

Мэнкью, Н. Г. Экономикс: [учебное пособие] / Н. Мэнкью, М. Тейлор; [перевод с английского А. Смольского]. — 2-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер Пресс, 2015. — 655 с.: ил., табл. — (Серия книг «Классический зарубежный учебник»). — Библиография в подстрочных примечаниях.
УДК 330.1(075.8)

Ч/З №2 — 1 экз.

В книге известных американских ученых Грегори Мэнкью и М. Тейлора, авторов целой серии учебников по экономической теории, ставших бестселлерами в США и многих других странах, подробно и с большим количеством примеров рассмотрены десять основных принципов экономической теории. Излагается теория спроса и предложения, анализируются издержки производства, поведение фирм на конкурентных рынках, рассматриваются рынки факторов производства, экономика общественного сектора, потребительский выбор, распределение доходов, общественные блага, внешние эффекты и многое другое. Авторы касаются также проблем налоговой системы и международной торговли и др. Почти во всех главах нового издания, и в этом его отличие от предыдущих, содержатся примеры применения принципов экономики в реальной жизни.

Книга рекомендуется студентам, изучающим вводный или базовый курс экономической теории, аспирантам, преподавателям.

Н. Мэнкью, М. Тейлор

ЭКОНОМИКС

2-е издание

 **ПИТЕР®**

Москва · Санкт-Петербург · Нижний Новгород · Воронеж
Ростов-на-Дону · Екатеринбург · Самара · Новосибирск
Киев · Харьков · Минск

2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Часть I Введение

Глава 1. Десять принципов экономической теории	20
Как люди принимают решения	21
Принцип 1. Человек выбирает.....	21
Принцип 2. Стоимость чего-либо — это стоимость того, от чего придется отказаться, чтобы получить желаемое	24
Принцип 3. Рациональные люди мыслят в терминах маржинальных изменений	25
Принцип 4. Люди реагируют на стимулы	26
Как люди взаимодействуют	28
Принцип 5. Торговля во благо каждого	28
Принцип 6. Обычно рынок — прекрасный способ организации экономической деятельности	29
Принцип 7. Иногда правительство может оказать положительное влияние на функционирование рынка	31
Как работает экономика в целом	32
Принцип 8. Уровень жизни населения определяется способностью страны производить товары и услуги	32
Принцип 9. Цены растут тогда, когда правительство печатает слишком много денег	35
Принцип 10. В краткосрочной перспективе общество должно сделать выбор между инфляцией и безработицей	36
Заключение	39
Выводы	39
Вопросы для повторения.....	40
Глава 2. Думайте как экономист	41
Экономист как ученый	41
Научный метод: наблюдение, теория и снова наблюдение	42
Роль допущений	43

Экономические модели	46
Наша первая модель: схема кругооборота потоков	47
Наша вторая модель: граница производственных возможностей	49
Микроэкономика и макроэкономика	52
Экономист в роли политического советника	53
Позитивный и нормативный анализ	54
Экономисты в институтах власти и наднациональных органах	55
В чем причины разногласий экономистов?	56
Различия в научных суждениях	57
Различия в ценностях	57
Ожидания и действительность	59
Экономисты как люди, принимающие решения	61
Экономисты как математики	63
Давайте продолжим	63
Выводы	64
Вопросы для повторения	64
Глава 3. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли	65
Современная экономическая притча	65
Производственные возможности	66
Специализация и торговля	68
Принцип сравнительного преимущества	70
Абсолютное преимущество	71
Альтернативные издержки и сравнительное преимущество	71
Сравнительное преимущество и торговля	72
Использование сравнительного преимущества	75
Должен ли Ингвар Кампрад подстригать газон перед своим домом?	76
Должны ли государства Европы торговать с другими странами?	78
Заключение	79
Выводы	79
Вопросы для повторения	80

Часть II

Предложение и спрос: как работают рынки

Глава 4. Рыночные силы предложения и спроса	82
Рынки и конкуренция	82
Конкурентные рынки	82
Совершенная конкуренция и другие ее формы	83
Спрос	84
Кривая спроса: взаимосвязь между ценой и величиной спроса	84
Рыночный и индивидуальный спрос	86

