

Шай, О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: [учебник] / О. Шай; пер. с англ. Н. В. Шиловой под науч. ред. М. И. Левина. — Москва: Издательский дом ВШЭ, 2014. — 504 с.: ил., табл. — (Переводные учебники ВШЭ).

УДК 330.101.542

ББК 65.012.2я73

**Ч/З №2** — 1 экз.

Книга старшего экономиста Федерального резервного банка Бостона, профессора Оза Шая посвящена рынкам, их организации и функционированию. Она вводит нас в удивительный мир функционирования сложных систем на примере рыночных структур и одновременно позволяет узнать и понять, можно ли его улучшить и если да, то как. Этот учебник не только знакомит читателя с современной теорией рынков, но и позволяет научиться анализировать экономические явления с помощью достаточно простого инструментария. Все утверждения в нем четко изложены и доказаны, так что читатель обучается тому, как формулировать гипотезы, проверять их и исследовать зависимость получаемых результатов от тех или иных предположений, а это очень важно для любого аналитика.

Учебник предназначен для студентов экономических и технических, физико-математических вузов, а также инженеров, экономистов, аналитиков, предпринимателей и всех тех, кому интересны проблемы современной экономики.

Оз Шай

---

# Организация

---

# отраслевых рынков

---

Теория  
и её применение

Перевод с английского  
Н.В. Шиловой  
под научной редакцией  
М.И. Левина



---

Издательский дом Высшей школы экономики  
Москва 2014

# Оглавление

Предисловие научного редактора русского издания .....	10
Предисловие.....	12
<b>Глава 1. Введение .....</b>	<b>18</b>
1.1. Изучение теории организации рынков .....	18
1.2. Право и экономика .....	22
1.3. Организация рынков и международная торговля.....	25
Литература.....	25
<b>Часть I. Теоретические предпосылки</b>	
<b>Глава 2. Основные понятия некооперативной теории игр.....</b>	<b>29</b>
2.1. Игры в нормальной форме .....	30
2.2. Игры в развернутой форме .....	41
2.3. Повторяющиеся игры .....	46
2.4. Приложение. Решение игры в смешанных стратегиях.....	53
2.5. Приложение. Игры с несовершенной информацией .....	57
2.6. Упражнения .....	59
Литература.....	62
<b>Глава 3. Технология, производственные издержки и спрос .....</b>	<b>63</b>
3.1. Технологии и издержки.....	63
3.2. Функция спроса .....	69
3.3. Приложение. Потребительский излишек: случай квазилинейной функции полезности.....	74
3.4. Упражнения .....	75
<b>Часть II. Структуры и организация рынков</b>	
<b>Глава 4. Совершенная конкуренция.....</b>	<b>82</b>
4.1. Невозрастающая отдача от масштаба.....	83
4.2. Возрастающая отдача от масштаба .....	86
4.3. Ценообразование по предельным издержкам и общественное благосостояние.....	87
4.4. Упражнения .....	89
Литература.....	89
<b>Глава 5. Монополия .....</b>	<b>90</b>
5.1. Задача максимизации прибыли монополии .....	91
5.2. Монополия и общественное благосостояние .....	93
5.4. Картель и многофабричная монополия .....	97

5.5. Монополия, производящая товары длительного пользования.....	100
5.6. Приложение. Юридический подход к проблемам монополии и ценовой дискриминации .....	109
5.7. Упражнения.....	112
Литература.....	115
<b>Глава 6. Рынки однородных товаров .....</b>	<b>116</b>
6.1. Модель Курно.....	117
6.2. Последовательные ходы.....	123
6.3. Модель Бертрана .....	127
6.4. Сравнение моделей Курно и Бертрана .....	133
6.5. Самоподдерживающийся сговор.....	136
6.6. Международная торговля однородными товарами .....	141
6.7. Приложение. Рыночная структура Курно и однородные фирмы .....	147
6.8. Упражнения.....	149
Литература.....	152
<b>Глава 7. Рынки дифференцированных товаров .....</b>	<b>154</b>
7.1. Простые модели с двумя дифференцированными товарами .....	156
7.2. Монополистическая конкуренция на рынке дифференцированных товаров .....	164
7.3. Адресные модели.....	170
7.4. Приложение. Система обратных функций спроса .....	185
7.5. Приложение. Существование равновесия в модели линейного города.....	186
7.6. Упражнения.....	187
Литература.....	189
<b>Глава 8. Концентрация, слияния и входные барьеры.....</b>	<b>191</b>
8.1. Методы измерения концентрации .....	193
8.2. Слияния.....	195
8.3. Барьеры на вход в отрасль новых фирм.....	205
8.4. Сдерживание входа .....	210
8.5. Состязательные рынки .....	233
8.6. Приложение. Слияния и антитрестовское законодательство.....	236
8.7. Упражнения.....	240
Литература.....	242
<b>Часть III. Технология и структура рынка</b>	
<b>Глава 9. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.....</b>	<b>247</b>
9.1. Инновации процессов.....	249
9.2. Гонка инноваций .....	250
9.3. Кооперация в сфере НИОКР .....	256
9.4. Патенты .....	261
9.5. Лицензирование инноваций.....	267

