



Л. К. КЛИМОВИЧ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА



УЧЕБНИК

Л. К. КЛИМОВИЧ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

*Утверждено Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебника для учащихся учреждений образования,
реализующих образовательные программы
среднего специального образования*

3-е издание, исправленное



Минск
РИПО
2018

Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник для ссузов / Л. К. Климович. — 3-е изд., испр. — Минск : РИПО, 2018. — 278 с. : ил., табл. — Библиогр. : с. 274—275.

ББК 65.291.21я723

Чит. зал №1 — 1 экз.

Рассматриваются теоретические и методологические основы менеджмента, его эволюция, принципы и методы управления организациями, система управления персоналом, организация труда специалистов и менеджеров всех уровней.

Включает контрольные вопросы и задания для закрепления изученного материала, глоссарий на русском и английском языках.

1-е издание вышло в 2013 г.

Для учащихся учреждений среднего специального образования. Может быть полезен студентам учреждений высшего образования, слушателям системы повышения квалификации и переподготовки специалистов, руководителям и специалистам.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	5
1. РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА	5
1.1. Содержание менеджмента. Понятие категорий.	5
1.2. Методологические подходы в управлении	11
1.3. Эволюция менеджмента	14
2. ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ.	24
2.1. Функции управления	24
2.2. Специфические функции управления	34
2.3. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	38
2.4. Принципы управления. Уровни управления	43
2.5. Маркетинг и маркетинговые исследования в системе управления	48
3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ	57
3.1. Понятие организационной структуры управления	57
3.2. Механистические организационные структуры управления	60
3.3. Органические организационные структуры	65
3.4. Зарубежный опыт управления организацией.	67
4. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	74
4.1. Сущность и классификация методов управления	74
4.2. Экономические методы управления	77
4.3. Организационно-распорядительные методы управления.	80
4.4. Социально-психологические методы управления	82
4.5. Правовые нормы и их использование в менеджменте	85
5. ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ	93

5.1. Организация как объект управления	93
5.2. Сущность и классификация целей организации	103
5.3. Взаимосвязь миссии и целей организации	105
II. ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ	114
6. ВЛАСТЬ И РУКОВОДСТВО	114
6.1. Руководитель в системе менеджмента	114
6.2. Стиль руководства, власть и лидерство	120
6.3. Формирование эффективного стиля руководства	127
7. МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ	134
7.1. Сущность мотивации	134
7.2. Теории мотивации.	137
7.3. Совершенствование мотивации труда	140
8. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ	150
8.1. Понятие организационного конфликта, его виды	150
8.2. Стратегия поведения менеджера в конфликтных ситуациях	152
8.3. Причины возникновения стресса	154
9. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ	157
9.1. Сущность и роль информации в процессе принятия решений	157
9.2. Сущность и классификация управленческих решений	164
9.3. Технология принятия управленческих решений	168
9.4. Модели и методы принятия решений	170
9.5. Виды рисков, влияющих на эффективность решений	173
9.6. Использование интернет-технологий в управлении	180
III. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	194
10. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.	194
10.1. Система управления персоналом	194
10.2. Технология управления персоналом и его развитием	197
11. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА	208
11.1. Сущность и особенности управленческого труда	208
11.2. Особенности организации управленческого труда	212
11.3. Задачи научной организации управленческого труда	219
11.4. Техническое обеспечение управленческого труда	222

11.5. Методы оценки организации управленческого труда	226
12. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	234
12.1. Понятие эффективности управленческого труда	234
12.2. Система показателей эффективности управления торговой организации.	236
12.3. Оценка эффективности работы аппарата управления	241
ГЛОССАРИЙ	247
ПРИЛОЖЕНИЯ	264
ЛИТЕРАТУРА	274