

Ильина, З. М. Рынки сырья и продовольствия: учебник для вузов / З. М. Ильина, И. В. Мирочицкая. — Минск : ТетраСис-темс, 2014. — 286 с.: ил., табл., схемы. — Библиография: с. 278-281.

ББК 65.32-82я73

Ч/З №2 — 1 экз.

Ч/З №4 — 1 экз.

Учебник подготовлен по вопросам становления и развития национального аграрного рынка и экономического механизма его функционирования. Особое внимание уделяется рынку сельскохозяйственного сырья и продовольствия как экономической системе, объединяющей свободно взаимодействующих производителей и потребителей, их участию в формировании рыночных отношений, условиям обеспечения баланса между спросом и предложением продовольствия, конкурентоспособности продукции и формам государственного регулирования.

Предназначен для студентов высших учебных заведений, магистрантов, аспирантов экономического профиля, а также слушателей факультетов и курсов повышения квалификации, специалистов АПК.

З. М. Ильина, И. В. Мирочичская

РЫНКИ СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

*Утверждено Министерством образования
Республики Беларусь в качестве учебника для студентов
учреждений высшего образования по специальности
«Экономика и управление на предприятии»*

Минск
«ТетраСистемс»

СОДЕРЖАНИЕ

От авторов	3
Тема 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ	5
1.1. Тенденции и факторы развития мирового сельского хозяйства.....	5
1.2. Прогноз формирования мирового рынка продовольствия.....	10
1.3. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь и проблемы продовольственного обеспечения.....	13
<i>Вопросы к теме 1</i>	20
Тема 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	21
2.1. Научные уровни продовольственного обеспечения	21
2.2. Теоретические аспекты спроса и предложения	23
2.3. Влияние фактора предложения на формирование спроса	26
2.4. Ценовой фактор формирования спроса и аграрной рыночной конъюнктуры	28
<i>Вопросы к теме 2</i>	31
Тема 3. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ	32
3.1. Сущность продовольственной безопасности, цели и задачи ее достижения	32
3.2. Структура и уровни продовольственной безопасности.....	37
3.3. Критерии и параметры продовольственной безопасности	42
3.4. Мониторинг продовольственной безопасности	49
3.5. Стратегии продовольственной безопасности.....	69
3.6. Этапы и уровни продовольственного обеспечения.....	75
3.7. Продовольственная безопасность и аграрная политика ..	77
<i>Вопросы к теме 3</i>	84
Тема 4. СУЩНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ	85
4.1. Сущность продовольственного рынка, значение и особенности его формирования	85

4.2. Функции рынка.....	87
4.3. Классификация рынков	89
4.4. Проблемы управления рынком продуктов	93
Вопросы к теме 4	96
Тема 5. РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	97
5.1. Сущность конкуренции, ее виды	97
5.2. Чистая конкуренция.....	98
5.3. Монополистическая конкуренция	99
5.4. Олигополия	100
5.5. Монополия.....	101
Вопросы к теме 5	102
Тема 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ	103
6.1. Понятие конкурентоспособности, ее виды и факторы.....	103
6.2. Уровни, показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции	109
6.3. Качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции	113
6.4. Механизм регулирования производства конкурентоспособной продукции	115
Вопросы к теме 6	118
Тема 7. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ	119
7.1. Структурные преобразования в продовольственном комплексе Беларуси и в институциональной базе продовольственного рынка.....	119
7.2. Сущность, принципы и факторы сбытовой деятельности	123
7.3. Каналы продвижения продукции к потребителю.....	126
7.4. Направления организации сбытовой деятельности предприятия.....	133
Вопросы к теме 7	136
Тема 8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ	137
8.1. Сущность и место маркетинга в системе сбыта сельскохозяйственной продукции, его задачи и функции	137
8.2. Концепция и стратегия маркетинга сельскохозяйственного сырья и продовольствия.....	140

8.3. Основные направления маркетинговых исследований продовольственного рынка.....	143
8.4. Формирование спроса и стимулирование сбыта сельскохозяйственного сырья и продовольствия.....	148
Вопросы к теме 8.....	153
Тема 9. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ СБЫТОВЫХ СТРУКТУР В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	154
9.1. Направления развития инфраструктуры продуктовых рынков.....	154
9.2. Предпосылки создания оптовых рынков, их сущность и задачи. Контрагенты рынка	156
9.3. Классификация и размещение оптовых рынков, их экономические преимущества	160
9.4. Механизм создания и функционирования оптовых рынков.....	163
9.5. Товарно-сырьевые биржи и союзы оптовых продовольственных рынков	167
9.6. Развитие оптовой торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием в зарубежных странах	171
Вопросы к теме 9.....	175
Тема 10. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ АГРАРНОГО РЫНКА.....	176
10.1. Сущность организационно-экономических отношений между поставщиками и потребителями аграрной продукции.....	176
10.2. Виды торговых сделок в рамках контрактов и биржевой торговли	179
10.3. Особенности организационных форм и контрактной системы сбыта аграрной продукции в зарубежных странах.....	181
10.4. Экономическая оценка эффективности сбытовой деятельности организации.....	187
Вопросы к теме 10.....	190
Тема 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ.....	191
11.1. Необходимость государственного регулирования аграрной сферы, его цель, принципы и факторы.....	191

11.2. Направления, формы и методы государственного регулирования аграрной сферы	195
11.3. Государственная политика стран ЕС по регулированию деятельности аграрных рынков.....	199
<i>Вопросы к теме 11</i>	204
Тема 12. ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ РЫНКОВ	205
12.1. Диверсификация каналов движения аграрной продукции на межрегиональном и межгосударственном уровнях	205
12.2. Сущность, факторы и принципы межрегиональных торгово-сбытовых продовольственных связей.....	207
12.3. Совершенствование межрегиональных торгово-сбытовых продовольственных связей.....	209
12.4. Механизм создания и функционирования общего аграрного рынка стран СНГ.....	215
<i>Вопросы к теме 12</i>	217
Тема 13. НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ.....	218
13.1. Рынок зерна.....	218
13.2. Рынок картофеля	227
13.3. Рынок овощей.....	231
13.4. Рынок плодов и ягод.....	234
13.5. Рынок сахара.....	237
13.6. Рынок масла растительного	240
13.7. Рынок мяса и мясопродуктов	245
13.8. Рынок молока и молокопродуктов	248
13.9. Рынок льнопродукции	253
<i>Вопросы к теме 13</i>	258
Тема 14. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ.....	259
14.1. Тенденции внешней торговли аграрной продукцией....	259
14.2. Принципы и факторы эффективной внешней торговли	263
14.3. Механизм регулирования мирохозяйственных связей.....	264

14.4. Регулирование внешней торговли продовольствием в Европейском союзе	267
14.5. Основные направления совершенствования внешнеторговой деятельности АПК Республики Беларусь	272
Вопросы к теме 14	277
Литература	278