9.6. Правительства и международные гонки инноваций .....	269
9.7. Приложение. Патентное право.....	273
9.8. Приложение. Правовой подход к совместным исследовательским предприятиям .....	275
9.9. Математическое приложение .....	277
9.10. Упражнения .....	277
Литература.....	278
<b>Глава 10. Экономика совместимости и стандартов .....</b>	<b>281</b>
10.1. Сетевые экстерналии .....	284
10.2. Сопутствующие услуги .....	291
10.3. Компонентный подход .....	297
10.4. Упражнения .....	305
Литература.....	305
 <b>Часть IV. Маркетинг</b>	
<b>Глава 11. Реклама .....</b>	<b>309</b>
11.1. Убеждающая реклама .....	311
11.2. Информированная реклама .....	315
11.3. Целевая реклама .....	319
11.4. Сравнивающая реклама .....	323
11.5. Другие вопросы, касающиеся рекламы.....	326
11.6. Приложение. Регулирование рекламной деятельности .....	330
11.7. Упражнения .....	332
Литература.....	333
<b>Глава 12. Качество, срок службы и гарантии .....</b>	<b>335</b>
12.1. Персональный доход и качество товара .....	336
12.2. Качество и вертикальная товарная дифференциация .....	338
12.3. Рыночная структура, качество и срок службы .....	343
12.4. Выбор между постоянным совершенствованием товара и продлением его срока службы .....	345
12.5. Рынки «лимончиков» .....	351
12.6. Игры с сигнализированием о качестве.....	356
12.7. Гарантии.....	360
12.8. Приложение. Правовой подход к ответственности продавца за товар.....	365
12.9. Упражнения .....	367
Литература.....	368
<b>Глава 13. Политика ценообразования: двойной тариф и пиковые цены .....</b>	<b>370</b>
13.1. Двойной тариф .....	371
13.2. Неединые цены .....	374
13.3. Ценовая политика в периоды пикового спроса. Пиковые цены .....	377

13.4. Могут ли фирмы «управлять» сезонностью?.....	382
13.5. Упражнения.....	388
Литература.....	388
<b>Глава 14. Маркетинговая политика: торговля пакетами, усовершенствование товара и дилерство .....</b>	<b>390</b>
14.1. Продажа в пакетах и торговля наборами.....	390
14.2. Уничтожение рынков подержанных учебников .....	405
14.3. Дилерство .....	408
14.4. Приложение. Правовой подход к проблеме пакетирования .....	417
14.5. Приложение. Правовой подход к вертикальным ограничениям .....	418
14.6. Упражнения .....	420
Литература.....	421
<b>Часть V. Роль информации</b>	
<b>Глава 15. Мониторинг, менеджмент, компенсации и регулирование.....</b>	<b>425</b>
15.1. Проблема принципала — агента.....	426
15.2. Работа в команде .....	435
15.3. Конкуренция фирм и оплата менеджеров .....	438
15.4. Почему управленцам платят больше, чем рабочим .....	444
15.5. Регулирование деятельности фирмы при неизвестном уровне издержек .....	447
15.6. Упражнения .....	451
Литература.....	451
<b>Глава 16. Разброс цен и теория поиска.....</b>	<b>453</b>
16.1. Разброс цен.....	453
16.2. Теория поиска.....	458
16.3. Математическое приложение .....	464
16.4. Упражнения .....	465
Литература.....	465
<b>Часть VI. Примеры отраслевых рынков</b>	
<b>Глава 17. Разнообразие отраслевых рынков.....</b>	<b>469</b>
17.1. Экономика ресторанов .....	469
17.2. Экономика авиаперевозок.....	472
17.3. Экономика рыболовства .....	480
17.4. Экономика общественных дорог и перегруженность.....	485
17.5. Упражнения .....	489
Литература.....	490
Предметный указатель.....	491