

**Бородин, В. В.** Экономика туризма : учебное пособие / В. В. Бородин. — Москва : ФОРУМ, 2016. — 239 с. : схемы, табл. — (Высшее образование). — Библиогр. : с. 180 -183.

ББК 65.433я73

**Ч/З №1 — 1 экз.**

В книге поднимаются вопросы определения критерия эффективности туристских организаций. С этой целью определены основные типы туристских организаций, существующих в стране и мире, так как для различных типов хозяйствования существуют отличные друг от друга критерии экономической и социальной эффективности деятельности организации.

Также рассмотрены современные научные подходы к определению социально-экономической эффективности коммерческих организаций и организаций сферы туризма. Выявлена взаимосвязь эффективности туристской организации и туристской отрасли.

Представлен обзор существующих в настоящее время методических подходов к анализу социально-экономической эффективности коммерческих организаций и дана оценка основным из них, преимущественно для туристских организаций.

Автором определены основные направления совершенствования методики оценки социально-экономической эффективности деятельности туристских организаций. Для этого определены качественные и количественные критерии, которым должна соответствовать методика, обозначен информационный комплекс, служащий источником данных для анализа социально-экономической эффективности деятельности туристских организаций.

Издание предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей и дисциплин, а также научных работников, специализирующихся на изучении туристской отрасли.

В.В. Бородин

# ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

*Рекомендуется ФГО ВПУ «Российский государственный университет туризма и сервиса» в качестве учебного пособия по специальности «Социально-культурный сервис» по дисциплине «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме»*



МОСКВА  
2016

# Оглавление

---

---

Введение .....	3
<b>Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ТУРИЗМА .....</b>	<b>5</b>
1.1. Функционально-организационная специфика туристской отрасли и ее роль в рыночной экономике .....	5
1.2. Тенденции развития рынка туристских услуг .....	15
<b>Глава 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ         В ТУРИЗМЕ .....</b>	<b>37</b>
2.1. Классификация видов туризма .....	37
2.2. Управление туристской деятельностью по системе «Bed and Breakfast» .....	58
2.3. Классификация факторов развития туризма .....	66
2.4. Регулирование туристской деятельности .....	85
<b>Глава 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ         ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИЗМА .....</b>	<b>110</b>
3.1. Социальный и экономический эффекты: проблемы синтеза и анализа .....	110
3.2. Эффективность туристских организаций как основа эффективности отрасли .....	115
<b>Глава 4. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА         СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ         ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИЗМА .....</b>	<b>126</b>
4.1. Социально-экономические показатели туризма: поиск системности .....	126

---

4.2. Информационное обеспечение анализа социально-экономической эффективности туризма .....	135
4.3. Методические подходы к анализу социально-экономической эффективности туризма .....	153
4.4. Методика анализа социально-экономической эффективности деятельности туристского холдинга .....	166
<b>Список используемой литературы .....</b>	<b>180</b>
<b>Глобальный этический кодекс туризма .....</b>	<b>184</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>198</b>