

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Пособие

Минск
«Амалфея»
2019

Основы менеджмента : пособие / [А. Н. Сенько и др.] — Минск : Амалфея, 2019. — 147 с. : ил. — Библиогр. : с. 142—145.

ББК 65.291.21я73

Чит. зал №1 — 1 экз.

В пособии рассмотрены основные теоретические и методологические положения современного менеджмента, содержится описание конкретных методов и способов решения тех или иных практических проблем, с которыми могут столкнуться руководители различного уровня.

Предназначено для подготовки студентов, магистрантов и аспирантов по управленческой тематике. Будет полезно для руководителей и специалистов субъектов хозяйствования.

Содержание

Предисловие.....	3
Тема 1. Базовые категории управления.....	5
1.1. Система: понятие, основные характеристики.....	5
1.2. Классификация систем, понятие социально-экономической системы.....	7
1.3. Объект, предмет и методы науки управления.....	10
1.4. Соотношение понятий «управление», «руководство» и «менеджмент».....	11
1.5. Управленческий цикл.....	12
Контрольные вопросы.....	14
Тема 2. Эволюция концепций управления.....	15
2.1. Периодизация этапов развития управленческой мысли. Школа научного управления.....	15
2.2. Классическая или административная школа управления.....	20
2.3. Школа человеческих отношений.....	23
2.4. Школа поведенческих (бихевиористических) наук.....	26
2.5. Школа количественных методов.....	27
Контрольные вопросы.....	28
Тема 3. Принципы управления.....	29
3.1. Принципы и правила управления.....	29
3.2. Принципы Г. Эмерсона и А. Файоля.....	30
3.3. Современные принципы управления.....	32
Контрольные вопросы.....	37
Тема 4. Организация как функция управления.....	38
4.1. Сущность функции организации.....	38
4.2. Принципы организационного построения.....	39
4.3. Власть, полномочия и их виды, ответственность.....	42
4.4. Сущность и основные принципы делегирования.....	45
4.5. Централизация и децентрализация.....	48
Контрольные вопросы.....	50
Тема 5. Мотивационные теории.....	51
5.1. Мотивация в системе функций управления: сущность и содержание.....	51
5.2. Содержательные теории мотивации.....	53
5.2.1. Теория А. Маслоу.....	54
5.2.2. Теория мотивации К. Альдерфера.....	56
5.2.3. Теория мотивации Дэвида Макклелланда.....	57
5.2.4. Теория мотивации Ф. Герцберга.....	58

5.3. Мотивационные теории отношений	60
5.3.1. Теория человеческого фактора Д. Мак-Грегора	60
5.3.2. Концепции Э. Шейна	62
5.3.3. Теория Z У. Оучи	63
5.4. Процессуальные теории мотивации	63
5.4.1. Теория ожидания В. Врума	63
5.4.2. Теория усиления В. Ф. Скиннера	66
5.4.3. Теория справедливости С. Адамсона	68
5.4.4. Мотивационная теория Портера – Лоулера	70
Контрольные вопросы	71
Тема 6. Контроль и анализ как функции управления	72
6.1. Сущность, принципы и этапы контроля	72
6.2. Виды контроля и их особенности	75
6.3. Поведенческие аспекты и мотивационная сторона контроля	79
6.4. Функция анализа в управленческом цикле	80
6.5. Концепции управления, основанные на контроле	84
Контрольные вопросы	89
Тема 7. Стиль руководства	90
7.1. Понятие стиля руководства	90
7.2. Личностный подход к руководству	92
7.3. Поведенческий подход к руководству	93
7.3.1. Теория стилей руководства К. Левина	93
7.3.2. Управленческая решетка в системе ГРИД Р. Блейка и Д. Моутона	96
7.4. Ситуационные теории стиля руководства	98
7.4.1. Модель эффективного руководства Ф. Фидлера	99
7.4.2. Теория жизненного цикла П. Херси – К. Бланшара	101
7.4.3. Модель принятия решений В. Врума, Ф. Йеттона и А. Яго	104
Контрольные вопросы	111
Тема 8. Управленческие решения	112
8.1. Понятие управленческих решений	112
8.2. Классификация управленческих решений	119
8.3. Требования, предъявляемые к управленческим решениям	122
8.4. Содержание процесса принятия решения. Этапы управленческого решения	126
8.5. Детерминированные методы выработки и принятия управленческого решения	128
8.6. Недетерминированные методы выработки и принятия управленческих решений	131
8.7. Оценка эффективности принятия и реализации управленческих решений	135
Контрольные вопросы	138
Заключение	140
Литература	142