
**ОСОБЕННОСТИ
ТРАНСФОРМАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ



Минск
«Вышэйшая школа»
2020

Особенности трансформации информационного поля Республики Беларусь в современных условиях : социологический анализ / [И. И. Бузовский и др.]. — Минск : Вышэйшая школа, 2020. — 132, [2] с. : ил., табл.

ББК 60.524.224.1

Чит. зал №1 — 2 экз.

Монографическое исследование посвящено анализу трансформации национального информационного поля в период с 2003 по 2019 г. На основе многолетних эмпирических мониторинговых исследований (2003-2019 гг.) информационного поля Республики Беларусь, проводимых ЦСПИ БГУ по заданию Министерства информации Республики Беларусь, выделяются основные структурно-содержательные особенности функционирования национальной медиасреды, отражаются актуальные («трендовые») процессы сферы СМИ и предлагаются инвариантные пути развития средств массовой информации в среднесрочной перспективе.

Адресуется социологам, политологам, журналистам, практикам государственного управления и всем интересующимся современными тенденциями цифровизации медиапространства, развития средств массовой информации и социальных медиа.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ.....	8
1.1. Деятельность отрасли СМИ и печати в 2019 г.	8
1.2. Концепт понятия «информационное поле» в теоретической социологии.....	18
Глава 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ.....	32
2.1. Методологические подходы к социологическому исследованию информационного поля.....	32
2.2. Рейтинговые замеры в социологии СМИ.....	45
2.3. Информационное поле Республики Беларусь в современных условиях.....	50
Глава 3. НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ.....	66
3.1. Динамика информационного поля в социологическом измерении.....	66
3.2. Информационная составляющая в структуре общественных процессов.....	98
3.3. Инвариантные сценарии трансформации информационного поля.....	111
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	128