

Руденков, В. М. Инновационный менеджмент: пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов; под ред. В. М. Руденкова. — Минск: Амалфея: Мисанта, 2014. — 459 с. — Библиография: с. 427 – 428.
ББК 65.291.551-21я73
Ч/32 — 1 экз.

Пособие посвящено вопросам развивающейся теории инновационного менеджмента, связанной с разработкой стратегии развития национальной экономики и рыночной активности ее субъектов при создании, освоении и продвижении на рынок новых конкурентоспособных технологий, продуктов и услуг.

Представляет интерес для широкого круга специалистов, интересующихся новыми научными методами и практическими приемами эффективного инновационного управления в соответствии со сложившимися условиями хозяйствования и нормами права на уровне развития экономики страны и функционирования ее субъектов.

Р 83

В.М. Руденков, Н.П. Беляцкий, В.Д. Семенов



1 / 179204, bar=2000005539671

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Пособие

Под редакцией д-ра техн. наук, профессора В.М. Руденкова

179204

БИБЛИОТЕКА

Учреждения образования
"Гомельский государственный
технический университет
имени П.О.Сухого" №

Минск

«Амалфея»

2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ, ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ	5
1.1. Генезис теории инновационного развития	5
1.2. Подходы к анализу инновационного развития	23
1.3. Формирование потенциала инновационного развития	34
1.4. Новые идеи как необходимое условие устойчивого развития экономики	45
1.5. Нововведения как объект инновационного управления	51
Глава 2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	62
2.1. Движущие силы инновационного развития и формирования государственной инновационной политики	62
2.2. Мировые тенденции технологического развития и стратегия Республики Беларусь	71
2.3. Индикаторы инновационного развития	82
2.4. Система государственного регулирования инновационного развития	90
2.5. Государственные механизмы стимулирования инновационного развития экономики	102
2.6. Государственно-частное партнерство в инновационном развитии регионов	109
2.7. Импортозамещающий вектор инновационного развития экономики	120
Глава 3. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	127
3.1. Организации (предприятия, учреждения, фирмы) как субъекты инновационной деятельности	127
3.2. Формирование и реализация инновационной политики предприятия	134

3.3.	Системный подход к оценке инновационного потенциала предприятия	140
3.4.	Приемы реализации инновационной политики предприятия	144
3.5.	Организации, обеспечивающие поддержку инновационных фирм	156
3.6.	Принципы формирования организационных структур инновационных предприятий	164
Глава 4. ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО		171
4.1.	Роль предпринимательства и инноваций в экономическом развитии страны	171
4.2.	Процесс организации инновационного предпринимательства	176
4.3.	Малые инновационные фирмы	183
4.4.	Развитие малых инновационных компаний	189
4.5.	Инновации и предпринимательство в зарубежных странах	195
Глава 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ		198
5.1.	Сущность прогнозирования и планирования инноваций ...	198
5.2.	Методы научно-технического прогнозирования	203
5.3.	Комплексная оценка и прогноз развития перспективных технологий	208
5.4.	Система внутрифирменного планирования инноваций ...	215
5.5.	Форсайт – инструмент инновационного развития	223
Глава 6. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ		231
6.1.	Стратегия инновационного развития	231
6.2.	Выбор стратегии инновационного развития	237
6.3.	Выбор инновационных стратегий в большом бизнесе	244

6.4.	Особенности инновационной деятельности в малом и среднем бизнесе	248
6.5.	Зарубежный опыт формирования и развития инновационных стратегий	251
6.6.	Инновационные стратегии на предприятиях Республики Беларусь	267
6.7.	Выбор стратегии инноваций в условиях неопределенности	270
Глава 7. РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОН-		
НЫМИ ПРОГРАММАМИ И ПРОЕКТАМИ		276
7.1.	Инновационно-технологический аудит, его цели и задачи	276
7.2.	Целевые программы нововведений	281
7.3.	Формирование портфеля инновационных проектов	286
7.4.	Управление инновационными проектами	293
7.5.	Экспертиза инновационных проектов	300
Глава 8. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ ...		302
8.1.	Основные понятия и категории в технологическом обмене	302
8.2.	Коммерциализация технологий	308
8.3.	Открытые инновации в системе управления нововведениями	317
8.4.	Технологический трансфер в управлении предприятием	324
Глава 9. ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ		331
9.1.	Виды и причины инновационных рисков	331
9.2.	Методы оценки рисков	343
9.3.	Оценка институциональных рисков инновационной деятельности	352
9.4.	Методы снижения рисков	361
9.5.	Управление инновационными рисками	364

Глава 10. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	373
10.1. Подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности	373
10.2. Оценка эффективности инноваций	389
10.3. Особенности оценки эффективности нестандартных проектов	402
10.4. Экономические и социальные показатели эффективности инновационного предпринимательства ...	406
10.5. Рейтинговая оценка инновационных программ	410
10.6. Методические подходы к формированию систем показателей и методика оценки значимости инновационных научно-исследовательских разработок	415
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	422
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	427
ПРИЛОЖЕНИЯ	429
<i>Приложение 1. Основные показатели инновационного развития Республики Беларусь</i>	429
<i>Приложение 2. Комплексная модель распространения технологий</i>	430
<i>Приложение 3. Путь от идеи к рынку</i>	432
<i>Приложение 4. Практические рекомендации по созданию и продвижению новаций на рынок</i>	433