

В.А. Грабауров

МЕНЕДЖМЕНТ НА ТРАНСПОРТЕ

Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов
учреждений высшего образования по специальностям
«Организация перевозок и управление на автомобильном
и городском транспорте»,
«Организация дорожного движения»



Минск
«Вышэйшая школа»
2015

Грабауров, В. А. Менеджмент на транспорте : учебное пособие / В. А. Грабауров. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 286, [1] с. : ил. — Библиография : с. 282—284.

УДК 656:005(075.8)

ББК 65.37-21я73

Ч/з № 1 — 1 экз.

Описано использование менеджмента в транспортной сфере с учетом психологических аспектов управления людьми, а также современного состояния развития транспорта. Рассматриваются интеллектуальные транспортные системы. Приводится информация о различных видах менеджмента: инновационного, международного, экологического, кадрового, информационного.

Для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте», «Организация дорожного движения».

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
Глава 1. Основы менеджмента. Процесс управления	5
1.1. Общая характеристика менеджмента	5
1.2. Процесс управления	14
1.2.1. Понятие анализа	16
1.2.2. Прогнозирование	17
1.2.3. Оптимизация	19
1.2.4. Планирование	21
1.2.5. Выполнение и контроль	22
Глава 2. Стратегический менеджмент	27
2.1. Миссия, стратегия, тактика. Содержание стратегического менеджмента	27
2.2. Оценка внутренних возможностей организации	31
2.3. Анализ внешней среды	34
2.4. SWOT-анализ. Составление бизнес-плана	40
2.5. Непрерывное совершенствование системы ВРІ	44
Глава 3. Человек как основа любой организации	51
3.1. Манипуляторы и актуализаторы	51
3.2. Пирамида потребностей Маслоу	55
3.3. Факторы формирования личности	58
3.4. Методы мотивации сотрудников	64
3.5. Стили менеджера, типы руководства и организационная культура	72
Глава 4. Менеджмент качества	78
4.1. Понятие качества. Переход от дефицитного рынка к конкурентному	78
4.2. Особенности качества в автомобильных перевозках	85

4.3. Всеобщее управление качеством	88
4.4. Стандарты ISO 9000 и TQM	100
Глава 5. Менеджмент знаний	109
5.1. Развитие знания как современного капитала	109
5.2. Этапы формирования информационного общества	112
5.3. Определение знания	114
5.4. Пути поступления и распространения знаний	121
5.5. Направления использования знаний	126
Глава 6. Информационный менеджмент	137
6.1. Организации и информационные системы	137
6.2. Локальные и корпоративные информационные системы ...	148
6.3. Создание единого информационного пространства	154
6.4. Электронный бизнес	158
Глава 7. Специфика менеджмента на транспорте	164
7.1. Особенности транспорта в экономике	164
7.2. Управление на транспорте	166
7.3. Планирование перевозок с помощью методов линейного программирования	170
7.4. Использование современных информационно-коммуника- ционных средств	172
7.5. Интеллектуальные транспортные системы	175
Глава 8. Инновационный менеджмент	184
8.1. Инновация	184
8.2. Условия для развития инноваций	186
8.3. Подготовка инновационно ориентированных кадров	191
8.4. Организация инновационной деятельности	195
8.5. CALS-технологии как форма инновации	205
Глава 9. Кадровый менеджмент	210
9.1. Методы управления персоналом организации	210
9.2. Механизм управления персоналом организации	220
9.3. Трудовые ресурсы	226
Глава 10. Экологический менеджмент	233
10.1. Основные понятия экологии	233
10.2. Влияние транспорта на экологию	236
10.3. Забота об окружающей среде	240

Глава 11. Риск-менеджмент	246
11.1. Общая характеристика риск-менеджмента	246
11.2. Психологические основы риска	251
11.3. Виды рисков	258
11.4. Оценка степени риска	264
11.5. Управление рисками	266
Глава 12. Международный менеджмент	270
12.1. Мировая экономика: всеобщий и региональные рынки ...	270
12.2. Транспорт в мировой экономике	273
12.3. Управление транспортной сферой	276
12.4. Основные проблемы в международном транспортном менеджменте	278
Литература	282