

Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для вузов / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 686, [1] с. : ил., табл. — Библиография : с. 674-677.

УДК 338.45(075.8)

ББК 65.291я73

Ч/З №1 — 3 экз.

Раскрываются сущность и взаимодействие организации в системе национальной экономики, современные формы и методы развития организации. Рассматриваются методы интегральной и комплексной оценки экономической эффективности организации, производственных и интеллектуальных ресурсов. Представлен многогранный организационно-экономический механизм функционирования организации. Особое внимание уделяется оценке конкурентоспособности организации и товара, качества продукции, инновационной и инвестиционной деятельности, стоимости организации.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей учреждений высшего образования, руководителей и специалистов предприятий и органов государственного управления.

А.С. Головачев

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по экономическим специальностям



Минск
«Вышэйшая школа»
2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	6
Цель, предмет и объект экономики организации (предприятия)	6
Экономические основы функционирования организации.....	8
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>11</i>
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА.....	12
Глава 1. Организация (предприятие) – основной субъект национальной экономики.....	12
1.1. Понятие, цели и структура национальной экономики.....	12
1.2. Промышленность – ведущая отрасль национальной экономики	14
1.3. Структурная перестройка промышленности Республики Беларусь.....	16
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>18</i>
Глава 2. Организация (предприятие) как рыночный субъект хозяйствования.....	19
2.1. Организация: понятия основы управления, миссия, цели, стратегия, жизненный цикл.....	19
2.2. Классификация организаций (предприятий) и их организационно-правовых форм.....	26
2.3. Совместные организации (предприятия).....	28
2.4. Малые предприятия и корпоративные формы организаций	29
2.5. Структура организации (предприятия).....	34
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>37</i>
Глава 3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (предприятий).....	38
3.1. Хозяйственные товарищества.....	38
3.2. Акционерные общества.....	40
3.3. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью	44
3.4. Производственные кооперативы и унитарные предприятия	44
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>47</i>
Глава 4. Экономическая среда функционирования организации (предприятия).....	47
4.1. Внешняя экономическая среда.....	47

4.2. Внутренняя среда функционирования организации (предприятия)	53
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	55
Глава 5. Организация (предприятие) – объект государственного регулирования	56
5.1. Сущность и необходимость государственного регулирования деятельности организации	56
5.2. Государственный сектор экономики	59
5.3. Система методов государственного регулирования экономики организаций (предприятий)	61
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	65
РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ), ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	66
Глава 6. Производство, доходы и прибыль организации (предприятия)	66
6.1. Сущность производства, воспроизводство и интенсификация экономического развития	66
6.2. Ресурсы и факторы производства	71
6.3. Показатели результатов и затрат производства	74
6.4. Учет имущества организации и структура бухгалтерского баланса	81
6.5. Доход: сущность, виды и показатели	84
6.6. Сущность и показатели прибыли, ее формирование и распределение	87
6.7. Основные направления повышения прибыли	96
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	100
Глава 7. Экономическая эффективность организации (предприятия) и методы ее оценки	100
7.1. Сущность экономической эффективности предприятия	100
7.2. Традиционные показатели и методы определения экономической эффективности предприятия	103
7.3. Рыночные показатели и методы оценки эффективности организации (предприятия)	106
7.4. Интегральный подход к оценке экономической эффективности организации (предприятия)	114

7.5. Новые подходы к совершенствованию методов оценки экономической эффективности предприятия	123
7.6. Основные направления повышения эффективности организации (предприятия)	127
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	131
Глава 8. Труд персонала организации (предприятия) и эффективность его использования	132
8.1. Труд, трудовые ресурсы и рынок труда	132
8.2. Классификация работников и статистика их численности	137
8.3. Кадровая политика и определение потребности организации в персонале	140
8.4. Производительность труда и экономическое значение ее роста	144
8.5. Показатели производительности труда и методы их определения	146
8.6. Определение роста и прироста производительности труда и ее взаимосвязи с объемом производства продукции	148
8.7. Факторы и основные направления повышения производительности труда	152
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	154
Глава 9. Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования	155
9.1. Понятие, классификация и структура основных средств	155
9.2. Виды стоимостной оценки основных средств	158
9.3. Износ и амортизация основных средств	160
9.4. Воспроизводство основных средств и их обновление	164
9.5. Движение основных средств, оценка экстенсивного и интенсивного их использования	168
9.6. Оценка экономической эффективности использования основных средств	172
9.7. Факторы рентабельности основных средств и направления повышения эффективности их использования	173
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	177
Глава 10. Интеллектуальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	178
10.1. Экономическая сущность и классификация интеллектуальных ресурсов	178
10.2. Патент и патентные исследования	182
10.3. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности	184

