография / В. В. Кириенко, В. В. Клейман. — Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2021. — 204 с.

ББК 60.54-4(4Бел-4Гом) + 63.50-75

ОСБиИР — 1 экз.

Чит. зал №1 — 2 экз.

Рассмотрены актуальные вопросы социокультурных процессов, в том числе социального самочувствия, международной и внутриреспубликанской интеграции, воспроизводства политической и социально-профессиональной культуры населения Гомельской области, приграничного с Россией и Украиной региона Беларуси.

Предназначена философам, политологам, социологам, работникам сферы культуры, государственным и общественным организациям, специалистам по работе с молодежью.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Гомельская область: географический и геополитический перекресток «Востока» и «Запада», «Севера» и «Юга»	8
1.1. Транспортная инфраструктура Гомельской области.....	8
1.2. Население Гомельской области как субъект глобальных кооперационных отношений.....	29
1.2.1. Миграционные процессы Гомельщины: история, современность, перспективы.....	29
1.2.2. Векторы интеграционных процессов молодежи приграничных областей Беларуси, Украины и России	39
1.2.3. Трудовая миграция студентов: мотивы, намерения, реальность.....	56
Глава 2. Политическая культура населения Гомельской области.....	76
2.1. Электоральное настроение и поведение населения. Стратегия, тактика и особенности протестных действий.....	76
2.2. Гражданская идентичность, патриотизм в структуре базовых и инструментальных ценностей.....	95
Глава 3. Социальное самочувствие как индикатор удовлетворенности самореализацией населения Гомельской области.....	106
3.1. Самооценка материального благополучия, индикаторы социального самочувствия и качества жизни населения.....	106
3.2. Факторы обеспечения качественного уровня социальной и личной жизнедеятельности населения: объективная реальность и субъективная оценка.....	122
3.3. Средства массовой информации как зеркало и инструмент формирования социального самочувствия.....	131
Глава 4. Духовно-нравственные ценности и рационально-деятельные алгоритмы поведения студенческой молодежи Гомельской области: единство и противоречия формирующейся трудовой культуры	136
Заключение	152
Литература.....	157
Приложение	161