

**В.И. Кудашов
Ю.В. Неченуренко
Л.Ю. Шшебельская**

**ОЦЕНКА
И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Минск
«Амалфея»
2017

Кудашов, В. И. Оценка и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности / В. И. Кудашов, Ю. В. Нечепуренко, Л. Ю. Пшебельская. — Минск : Амалфея, 2017. — 307, [1] с. : табл., схемы. — Библиография: с. 290—304.

УДК 347.77

ББК 67.404.3

Аб. №1 — 8 экз.

Ч/З №1 — 2 экз.

На основе анализа мировых тенденций правовой охраны объектов промышленной собственности показано влияние - результатов интеллектуальной деятельности на развитие высокотехнологичного сектора экономик ведущих государств мира. Рассмотрены стратегии продвижения на рынок товаров и услуг, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Выполнена экономическая оценка реализации инновационных проектов. Рассмотрены формы, методы и модели коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Предназначено для руководителей органов государственного управления и организаций всех форм собственности, работников субъектов инновационной деятельности. Будет полезно для преподавателей, аспирантов и студентов, обучающихся по специальности «Инновационный менеджмент».

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ	6
Глава 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	9
1.1. Мировые тенденции правовой охраны объектов промышленной собственности	9
1.2. Влияние интеллектуальной собственности на развитие высокотехнологичного сектора экономики	28
1.3. Стратегии продвижения на рынок товаров и услуг, содержащих объекты интеллектуальной собственности	41
1.4. Анализ мировых тенденций использования индикаторов интеллектуальной собственности для оценки эффективности научно-технической и инновационной деятельности	56
Глава 2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	73
2.1. Правовая охрана объектов промышленной собственности в Республике Беларусь	73
2.2. Управление интеллектуальной собственностью в организациях Национальной академии наук Беларуси	85
2.3. Управление интеллектуальной собственностью в организациях Министерства образования Республики Беларусь	95
2.4. Управление интеллектуальной собственностью в организациях Министерства здравоохранения Республики Беларусь	102
2.5. Управление интеллектуальной собственностью в организациях Министерства промышленности Республики Беларусь	110

2.6. Управление интеллектуальной собственностью в организациях Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь	118
2.7. Управление интеллектуальной собственностью в организациях Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь	122
2.8. Управление интеллектуальной собственностью в организациях Белорусского государственного концерна по нефти и химии	127
2.9. Выбор и обоснование базовых индикаторов изобретательской и патентно-лицензионной деятельности для мониторинга эффективности инновационного развития Республики Беларусь	132

Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	134
3.1. Инновационные проекты и их нормативно-правовое регулирование	134
3.2. Методы оценки и снижения рисков при инновационном проектировании	148
3.3. Источники неопределенности реализации инновационных проектов и рисков и их количественные оценки	165
3.4. Оценка затрат на разработку и освоение инноваций	175
3.4.1. Расчет затрат на предпроектные, патентные исследования и разработку технического задания	175
3.4.2. Оценка затрат на разработку конструкторской документации и изготовление средств технологического оснащения	181
3.4.3. Оценка затрат на отработку конструкции и испытание изделий	184
3.5. Расчет экономической эффективности инновационных проектов с учетом неопределенности и рисков. Рекомендации по оценке	189
3.6. Оценка технико-экономической значимости объектов интеллектуальной собственности	208

Глава 4. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	222
4.1. Рынок объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь	222
4.2. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной деятельности	234
4.3. Модели коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	256
4.4. Методы продвижения результатов интеллектуальной деятельности на рынок	266
4.5. Инжиниринговые центры и их роль в реализации инновационных проектов	273
Заключение	286
Литература	290