Сдвиги кривой спроса и перемещение вдоль по кривой спроса	87
Сдвиги кривой спроса	87
Предложение	90
Кривая предложения: взаимосвязь между ценой и величиной предложения	90
Рыночное и индивидуальное предложение	93
Сдвиги кривой предложения и перемещение вдоль по кривой предложения	94
Сдвиги кривой предложения	94
Спрос и предложение вместе	96
Равновесие	96
Три этапа анализа изменений равновесия	100
Заключение: как цены распределяют ресурсы	106
Выводы	108
Вопросы для повторения	109
Глава 5. Эластичность и ее применение	110
Эластичность спроса	110
Эластичность спроса по цене и определяющие ее факторы	111
Расчет эластичности спроса по цене	112
Метод средней точки: лучший способ расчета процентных изменений и эластичности	113
Многообразие кривых спроса	114
Общие расходы, общая выручка и эластичность спроса по цене	116
Эластичность и общие расходы на линейной кривой спроса	117
Другие виды эластичности спроса	119
Эластичность предложения	121
Эластичность предложения по цене и определяющие ее факторы	121
Расчет эластичности предложения по цене	122
Многообразие кривых предложения	122
Общая выручка и эластичность предложения по цене	125
Три применения предложения, спроса и эластичности	125
Могут ли хорошие новости для отрасли по производству компьютеров оказаться плохими новостями для производителей компьютерных чипов?	125
Почему цены на услуги горнолыжных курортов так сильно различаются в разные времена года?	127
Приводит ли запрет наркотиков к увеличению или уменьшению количества связанных с ними преступлений?	129
Заключение	131
Выводы	132
Вопросы для повторения	132
Глава 6. Спрос, предложение и государственная экономическая политика	134
Контроль над ценами	135

Как установление верхнего предела цены влияет на результаты работы рынка	135
Как нижний предел цены влияет на результаты работы рынка?	137
Оценка контроля над ценами	141
Налоги	146
Как налогообложение продавцов влияет на результаты работы рынка	146
Эластичность и распределение налога	148
Как субсидии влияют на результаты работы рынка	151
Заключение	153
Выводы	153
Вопросы для повторения	154

Часть III

Предложение и спрос: рынки и благосостояние

Глава 7. Потребители, производители и эффективность рынков	156
Потребительский излишек	157
Готовность заплатить	157
Использование кривой спроса для измерения потребительского излишка	158
Как более низкая цена увеличивает потребительский излишек	160
Чем измеряется потребительский излишек?	161
Излишек производителя	162
Издержки и готовность продать	162
Использование кривой предложения для измерения излишка производителя	163
Как более высокая цена увеличивает излишек производителя	165
Эффективность рынка	167
Благожелательный общественный плановик	167
Оценка рыночного равновесия	171
Заключение: эффективность рынка и его несовершенство	175
Выводы	176
Вопросы для повторения	177
Глава 8. Практическое применение теории: издержки налогообложения	178
Безвозвратные потери налогообложения	178
Как налог влияет на участников рынка	179
Безвозвратные потери и выгоды от торговли	182
Определяющие факторы безвозвратных потерь	183
Безвозвратные потери и налоговые поступления при изменении налогов ..	185
Заключение	187
Выводы	191
Вопросы для повторения	192

Часть IV

Экономическая теория общественного сектора

Глава 9. Внешние эффекты	194
Внешние эффекты и неэффективность рынка	196
Экономика благосостояния: краткое повторение	196
Отрицательные внешние эффекты	197
Положительные внешние эффекты	199
Частные решения проблем внешних эффектов	202
Виды частных решений	203
Теорема Коуза	204
Почему частные решения не всегда возможны	207
Политическое решение проблем внешних эффектов	209
Регулирование	209
Налоги Пигу и субсидии	211
Частно-государственное партнерство в решении проблем внешних эффектов	214
Права собственности	214
Возражения против экономического анализа загрязнений	216
Заключение	218
Выводы	218
Вопросы для повторения	219
Глава 10. Общественные блага и общие ресурсы	220
Виды благ	220
Общественные блага	223
Проблема безбилетников	223
Некоторые важные общественные блага	224
Сложности анализа «затраты-выгоды»	225
Общие ресурсы	229
Трагедия общинных земель	232
Некоторые важнейшие общие ресурсы	233
Заключение: значение права собственности	235
Выводы	236
Вопросы для повторения	236

Часть V

Поведение фирмы и организация отрасли

Глава 11. Издержки производства	238
Что такое издержки?	238
Общая выручка, общие издержки и прибыль	239