10.4. Лицензия, договор и определение стоимости лицензии.	190
10.5. Экономическая эффективность использования объектов интеллектуальной собственности и стимулирование их создания.	194
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	<i>198</i>
Глава 11. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	200
11.1. Экономическая сущность материальных ресурсов и их классификация	200
11.2. Показатели и методы определения эффекта и эффективности использования материальных ресурсов	203
11.3. Определение потребности организации в материальных ресурсах	209
11.4. Вторичные материальные ресурсы производства и эффективность их использования	211
11.5. Основные направления эффективного использования материальных ресурсов	216
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	<i>218</i>
Глава 12. Оборотные средства организации (предприятия) и эффективность их использования	219
12.1. Экономическая сущность оборотных средств, их классификация и кругооборот.	219
12.2. Нормирование оборотных средств и определение их потребности.	225
12.3. Определение нормативов поступления оборотных средств в производственные запасы, запасы готовой продукции и в незавершенном производстве	228
12.4. Оценка оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств	232
12.5. Пути повышения эффективности использования оборотных средств	237
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i>	<i>240</i>
РАЗДЕЛ III. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	242
Глава 13. Специализация и кооперирование производства.	242
13.1. Сущность специализации и кооперирования производства	242
13.2. Предпосылки и пути развития специализации и кооперирования производства	245

13.3. Экономический эффект от развития специализации и кооперирования производства	248
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	249
Глава 14. Концентрация и комбинирование производства	249
14.1. Сущность концентрации производства	249
14.2. Оптимизация размеров предприятия	252
14.3. Концентрация производства и государственное антимонопольное регулирование	255
14.4. Сущность комбинирования производства	259
14.5. Экономический эффект от комбинирования производства	260
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	261
Глава 15. Современные формы организации производства	262
15.1. Диверсификация производства, слияние и поглощение фирм и предприятий	262
15.2. Формирование кластеров как метод повышения эффективности межотраслевой и территориальной организации производства	266
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	270
Раздел IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	271
Глава 16. Коммерческий расчет как метод хозяйствования организации (предприятия)	271
16.1. Экономическая сущность коммерческого расчета	271
16.2. Принципы организации коммерческого расчета	273
16.3. Внутрипроизводственный хозрасчет структурных и функциональных подразделений предприятия	279
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	281
Глава 17. Предпринимательские риски организации	282
17.1. Сущность предпринимательских рисков, их виды и факторы	282
17.2. Управление рисками и методы их оценки	286
17.3. Основные направления и методы снижения предпринимательских рисков	288
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	291
Глава 18. Адаптация организации (предприятия) к внешней среде	292
18.1. Сущность и модели адаптации организации (предприятия) к внешней среде	292

18.2. Направления и формы адаптации организации к внешней среде	293
18.3. Реструктуризация – эффективная форма адаптации организации к внешней среде	297
18.4. Санация и пути предотвращения банкротства организации	300
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	302
Глава 19. Система планирования деятельности организации (предприятия)	303
19.1. Сущность планирования. Классификация планов системы планирования	303
19.2. Методы планирования развития организации	306
19.3. Стратегическое, текущее и оперативно-производственное планирование	308
19.4. Бизнес-план предприятия и методические основы его разработки	317
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	317
Глава 20. Производственная программа и производственная мощность организации (предприятия)	317
20.1. Сущность и система показателей производственной программы	318
20.2. Формирование производственной программы организации	322
20.3. Производственная мощность организации: факторы, виды	323
20.4. Расчет производственной мощности организации	326
20.5. Оценка производственной мощности и пути улучшения ее использования	329
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	332
Глава 21. Оплата труда в организации (на предприятии)	333
21.1. Сущность заработной платы	333
21.2. Регулирование заработной платы на рынке труда	336
21.3. Государственное регулирование оплаты труда	338
21.4. Договорное регулирование оплаты труда (социальное партнерство)	340
21.5. Управление заработной платой в организации (на предприятии)	342
21.6. Тарифная система оплаты труда	345
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	348
Глава 22. Формы и системы оплаты труда	348
22.1. Сдельная и повременная формы оплаты труда и их системы	348
22.2. Методы начисления заработной платы при сдельной и повременной формах оплаты труда	350

