

М.К. Жудро  
М.М. Жудро

---

# Экономика организаций

---

## Практикум

*Допущено  
Министерством образования  
Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия для студентов  
учреждений высшего образования  
по экономическим специальностям*



Минск  
«Вышэйшая школа»  
2018

**Жудро, М. К.** Экономика организаций : практикум : учебное пособие для вузов / М. К. Жудро, М. М. Жудро. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 318, [1] с. : ил, табл. — Библиогр. в конце книги.

ББК 65.291я73

**Чит. зал №1 — 2 экз.**

Изложены интегрированные инструменты выполнения расчетов системы показателей технической, экономической, социальной, экологической эффективности деятельности предприятий.

С целью усвоения и закрепления теоретических знаний по дисциплине к каждой теме подобран алгоритм выполнения экономических расчетов, приведены формулы показателей и формализованные таблицы с исходными данными, предложены задания для практических занятий и тесты.

Для студентов экономических специальностей учреждений высшего образования, бакалавров, магистрантов, аспирантов, докторантов, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент», «Международные, экономические отношения», «Маркетинг» и др., а также менеджеров, специалистов предприятий и государственных органов.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	6
<b>1. Методика идентификации и обоснования организационно-правовых форм предприятий в Республике Беларусь .....</b>	<b>7</b>
1.1. Критерии идентификации организационно-правовых форм предприятий .....	7
1.2. Методика обоснования кластерных организационно-правовых форм взаимодействия предприятий .....	18
<i>Тесты</i> .....	19
<b>2. Методика обоснования выбора места расположения предприятия .....</b>	<b>22</b>
<b>3. Методика оценки потенциальных возможностей людей заниматься предпринимательством .....</b>	<b>24</b>
<b>4. Методика определения уровня концентрации производства .....</b>	<b>28</b>
<i>Задания для практических занятий</i> .....	31
<b>5. Методика определения специализации и диверсификации деятельности предприятий .....</b>	<b>32</b>
5.1. Методика определения специализации деятельности предприятий ...	32
5.2. Методика определения диверсификации деятельности предприятий	35
<i>Задания для практических занятий</i> .....	39
<b>6. Методология определения стоимости имущества предприятия .....</b>	<b>40</b>
6.1. Методика определения стоимости имущества предприятия согласно затратному подходу .....	40
6.2. Методика применения рыночных методов оценки имущества предприятия .....	47
6.3. Методика обоснования доходных методов оценки имущества денационализируемого предприятия .....	49
<i>Задания для практических занятий</i> .....	51
<i>Тесты</i> .....	55
<b>7. Методика оценки стоимости предприятия .....</b>	<b>57</b>
7.1. Научные основы оценки стоимости предприятия .....	57
7.2. Гудвилл и методика его оценки .....	66
7.3. Методика определения стоимости предприятия на основе вычисления балансовой оценки чистых активов .....	69
7.4. Методика определения стоимости предприятия на основе оценки его доходности .....	73
<i>Задания для практических занятий</i> .....	79
<i>Тесты</i> .....	81