Издержки фирмы как альтернативные издержки	239
Стоимость капитала как альтернативные издержки	240
Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль	241
Производство и издержки	241
Производственная функция	242
От производственной функции к кривой общих издержек	246
Различные типы издержек	247
Постоянные и переменные издержки	247
Средние и маргинальные издержки	249
Кривые издержек и их форма	251
Типичные кривые издержек	253
Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	256
Взаимосвязь между средними общими издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах	256
Экономия и издержки, обусловленные масштабом производства	258
Заключение	262
Выводы	263
Вопросы для повторения	263
Глава 12. Фирмы на конкурентных рынках	265
Что такое конкурентный рынок?	265
Понятие конкуренции	265
Выручка конкурентной фирмы	267
Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы	268
Простой пример максимизации прибыли	269
Кривая маргинальных издержек и решение фирмы о величине предложения	270
Решение фирмы о прекращении производства в краткосрочном периоде	272
Пролитое молоко и другие безвозвратные издержки	274
Решение фирмы о входе на рынок или выходе в долгосрочном периоде	275
Измерение прибыли на графике конкурентной фирмы	276
Кривая предложения конкурентного рынка в целом	279
Краткосрочный период: предложение на рынке с постоянным количеством фирм	280
Долгосрочный период: предложение на рынке с возможностью входа и выхода	280
Почему конкурентные фирмы остаются на рынке при нулевой прибыли?	282
Изменение спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах	283
Почему кривая предложения в долгосрочном периоде может иметь положительный наклон	285
Заключение: что скрывается за кривой предложения	286
Выводы	287
Вопросы для повторения	287

Глава 13. Монополия	288
Почему возникают монополии?	290
Монопольные ресурсы	290
Монополии, созданные властями	291
Естественные монополии	292
Рост бизнеса	293
Принятие монополией решения об объеме производства и цене товара	294
Монополия и конкуренция	294
Выручка монополии	295
Максимизация прибыли	297
Монопольная прибыль	300
Общественные издержки монополии	302
Безвозвратные потери	302
Монопольная прибыль: издержки для общества?	305
Ценовая дискриминация	305
История о цене на книгу	306
Мораль истории	307
Анализ ценовой дискриминации	308
Примеры ценовой дискриминации	310
Государственная политика в отношении монополий	311
Регулирование	313
Государственная собственность	316
Бездействие	316
Заключение: распространенность монополии	316
Выводы	318
Вопросы для повторения	318
Глава 14. Монополистическая конкуренция	320
Конкуренция дифференцированных товаров	321
Фирма на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде	321
Равновесие в долгосрочном периоде	322
Рынки монополистической и совершенной конкуренции	324
Монополистическая конкуренция и благосостояние общества	326
Реклама	327
Дискуссии о рекламе	328
Реклама как сигнал о качестве товаров	329
Бренды	331
Заключение	334
Выводы	335
Вопросы для повторения	336

Глава 15. Олигополия	337
Между монополией и совершенной конкуренцией	338
Рынки с небольшим количеством продавцов	339
Пример дуополии	340
Конкуренция, монополии и картели	341
Олигополистическое равновесие	342
Размер олигополии и результаты работы рынка	343
Теория игр и экономика сотрудничества	346
«Дилемма заключенных»	347
Олигополии как «дилемма заключенных»	349
Другие примеры «дилеммы заключенных»	352
«Дилемма заключенных» и благосостояние общества	354
Почему иногда люди сотрудничают	355
Государство и олигополии	359
Ограничение торговли и законы о конкуренции	359
Дискуссии о политике поддержания конкуренции	360
Заключение	363
Выводы	363
Вопросы для повторения	364

Часть VI

Теория рынков труда

Глава 16. Рынки факторов производства	366
Спрос на труд	367
Максимизирующая прибыль конкурентная фирма	367
Производственная функция и маржинальный продукт труда	368
Стоимость маржинального продукта и спрос на труд	370
Что вызывает сдвиг кривой спроса на труд?	372
Предложение труда	374
Выбор между возможностями работы и отдыха	374
Что вызывает сдвиг кривой предложения труда?	374
Равновесие на рынке труда	375
Сдвиги кривой предложения труда	376
Сдвиги кривой спроса на труд	377
Другие факторы производства: земля и капитал	378
Равновесие на рынках земли и капитала	381
Связь между факторами производства	383
Заключение	386
Выводы	387
Вопросы для повторения	387

