

Володько, О. В. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под редакцией О. В. Володько. — 2-е изд., исправленное и дополненное. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 398, [1] с.: табл. — Библиография: с. 391—394.

УДК 338.45(075.8)

Ч/З №2 — 1 экз.

Рассмотрены основные элементы современной хозяйственной политики организаций. Описаны аспекты производственно-хозяйственной деятельности организаций с учетом директивных документов и нормативно-технических актов. Материал структурирован по принципу «от простого к сложному, от частного к общему». Приводятся конкретные примеры, даются пояснения, рекомендации.

Предыдущее издание было выпущено в 2012 г.

Для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям, слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров, магистрантов, учащихся учреждений среднего специального образования, преподавателей и всех, кто интересуется финансово-хозяйственной деятельностью организаций.

О.В. ВОЛОДЬКО Р.Н. ГРАБАР
Т.В. ЗГЛЮЙ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по специальностям «Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
«Маркетинг»

Под редакцией О.В. Володько

2-е издание, исправленное и дополненное



Минск
«Вышэйшая школа»

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 3 |
| Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)» | 5 |
| 1. Цели, задачи и предмет дисциплины «Экономика организации (предприятия)» | 5 |
| 2. Содержание производственного процесса | 8 |
| 3. Обоснование экономических решений | 10 |
| 4. Государство и рынок. Промышленная политика | 14 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 29 |
| Глава 1. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА | 31 |
| Тема 1. Организация как субъект хозяйствования | 31 |
| 1. Отраслевая структура национальной экономики | 31 |
| 2. Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики. Отрасли промышленности и их классификация ... | 33 |
| 3. Отраслевая структура промышленности: показатели ее оценки и факторы, ее определяющие. Проблемы формирования и приоритетные направления промышленной политики | 37 |
| 4. Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация в системе кластера | 41 |
| 5. Характерные черты и признаки организации. Классификация организаций | 46 |
| 6. Организационно-правовые формы хозяйствования | 52 |
| 7. Создание организации | 55 |
| 8. Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования | 60 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 67 |
| Тема 2. Экономическая среда функционирования организации | 68 |
| 1. Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы, субъекты | 68 |
| 2. Свойства экономической среды и их оценка | 72 |
| 3. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации | 76 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 77 |

| | |
|--|----|
| Тема 3. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования | 78 |
| 1. Концентрация производства: сущность, формы, показатели | 78 |
| 2. Специализация производства: сущность, формы, показатели и недостатки | 84 |
| 3. Кооперирование производства: сущность, формы, показатели | 86 |
| 4. Комбинирование производства: сущность, формы, показатели | 88 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 91 |

Глава 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 92

| | |
|---|-----|
| Тема 4. Труд и эффективность его использования | 92 |
| 1. Сущность и функции труда. Процесс, средства и способы труда | 92 |
| 2. Персонал организации: сущность, состав, структура, классификация | 97 |
| 3. Планирование численности работающих в организации | 102 |
| 4. Баланс рабочего времени | 109 |
| 5. Показатели оценки движения и качественного состава кадров | 111 |
| 6. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения | 113 |
| 7. Планирование производительности труда | 117 |
| 8. Факторы и резервы роста производительности труда | 118 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 120 |

| | |
|---|-----|
| Тема 5. Основные производственные фонды и эффективность их использования | 121 |
| 1. Основные производственные фонды: сущность, состав, классификация, структура | 122 |
| 2. Оценка основных производственных фондов | 125 |
| 3. Износ: сущность и виды | 127 |
| 4. Амортизация основных фондов: способы и методы начисления | 129 |
| 5. Эффективность использования основных фондов: показатели, пути повышения | 135 |
| 6. Обновление основных производственных фондов | 139 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 145 |

| | |
|--|-----|
| Тема 6. Оборотные средства организации и эффективность их использования | 145 |
| 1. Сущность, состав и структура оборотных средств | 146 |

