

Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 180 с. : табл. — (Высшее образование - бакалавриат). — Библиогр. : с. 175 -178.

ББК 65.433-13я73

Ч/З №1 — 1 экз.

В данном учебном пособии рассматриваются теоретические и практические вопросы организации работы туристских организаций в России и за рубежом, раскрываются основы финансового анализа — показатели платежеспособности, ликвидности и рентабельности организации туристской индустрии. Кроме этого, приводятся примеры стоимостных калькуляций и способы планирования прибыли в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Содержание учебного пособия соответствует программам дисциплин «Международный туризм», «Организация гостиничного хозяйства», «Внеэкономическая деятельность предприятий туризма». Учебное пособие предназначено для студентов специальностей «Экономика и управление на предприятиях туризма», «Гостиничный и ресторанный бизнес», а также для аспирантов и преподавателей вузов.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ

серия основана в 1996 г.



А.Ю. БАРАНОВА

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2016

Содержание

Введение	3
Глава 1	4
Сущность международного туризма и основные объекты индустрии гостеприимства	4
1.1. История развития международного туризма	4
1.2. Понятие туризма, его виды и значение.....	7
1.3. Коммерческие организации туристской индустрии	20
1.4. Основы формирования туристского рынка.....	39
Вопросы и практические задания к главе 1	50
Глава 2.....	52
Основы предпринимательства в сфере туризма.	52
2.1. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в туризме	52
2.2. Предпринимательские структуры индустрии туризма как объект управления.....	59
2.3. Формы объединений в индустрии гостеприимства	65
2.4. Инфраструктура индустрии гостеприимства	73
Вопросы и практические задания к главе 2.....	83
ГЛАВА 3	84
Виды и результаты предпринимательской деятельности организаций туриндустрии	84
3.1. Организация маркетинговой деятельности в сфере туризма.....	84
3.2. Инвестиционная деятельность организаций туриндустрии.....	93
3.3. Ценообразование в сфере туризма	102
3.4. Основные показатели финансовой деятельности организаций туристской индустрии.....	115
3.5. Планирование прибыли на предприятиях индустрии гостеприимства	125
Практические задания к главе 3	135

Тест.....	153
Приложение 1	170
Список использованной литературы	175