Глава 17. Границы микроэкономики	388
Асимметричная информация	388
Скрытые действия: принципалы, агенты и моральный риск	389
Скрытые характеристики: неблагоприятный выбор и «проблема лимонов»	391
Подача сигналов как способ передачи частной информации	394
Просеивание как средство стимулирования к раскрытию информации	395
Асимметричная информация и государственная политика	396
Политическая экономия	397
Парадокс Кондорсе	397
Теорема невозможности Эрроу	398
Медианный избиратель правит бал	400
Политики – тоже люди	402
Поведенческая экономика	402
Люди не всегда действуют рационально	403
Люди заботятся о справедливости	405
Люди проявляют непоследовательность в своих действиях	407
Заключение	408
Выводы	410
Вопросы для повторения	410

Часть VII

Макроэкономические показатели

Глава 18. Как измеряется национальный доход	412
Доходы и расходы в экономике	413
Измерение валового внутреннего продукта	414
«ВВП – это рыночная стоимость...»	415
«...всех...»	415
«...конечных...»	416
«...товаров и услуг...»	416
«...произведенных...»	416
«...внутри страны...»	416
«...за определенный период времени»	416
Составляющие ВВП	417
Потребление	419
Инвестиции	419
Государственные закупки	419
Чистый экспорт	421
Реальный и номинальный ВВП	422
Числовой пример	422
Дефлятор ВВП	424

Уровень ВВП и экономическое благосостояние	425
Заключение	431
Выводы	431
Вопросы для повторения	432
Глава 19. Измерение стоимости жизни	433
Индекс потребительских цен	434
Как исчисляется индекс потребительских цен	434
Проблемы измерения стоимости жизни	438
ИПЦ, гармонизированный ИПЦ и индекс розничных цен	440
Дефлятор ВВП и ИПЦ	441
Корректировка экономических параметров с учетом инфляции	442
Оценка покупательной способности денег в разные периоды времени	444
Индексация	444
Реальные и номинальные процентные ставки	446
Заключение	447
Выводы	450
Вопросы для повторения	450

Часть VIII

Реальная экономика в долгосрочном периоде

Глава 20. Производство и экономический рост	452
Экономический рост в различных странах	453
Производительность: ее роль и определяющие факторы	458
Почему производительность столь важна	459
Как определяется производительность	459
Экономический рост и государственная политика	464
Сбережения и инвестиции	464
Убывание отдачи и эффект «быстрого старта»	466
Иностранные инвестиции	468
Образование	470
Здоровье и питание	470
Права собственности, политическая стабильность и качественное управление	472
Свободная торговля	473
Научные исследования и разработки	474
Увеличение численности населения	474
Заключение: значение долгосрочного экономического роста	480
Выводы	481
Вопросы для повторения	481

Глава 21. Сбережения, инвестиции и финансовая система	482
Финансовые институты экономики	483
Финансовые рынки	483
Финансовые посредники	486
И в заключение	488
Сбережения и инвестиции в системе национальных счетов	489
Некоторые важнейшие тождества	493
Смысл понятий «сбережения» и «инвестиции»	496
Рынок заемных средств	497
Спрос и предложение на рынке заемных средств	497
Политика 1: стимулирование сбережений	499
Политика 2: стимулирование инвестиций	501
Политика 3: дефицит и профицит государственного бюджета	502
Заключение	506
Выводы	506
Вопросы для повторения	507
Глава 22. Совокупный спрос и совокупное предложение	508
Три основные характеристики экономических флуктуаций	509
Факт 1: экономические флуктуации нерегулярны и непредсказуемы	509
Факт 2: колебания большинства макроэкономических показателей синхронизированы	509
Факт 3: падение объема производства сопровождается возрастанием уровня безработицы	511
Объяснение краткосрочных экономических флуктуаций	511
Различие краткосрочного и долгосрочного периодов	514
Базовая модель экономических флуктуаций	515
Кривая совокупного спроса	518
Почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон	518
Почему могут происходить сдвиги кривой совокупного спроса	521
Кривая совокупного предложения	524
Почему кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде является вертикальной линией	524
Почему могут происходить сдвиги кривой совокупного предложения в долгосрочном периоде	525
Новый способ отображения экономического роста и инфляции в долгосрочном периоде	527
Почему кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде характеризуется положительным наклоном	529
Почему могут происходить сдвиги кривой совокупного предложения в краткосрочном периоде	532
Две причины экономических флуктуаций	533