| | |
|--|-----|
| 2. Кругооборот и оборот оборотных средств | 149 |
| 3. Источники формирования и процесс нормирования оборотных средств | 150 |
| 4. Эффективность использования оборотных средств: показатели, пути повышения | 156 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 159 |
| Тема 7. Материальные ресурсы и эффективность их использования | 160 |
| 1. Материальные ресурсы организации: понятие, состав, структура | 161 |
| 2. Планирование и нормирование расхода материальных ресурсов | 163 |
| 3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов | 165 |
| 4. Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов в организации | 168 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 169 |
| Глава 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ | 170 |
| Тема 8. Система планирования деятельности организации. Производственная программа | 170 |
| 1. Сущность, цели, функции и задачи планирования в организации | 170 |
| 2. Принципы, методы и классификация планирования | 173 |
| 3. Бизнес-план организации. Порядок разработки бизнес-плана | 179 |
| 4. Производственная программа организации: понятие, структура, назначение, показатели | 182 |
| 5. Производственная мощность организации: понятие, виды, методика расчета и уровень использования | 186 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 191 |
| Тема 9. Оплата труда в организации. Формы и системы оплаты труда | 192 |
| 1. Сущность, виды, функции и государственное регулирование оплаты труда | 192 |
| 2. Тарифная система оплаты труда: сущность, элементы и область применения | 197 |
| 3. Формы и системы заработной платы | 200 |
| 4. Гибкие системы оплаты труда | 203 |
| 5. Планирование средств на оплату труда работников организации | 208 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 213 |

| | |
|---|-----|
| Тема 10. Издержки и себестоимость продукции | 213 |
| 1. Издержки производства и реализации продукции: сущность и классификация | 214 |
| 2. Себестоимость продукции: сущность и классификация | 217 |
| 3. Смета затрат на производство и реализацию продукции | 219 |
| 4. Разработка плановой калькуляции. Методы калькулирования себестоимости продукции | 220 |
| 5. Планирование себестоимости: методы и порядок расчета плановых показателей | 222 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 225 |
| Глава 4. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ | 226 |
| Тема 11. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации | 226 |
| 1. Инвестиции: сущность, объекты, субъекты, виды и источники финансирования | 226 |
| 2. Капитальные вложения: сущность, состав и структура | 230 |
| 3. Инвестиционная деятельность организации | 231 |
| 4. Инвестиционный проект: сущность и классификация | 234 |
| 5. Оценка эффективности инвестиционных проектов | 235 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 240 |
| Тема 12. Инновации и инновационная деятельность организации | 241 |
| 1. Инновации: понятие и виды. Инновационная деятельность организации и ее эффективность | 241 |
| 2. Интеллектуальная и промышленная собственность | 247 |
| 3. Инновационная инфраструктура: понятие и элементы | 249 |
| 4. Венчурная деятельность и ее особенности | 252 |
| 5. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций | 254 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 255 |
| Тема 13. Качество и конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность организации | 256 |
| 1. Понятие, показатели и методы оценки качества продукции | 256 |
| 2. Система управления качеством продукции | 260 |
| 3. Сертификация продукции: сущность, виды и порядок проведения | 262 |
| 4. Конкурентоспособность продукции: сущность и оценка | 265 |
| 5. Конкурентоспособность организации: понятие и определяющие факторы | 269 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 271 |

| | |
|---|-----|
| Глава 5. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ | 272 |
| <i>Тема 14. Доход, прибыль и рентабельность организации</i> | 272 |
| 1. Доход: сущность и виды | 272 |
| 2. Прибыль организации: сущность, виды, механизм формирования, распределения и использования | 276 |
| 3. Налогообложение доходов и прибыли | 281 |
| 4. Рентабельность: сущность, показатели и методика их расчета | 282 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 284 |
| <i>Тема 15. Оценка стоимости организации</i> | 284 |
| 1. Стоимость организации: сущность, значение, виды и составные элементы | 285 |
| 2. Методы оценки стоимости организации | 285 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 293 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 295 |
| ГЛОССАРИЙ | 352 |
| ЛИТЕРАТУРА | 391 |