

Бланк, И. А. Основы инвестиционного менеджмента: в 2 т. Т. 1 / И. А. Бланк. - Киев: Эльга: SMART BOOK, 2013. — 672 с.

ББК 65.263-21я73

Ч/З №2 — 1 экз.

В книге рассматривается основной круг вопросов управления инвестиционной деятельностью предприятий в современных условиях. В ней изложен теоретический базис управления инвестициями; сформулированы сущность, цель и функции инвестиционного менеджмента; рассмотрены его методологические системы и методический инструментарий; определены формы связей инвестиций предприятия с различными видами и сегментами инвестиционного рынка. Книга знакомит с современными методами разработки инвестиционной стратегии предприятия, управления его реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов.

Книга широко иллюстрирована схемами, графиками, таблицами и примерами, содержит основные расчетные алгоритмы и необходимый справочный аппарат. В настоящем (втором) издании обновлен нормативный и методический материал, расширено изложение теоретических вопросов управления инвестиционной деятельностью предприятия, рассмотрен современный практический опыт этого управления.

Книга рассчитана на руководителей и инвестиционных менеджеров предприятий, преподавателей и студентов экономических вузов.

И.А. БЛАНК

**ОСНОВЫ
ИНВЕСТИЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

В 2-х томах

Том 1

Эльга
SMART BOOK
2013

СОДЕРЖАНИЕ

ТОМ I

ВВЕДЕНИЕ	10
Раздел I.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	14
Глава 1. Теоретические основы инвестиционного менеджмента	14
1.1. Экономическая сущность инвестиций и ин- вестиционной деятельности	14
1.2. Генезис теории инвестиций в процессе эво- люции экономической мысли	44
1.3. Модель инвестиционного поведения пред- приятия в рыночной среде	53
1.4. Макроэкономические факторы, влияющие на инвестиционную активность предприятия.....	67
1.5. Классификация инвестиций предприятия	87
Глава 2. Сущность и функции инвестиционного менеджмента	98
2.1. Сущность инвестиционного менеджмента и его современная парадигма	98
2.2. Цель и задачи инвестиционного менеджмента.....	108
2.3. Объекты и субъекты инвестиционного ме- неджмента	121
2.4. Функции и механизм инвестиционного ме- неджмента	127
Глава 3. Методологические основы построения систем обеспечения инвестиционного менедж- мента	135
3.1. Система организационного обеспечения ин- вестиционного менеджмента	135
3.2. Система информационного обеспечения ин- вестиционного менеджмента	145
3.3. Системы и методы инвестиционного анализа	159

3.4. Системы и методы инвестиционного планирования	183
3.5. Системы и методы инвестиционного контроля	195
Глава 4. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента	208
4.1. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени	208
4.2. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции	227
4.3. Концепция и методический инструментарий учета фактора риска	236
4.4. Концепция и методический инструментарий учета фактора ликвидности	250
Раздел II. _____	
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК	258
Глава 5. Сущность инвестиционного рынка и состав его участников	258
5.1. Понятие инвестиционного рынка и характеристика его видов	258
5.2. Участники инвестиционного рынка и их функции	271
5.3. Характеристика основных финансовых инструментов инвестиционного рынка	282
Глава 6. Механизм ценообразования и виды операций на инвестиционном рынке	293
6.1. Роль цены в обеспечении равновесия на инвестиционном рынке и механизм ее формирования	293
6.2. Виды сделок предприятия на инвестиционном рынке	308
6.3. Характеристика основных операций предприятия на инвестиционном рынке	322
Глава 7. Конъюнктура инвестиционного рынка и методы ее исследования	332
7.1. Понятие конъюнктуры инвестиционного рынка и принципы ее исследования	332
7.2. Методы технического анализа конъюнктуры инвестиционного рынка	339
7.3. Методы фундаментального анализа конъюнктуры инвестиционного рынка	352

Раздел III.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 8. Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки	360
8.1. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия	360
8.2. Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии предприятия	368
Глава 9. Методы разработки инвестиционной стратегии	381
9.1. Стратегический инвестиционный анализ и методы его осуществления	381
9.2. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности	393
9.3. Принятие стратегических инвестиционных решений	407
Глава 10. Оценка инвестиционной стратегии и контроль ее реализации	435
10.1. Оценка разработанной инвестиционной стратегии	435
10.2. Управление реализацией инвестиционной стратегии и контроль ее выполнения	438

Раздел IV.

УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 11. Формы реальных инвестиций предприятия и процесс управления ими	451
11.1. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций предприятия	451
11.2. Содержание процесса управления реальными инвестициями предприятия	456
Глава 12. Управление разработкой инвестиционных проектов	462
12.1. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке	462
12.2. Определение стоимости инвестиционного проекта	473
12.3. Особенности оценки стоимости целостного имущественного комплекса	481
12.4. Определение суммы чистого денежного потока по инвестиционному проекту	503

Глава 13. Оценка и отбор инвестиционных проектов в инвестиционную программу предприятия	510
13.1. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.....	510
13.2. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов	549
13.3. Формирование программы реальных инвестиций	593
Глава 14. Управление реализацией инвестиционных проектов	604
14.1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта	604
14.2. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта.....	611
14.3. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта	618
14.4. Обеспечение нейтрализации проектных рисков	630
14.5. Обоснование форм выхода проекта из инвестиционной программы предприятия	653