<b>8. Методология оценки эффективности функционирования предприятия . . .</b>	<b>82</b>
8.1. Научные основы оценки эффективности функционирования предприятия . . . . .	82
8.1.1. Методические основы проведения экономических расчетов . . . . .	84
8.1.2. Методические аспекты проведения экономических расчетов в условиях экономики 4.0 . . . . .	87
8.1.3. Методика определения турбулентного развития экономики предприятия в условиях экономики 4.0 . . . . .	90
8.2. Методика оценки рейтинга предприятия . . . . .	91
8.3. Методика оценки инвестиционного климата предприятия . . . . .	94
8.4. Методика оценки деловой активности предприятия . . . . .	98
8.5. Методика оценки эффективности производственной деятельности предприятия . . . . .	99
8.6. Методика оценки эффективности финансовой деятельности предприятия . . . . .	102
8.7. Методика определения прибыли и рентабельности предприятия . . . . .	107
8.8. Методика оценки финансового состояния предприятия . . . . .	112
8.9. Методика оценки платежеспособности предприятия . . . . .	116
8.10. Методика оценки рейтинга предприятия на рынке ценных бумаг . . . . .	125
8.11. Методика учета инфляции при оценке эффективности деятельности предприятия . . . . .	127
8.12. Методика оценки экономической эффективности деятельности предприятий с иностранным капиталом . . . . .	131
<i>Задания для практических занятий . . . . .</i>	<i>135</i>
<i>Тесты . . . . .</i>	<i>149</i>
<b>9. Методика прогнозирования финансовой деятельности предприятия . . . . .</b>	<b>153</b>
9.1. Научные основы прогнозирования финансовой деятельности предприятия . . . . .	153
9.2. Методика прогнозирования объема продаж . . . . .	160
9.3. Методика контроллинга безубыточного функционирования предприятия . . . . .	164
<i>Задания для практических занятий . . . . .</i>	<i>168</i>
<i>Тесты . . . . .</i>	<i>172</i>
<b>10. Методика оценки эффективности использования персонала и оплаты его труда на предприятии . . . . .</b>	<b>174</b>
10.1. Методика определения показателей наличия и использования персонала . . . . .	174
10.2. Методика планирования потенциального резерва работников . . . . .	180
10.3. Методика составления гибкого рабочего графика . . . . .	188
10.4. Методика обоснования критериев оплаты труда и методы определения его количества, качества, производительности . . . . .	191
10.5. Методика применения основных форм и систем оплаты труда . . . . .	195
10.6. Методика применения тарифной системы оплаты труда на предприятии . . . . .	200

10.7. Методика повышения тарифной части оплаты труда работников предприятия . . . . .	207
10.8. Методика определения коэффициента трудового участия работника . . . . .	209
10.9. Методика обоснования фонда оплаты труда работников предприятия . . . . .	211
<i>Задания для практических занятий</i> . . . . .	217
<i>Тесты</i> . . . . .	224
<b>11. Методология и инструменты определения цен</b> . . . . .	226
11.1. Методика определения оптимальных цен на товары и услуги . . . . .	226
11.2. Методика определения цены на основе расчета безубыточности производства и реализации товара, услуги . . . . .	229
11.3. Методика определения цены товара, услуги на основе зачетного метода исчисления НДС . . . . .	232
11.4. Методы определения цены на основе прогрессивного (затратного) подхода . . . . .	234
11.5. Методика формирования отпускной цены предприятия . . . . .	240
11.6. Методика классификации затрат и способы калькулирования себестоимости единицы продукции . . . . .	244
11.7. Методика определения цены товара, услуги на основе рыночного подхода . . . . .	252
11.8. Методика формирования ценового взаимодействия предприятий-партнеров . . . . .	255
11.9. Методика определения цены с учетом условий поставки и страхования . . . . .	262
<i>Задания для практических занятий</i> . . . . .	266
<i>Тесты</i> . . . . .	270
<b>12. Методология обоснования сметы расходов денежных средств</b> . . . . .	272
<i>Задание для практических занятий</i> . . . . .	279
<b>13. Методика обоснования сравнительных преимуществ финансирования за счет собственного и заемного капитала</b> . . . . .	280
<i>Задание для практических занятий</i> . . . . .	283
<b>14. Методика разработки финансового плана предприятия</b> . . . . .	287
<i>Задание для практических занятий</i> . . . . .	291
<b>15. Методика разработки финансовых решений на предприятии</b> . . . . .	291
<i>Задание для практических занятий</i> . . . . .	293
<b>16. Основные средства предприятия</b> . . . . .	295
<i>Задание для практических занятий</i> . . . . .	305
<i>Тесты</i> . . . . .	308
<b>17. Оборотные средства предприятия</b> . . . . .	310
<i>Задания для практических занятий</i> . . . . .	315
<i>Тесты</i> . . . . .	317
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> . . . . .	319