Последствия изменения совокупного спроса	535
Последствия сдвига совокупного предложения	537
Заключение	539
Выводы	540
Вопросы для повторения	543
Глава 23. Выбор между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде	544
Кривая Филлипса	544
История кривой Филлипса	545
Совокупный спрос, совокупное предложение и кривая Филлипса	546
Сдвиги кривой Филлипса: роль ожиданий	548
Кривая Филлипса в долгосрочном периоде	548
Примирение теории и практики	551
Кривая Филлипса в краткосрочном периоде	553
Выбор между инфляцией и безработицей: натурный эксперимент	554
Вертикальная кривая Филлипса в долгосрочном периоде как аргумент в пользу независимости центрального банка	559
Сдвиги кривой Филлипса: роль шоковых изменений предложения	562
Издержки антиинфляционной политики	565
Коэффициент потерь	569
Рациональные ожидания и возможности снижения издержек антиинфляционной политики	571
Антиинфляционная политика по М. Тэчер	572
Таргетирование инфляции	573
Развитие денежно-кредитной политики Великобритании: от таргетирования предложения денег к таргетированию инфляции	574
Таргетирование	575
Заключение	581
Выводы	581
Вопросы для повторения	582

Часть IX

Международные финансы и макроэкономика

Глава 24. Финансовый кризис	584
Пузыри и спекуляции	585
Рынок низкокачественных кредитов	586
Секьюритизация	586
Асимметричная информация, культура бонусов и риск	589
Взрыв пузыря	591
Моральный риск	592
Глобальные проблемы	593

Крах банков	593
Путь к глобальной рецессии	594
Подведение итогов: причины финансового кризиса	595
Осуществление денежно-кредитной политики	596
Реагирование на кризис	597
Ценовая или финансовая стабильность?.....	602
Извлечены ли уроки? Роль регуляторов	605
Заключение	611
Выводы	611
Вопросы для повторения	612
Глава 25. Зоны общей валюты и Европейский денежный союз	613
Евро	613
Единый европейский рынок и евро	614
Выгоды и издержки общей валюты	617
Выгоды общей валюты	617
Издержки общей валюты	619
Теория оптимальных валютных зон	621
Факторы, снижающие издержки использования единой валюты	621
Факторы, увеличивающие выгоды использования единой валюты	625
Является ли Европа оптимальной валютной зоной?.....	626
Интеграция в торговле	626
Гибкость реальной заработной платы	628
Мобильность труда	629
Мобильность финансового капитала	629
Симметричные шоки спроса	630
Подведение итогов: является ли Европа оптимальной валютной зоной?.....	631
Бюджетно-налоговая политика и зоны общей валюты	632
Бюджетно-налоговый федерализм	633
Национальные бюджетно-налоговые политики в валютном союзе: проблема безбилетника	633
Заключение	637
Выводы	638
Вопросы для повторения	639
Глава 26. Пять проблем макроэкономической политики	640
Если бы мы только знали раньше то, что знаем сейчас!	640
Доводы «за» то, что информация помогает принимать правильные решения	640
Аргументы «против»: экономическое прогнозирование — не более чем ловкое триокачество	641
Существует ли в действительности структурный дефицит?.....	642
Доводы «за» то, что политики должны искоренять структурный дефицит	643
Аргументы «против»: идея структурного дефицита — миф	643

Должно ли правительство стремиться к сбалансированности государственного бюджета?	644
Доводы «за» сбалансированность бюджета	644
Аргументы «против» сбалансированности бюджета	646
Является ли макропруденциальная политика «потерянным элементом» в современной политике?	648
Доводы «за»: макропруденциальная политика она помогает преодолеть разрыв между макроэкономической политикой и регулированием деятельности отдельных финансовых институтов	648
Аргументы «против» макропруденциальной политики: она хороша в теории, но на практике не так эффективна	649
Почему экономисты так ошибаются?	650
Доводы «за»: экономисты ошибались и сейчас вернулись к идеям «мастера» — Дж. М. Кейнса	650
Аргументы «против»: эффективность рынков продолжает оставаться ценной идеей	652
Заключение	653
Выводы	654
Вопросы для повторения	655