22.3. Бестарифные и гибкие системы оплаты труда	353
22.4. Системы доплат, надбавок и компенсаций к тарифным ставкам	358
22.5. Организация премирования работников	360
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>362</i>
Глава 23. Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции	363
23.1. Издержки организации и их классификация.	363
23.2. Себестоимость продукции и ее классификация	366
23.3. Калькулирование издержек на единицу продукции	373
23.4. Управление себестоимостью продукции	375
23.5. Факторы пути и методы определения снижения себестоимости продукции	381
23.6. Государственное регулирование затрат на производство и реализацию продукции	385
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>387</i>
Глава 24. Цены и ценообразование на продукцию организации (предприятия)	388
24.1. Экономическая сущность цены товара: функции и факторы . . .	388
24.2. Классификация цен	391
24.3. Стратегии конкурентного ценообразования	393
24.4. Методы формирования цен.	395
24.5. Модели формирования цен по стадиям товаропродвижения . . .	397
24.6. Государственное регулирование ценообразования и цен	401
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>403</i>
Глава 25. Природоохранная деятельность организации (пред- приятия)	404
25.1. Сущность природоохранной деятельности организации. . .	404
25.2. Организационно-экономический механизм регулирования природопользования и охраны окружающей среды.	407
25.3. Оценка экономической эффективности природоохранной деятельности предприятия.	411
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>414</i>
РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ): НАПРАВЛЕНИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ	416
Глава 26. Конкурентоспособность организации (предприятия) и товара	416
26.1. Конкуренция и конкурентные преимущества организации (предприятия)	416

26.2. Сущность и факторы конкурентоспособности организации (предприятия)	418
26.3. Методы оценки конкурентоспособности организации (предприятий)	420
26.4. Базовые стратегии развития организации (предприятия) и повышения ее конкурентоспособности.	425
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	431
Глава 27. Конкурентоспособность товаров (услуг)	432
27.1. Сущность и факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товаров (услуг).	432
27.2. Оптимизация соотношения качества продукции и цены потребления товара.	438
27.3. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Дифференцированный и комплексный методы	441
27.4. Определение составных компонентов интегрального показателя конкурентоспособности товара	447
27.5. Оценка конкурентоспособности товара смешанными методами, методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами	456
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	461
Глава 28. Качество продукции – основной фактор эффективности производства и конкурентоспособности товара	462
28.1. Сущность качества продукции	462
28.2. Показатели качества продукции и методы их определения	465
28.3. Система управления качеством продукции. Стандартизация и сертификация.	467
28.4. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство	472
28.5. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции	475
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	477
Глава 29. Неценовые факторы сферы обращения в системе повышения конкурентоспособности организации	478
29.1. Промышленный сервис	478
29.2. Реклама товаров организации	484
29.3. Имидж организации	490
29.4. Формирование брендов и брендинга организации – эффективное условие повышения ее конкурентоспособности.	496
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	500
	685

Глава 30. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции	501
30.1. Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции	501
30.2. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции	510
30.3. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции	513
30.4. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров	515
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	524
Глава 31. Конкурентоспособность специалистов – важнейшее условие повышения эффективности и конкурентоспособности организаций (предприятий)	525
31.1. Сущность и факторы конкурентоспособности учреждений высшего образования	525
31.2. Конкурентоспособность специалистов	530
31.3. Подготовка конкурентоспособных специалистов и ее содержание	534
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	539
Глава 32. Государственное регулирование конкурентной среды и создание условий для повышения конкурентоспособности организаций	540
32.1. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций	540
32.2. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки	546
32.3. Формирование механизма государственно-частного партнерства – условие повышения конкурентоспособности организаций	549
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	551
Глава 33. Инновационная деятельность организации (предприятия)	551
33.1. Сущность инновационной деятельности организации	551
33.2. Инновационный цикл и его структура	555
33.3. Инновационные проекты и программы	556
33.4. Инфраструктура инновационной деятельности	558
33.5. Стратегии инновационной деятельности организации	560
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	572

Глава 34. Научно-технологический потенциал и развитие инновационной деятельности организации (предприятия)	573
34.1. Сущность научно-технологического потенциала и его составляющие	573
34.2. Показатели научно-технологического потенциала	576
34.3. Основные направления развития научно-технологического потенциала организаций	577
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>581</i>
Глава 35. Инвестиционная деятельность организации (предприятия) и эффективность инвестиционных вложений.	582
35.1. Сущность и классификация инвестиций	582
35.2. Инвестиционная деятельность и инвестиционные проекты: принципы оценки, дисконтирование	585
35.3. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	590
35.4. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности организации	596
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>598</i>
Глава 36. Стоимость организации (предприятия) и ее оценка	599
36.1. Экономическая сущность стоимости организации и методические основы ее оценки	599
36.2. Подходы и методы оценки стоимости организации.	602
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>607</i>
Задачи	609
Приложение	624
Терминологический словарь	652
Контрольные вопросы и задания.	670
ЛИТЕРАТУРА	674