

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Розанова; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. — Москва: Юрайт, 2014. — 493 с.: ил., табл. — (Бакалавр. Углубленный курс).

ББК 65.012.2я73

Ч/З №2 — 1 экз.

Практикум содержит комплект учебно-методических материалов, необходимых для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов (уровень бакалавриата) по курсу «Теория отраслевых рынков». В каждой теме представлены типовые задания с разбором и практические ситуации как для анализа в аудитории, так и для самостоятельной работы. Все задания ранжированы по степени сложности: начальный, средний и продвинутый уровень.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов, а также может быть использовано управляющими предприятиями и сотрудниками Федеральной антимонопольной службы РФ для повышения квалификации.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Н. М. Розанова

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

ПРАКТИКУМ

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА**

*Рекомендовано Учебно–методическим отделом
высшего образования в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим направлениям и специальностям*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**

Москва ■ Юрайт ■ 2015

Оглавление

Принятые сокращения.....	7
Предисловие.....	8
Глава 1. Методология исследования рыночных структур.....	10
Базовые понятия темы	10
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	11
Ключевые формулы	12
Характеристика основных положений темы.....	13
<i>Вопросы для размышления</i>	17
Типовые задания с решениями	18
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	25
Практическая ситуация с разбором.....	33
<i>Кейс для самостоятельной работы</i>	51
Дополнительная литература для рефератов	64
Темы экономических эссе и курсовых.....	64
Глава 2. Монополия и конкуренция в экономике	65
Базовые понятия темы	65
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	66
Ключевые формулы	66
<i>Вопросы для размышления</i>	68
Типовые задания с решениями	70
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	84
Практическая ситуация с разбором.....	90
<i>Кейс для самостоятельной работы</i>	93
Дополнительная литература для рефератов	94
Темы экономических эссе и курсовых.....	94
Глава 3. Барьеры входа-выхода и динамика рынка	95
Базовые понятия темы	95
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	96
Ключевые формулы	96

<i>Вопросы для размышления</i>	97
Типовые задания с решениями	99
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	107
Практическая ситуация с разбором.....	116
<i>Кейс для самостоятельной работы</i>	120
Дополнительная литература для рефератов	123
Темы экономических эссе и курсовых.....	123
Глава 4. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия	124
Базовые понятия темы	124
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	125
<i>Вопросы для размышления</i>	126
Типовые задания с решениями	127
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	134
Практическая ситуация с разбором.....	143
<i>Кейс для самостоятельной работы</i>	149
Дополнительная литература для рефератов	151
Темы экономических эссе и курсовых.....	151
Глава 5. Регулирование отраслей естественной монополии ...	152
Базовые понятия темы	152
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	153
Ключевые формулы	153
<i>Вопросы для размышления</i>	155
Типовые задания с решениями	156
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	166
Практическая ситуация с разбором.....	173
<i>Кейс для самостоятельной работы</i>	183
Дополнительная литература для рефератов	192
Темы экономических эссе и курсовых.....	193
Глава 6. Олигополия и рыночная концентрация	194
Базовые понятия темы	194
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	195
Ключевые формулы	196
<i>Вопросы для размышления</i>	198
Типовые задания с решениями	199
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	214
Практическая ситуация с разбором.....	224

<i>Кейс для самостоятельной работы</i>	229
Дополнительная литература для рефератов	231
Темы экономических эссе и курсовых.....	231
Глава 7. Анализ вертикальных взаимодействий фирм.....	232
Базовые понятия темы	232
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	233
Ключевые формулы	233
Характеристика основных положений темы.....	235
Вопросы для размышления.....	239
Типовые задания с решениями	241
Задания для самостоятельной работы	254
Практическая ситуация с разбором.....	261
Кейс для самостоятельной работы	267
Дополнительная литература для рефератов	273
Темы экономических эссе и курсовых.....	274
Глава 8. Контроль за ценовыми стратегиями участников рынка.....	275
Базовые понятия темы	275
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	276
Ключевые формулы	276
Вопросы для размышления.....	278
Типовые задания с решениями	279
Задания для самостоятельной работы	288
Практическая ситуация с разбором.....	296
Кейс для самостоятельной работы	306
Дополнительная литература для рефератов	325
Темы экономических эссе и курсовых.....	325
Глава 9. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	326
Базовые понятия темы	326
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	327
Ключевые формулы	328
Характеристика основных положений темы.....	333
Вопросы для размышления.....	341
Типовые задания с решениями	342
Задания для самостоятельной работы	351
Практическая ситуация с разбором.....	357

<i>Кейс для самостоятельной работы</i>	375
Дополнительная литература для рефератов	380
Темы экономических эссе и курсовых.....	381
Глава 10. Инновационная деятельность фирм	382
Базовые понятия темы	382
Основные обозначения, используемые в данной теме.....	383
Ключевые формулы	383
Характеристика основных положений темы.....	388
<i>Вопросы для размышления</i>	393
Типовые задания с решениями	393
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	405
Практическая ситуация с разбором.....	410
<i>Кейс для самостоятельной работы</i>	425
Дополнительная литература для рефератов	429
Темы экономических эссе и курсовых.....	430
Глава 11. Методические рекомендации студентам и преподавателям	431
11.1. Курс «Экономика отраслевых рынков»	432
11.2. Курс «Политика поддержки конкуренции»	457
11.3. Источники экономической информации	482
11.4. Критерии оценки самостоятельной работы студентов.....	489
11.5. Особенности доклада: форма и содержание.....	491