

Шаркова, О. Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 207 с. — (Ответы на экзаменационные вопросы). — Библиография: с. 205.

ББК 65.256я73

Ч/32 — 1 экз.

В книге рассматриваются теоретические и практические вопросы рыночного ценообразования, в том числе система цен, тактика, стратегия и методы ценообразования (сопровожденные примерами расчета), этапы формирования цены на предприятии, скидки, франко-цены, отраслевые особенности, механизмы регулирования цен в национальной экономике, антимонопольное законодательство и т. д. Материал книги изложен в соответствии с нормами действующего законодательства.

Книга предназначена для студентов, слушателей и преподавателей высших и средних учебных заведений экономического профиля, аспирантов, магистрантов.

О. Э. Шаркова

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Ответы на экзаменационные вопросы

2-е издание, переработанное и дополненное

Минск
«ТетраСистемс»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Тема 1. ЦЕНЫ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	8
1.1. Цена как экономическая категория. Теории ценообразования.....	8
1.2. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.....	11
1.3. Виды цен	13
1.4. Эластичность спроса и предложения. Использование эластичности в ценообразовании	14
Тема 2. ТАКТИКИ, СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	25
2.1. Тактики ценообразования.....	25
2.2. Стратегии ценообразования.....	27
2.3. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.....	32
2.4. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств товара	38
2.5. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции	42
Тема 3. ЦЕНА В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	46
3.1. Этапы формирования цены	46
3.2. Отражение в цене транспортных расходов. Франкирование цен	47
3.3. Базисные условия поставки. INCOTERMS (ИНКОТЕРМС)	61
3.4. Виды цен и поправки к ним, применяемые в контрактах.....	71
3.5. Скидка в цене. Виды скидок	75
3.6. Анализ целесообразности применения скидки с учетом структуры затрат на производство продукции и эластичности спроса на нее	80

Тема 4. ФОРМИРОВАНИЕ ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ С УЧЕТОМ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	82
4.1. Учетная политика организации	82
4.2. Себестоимость продукции в условиях либерализации и методика отнесения затрат	90
4.3. Расчет элементов отпускной цены предприятия- производителя прямыми обратным счетом	116
4.5. Особенности формирования регулируемых цен ..	124
Тема 5. ФОРМИРОВАНИЕ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ С УЧЕТОМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	130
5.1. Формирование оптовой цены	130
5.2. Формирование розничной цены	138
5.3. Формирование розничной цены при упрощенной системе налогообложения	154
Тема 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	163
6.1. Особенности рынка транспортных услуг и формирование тарифов	163
6.2. Тарифы на железнодорожные, автомобильные, воздушные, морские (речные) перевозки	165
Тема 7. ЦЕНА ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	169
7.1. Формирование цен на товары импортерами	169
7.2. Товарообменные операции: обоснование цен	187
7.3. Предельные минимальные экспортные цены	197
7.4. Оффшорный сбор Республики Беларусь	199
Литература	205