

Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Г. Ф. Юсупова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — Москва: Издательский дом ВШЭ, 2012. — 276 с.: ил., табл.

ББК 65.012.2я73

Ч/З №2 — 1 экз.

Практикум содержит материалы, помогающие усвоить основные темы курса «Теория отраслевых рынков», такие как монополия и регулирование, стратегическое поведение фирм на рынке, сговор, рыночная структура и рыночная власть, ценовая дискриминация, вертикальная интеграция и вертикальные ограничения, дифференциация продукта, исследования и инновации, сети и стандарты. Методика преподавания курса базируется на изучении теоретических моделей и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков, а также используемых методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства. В каждой главе предлагается три варианта закрепления материала: первый связан с разбором статьи по изучаемой проблеме, второй – это решение задач, третий – разбор ситуаций и мини-кейсов, при подготовке которых активно использовались данные о развитии российских рынков.

Для студентов бакалавриата и магистратуры экономических и финансовых вузов, изучающих курс «Теория отраслевых рынков».

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Г.Ф. Юсупова

ТЕОРИЯ
**ОТРАСЛЕВЫХ
РЫНКОВ**

ПРАКТИКУМ

Учебное пособие



Издательский дом Высшей школы экономики
Москва 2012

Содержание

Список наиболее часто встречающихся обозначений	6
Введение.....	7
Выражение признательности	12
Раздел 1. Теории фирм: дискуссии и историческое развитие	13
1. Разбор статей	13
2. Задачи	14
3. Ситуации и кейсы.....	18
4. Ответы и комментарии	27
Литература.....	34
Раздел 2. Монополия и регулирование.....	35
1. Разбор статей	35
2. Задачи	39
3. Ситуации и кейсы.....	45
4. Ответы и комментарии	50
Литература.....	59
Раздел 3. Стратегическое взаимодействие в краткосрочном периоде.....	61
1. Разбор статей	61
2. Задачи	62
3. Ситуации и кейсы.....	65
4. Ответы и комментарии	67
Литература.....	71

Раздел 4. Сговор: экономическая теория и антимонопольная политика	73
1. Разбор статей	73
2. Задачи	75
3. Ситуации и кейсы.....	82
4. Ответы и комментарии	96
Литература.....	111
Раздел 5. Рыночная структура и рыночная власть.....	113
1. Разбор статей	113
2. Задачи	115
3. Ситуации и кейсы.....	118
4. Ответы и комментарии	137
Литература.....	142
Раздел 6. Ценовая дискриминация.....	143
1. Разбор статей	143
2. Задачи	144
3. Ситуации и кейсы.....	148
4. Ответы и комментарии	151
Литература.....	154
Раздел 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	155
1. Разбор статей	155
2. Задачи	158
3. Ситуации и кейсы.....	165
4. Ответы и комментарии	170
Литература.....	180
Раздел 8. Дифференциация продукта и реклама.....	182
1. Разбор статей	182
2. Задачи	183

3. Ситуации и кейсы.....	186
4. Ответы и комментарии	188
Литература.....	194
Раздел 9. Стратегическое поведение, вход и выход.....	196
1. Разбор статей	196
2. Задачи	198
3. Ситуации и кейсы.....	204
4. Ответы и комментарии	222
Литература.....	231
Раздел 10. Исследования, инновации и патенты	233
1. Разбор статей	233
2. Задачи	234
3. Ситуации и кейсы.....	240
4. Ответы и комментарии	242
Литература.....	255
Раздел 11. Сети и стандарты	257
1. Разбор статей	257
2. Задачи	258
3. Ситуации и кейсы.....	263
4. Ответы и комментарии	268
Литература.....	271
Указатель	273