

Беркова, О. В. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе: учебное пособие / О. В. Беркова, М. К. Жудро, Е. И. Михайловский. - Минск: Тетралит, 2014. — 239 с.

ББК [65.32 + 65.298.2]я73

Ч/32 — 1 экз.

Пособие подготовлено на основе типовой учебной программы для высших учебных заведений по курсу «Внешнеэкономическая деятельность». Содержит теоретический материал о современных тенденциях развития мирового хозяйства и внешнеэкономической деятельности, практические рекомендации по подготовке, заключению и выполнению внешнеторговых операций, а также тесты по темам дисциплины.

Адресовано студентам, получающим высшее образование по экономическим специальностям.

О. В. Беркова, М. К. Жудро, Е. И. Михайловский

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов учреждений
высшего образования по специальности
«Экономика и управление на предприятии»*

Минск
«Тетралит»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1. Определение и содержание дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»	5
1.2. Агропромышленный комплекс как многоотраслевая функциональная подсистема общественного хозяйства	6
1.3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса в Республике Беларусь	9
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	12
<i>Литература</i>	13
2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ	14
2.1. Понятия мировой глобализации и международной интеграции. Характеристика современных интеграционных образований	14
2.2. Экономические интеграционные процессы стран Содружества Независимых Государств	19
2.3. Интеграция аграрных рынков в торгово-экономических отношениях Республики Беларусь со странами Содружества Независимых Государств	22
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	26
<i>Литература</i>	26
3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ АГРОБИЗНЕСА	27
3.1. Характеристика основных мировых экономических организаций	27
3.2. Всемирная торговая организация: задачи, функции, полномочия	33
3.3. Соглашение Всемирной торговой организации по сельскому хозяйству	35
3.4. Последствия для агропромышленного комплекса в связи со вступлением Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию	40
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	44
<i>Литература</i>	44

4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И АГРОУСЛУГАМИ	45
4.1. Теории развития международной торговли.....	45
4.2. Мировые тенденции внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием	50
4.3. Направления развития экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь	54
4.4. Основные факторы, обеспечивающие эффективное развитие внешней торговли Республики Беларусь.....	57
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	60
<i>Литература</i>	61
5. ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	62
5.1. Таможенные органы Республики Беларусь и их функции	62
5.2. Понятие таможенных режимов и методы определения таможенной стоимости товара.....	65
5.3. Виды и порядок уплаты таможенных платежей и сборов	67
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	73
<i>Литература</i>	73
6. НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	74
6.1. Классификация нетарифных методов внешнеэкономической деятельности.....	74
6.2. Количественные ограничения импорта и экспорта	75
6.3. Антидемпинговые меры и ограничения, содержащиеся в товаросопроводительных документах.....	76
6.4. Технические барьеры нетарифного регулирования. Участие государства во внешнеторговых операциях	79
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	83
<i>Литература</i>	83
7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ. «ИНКОТЕРМС-2011»	84
7.1. Понятие транспортной услуги. Международные транспортные организации	84
7.2. Понятие и терминология базисных условий поставки грузов	87

7.3. Сравнительные преимущества системы международных дорожных перевозок.....	93
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	95
<i>Литература</i>	95
8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ	96
8.1. Определение международного характера сделки. Выбор иностранного партнера.....	96
8.2. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Особенности содержания контрактов на поставку продукции агропромышленного комплекса.....	100
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	107
<i>Литература</i>	108
9. ОБОСНОВАНИЕ ЦЕН В МЕЖДУНАРОДНЫХ СДЕЛКАХ	109
9.1. Тенденции формирования мировых цен. Источники информации о мировых ценах	109
9.2. Виды договорных цен. Система скидок и технических поправок	112
9.3. Ценовые стратегии предприятий	115
9.4. Формы расчетов в международных сделках.....	118
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	121
<i>Литература</i>	121
10. КОММЕРЧЕСКАЯ СДЕЛКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	122
10.1. Виды операций купли-продажи товаров.....	122
10.2. Подготовка к заключению договора купли-продажи.....	124
10.3. Документирование внешнеторговых сделок.....	127
10.4. Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок.....	128
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	129
<i>Литература</i>	129
11. ОСНОВНЫЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ УСЛУГ	130
11.1. Понятие и классификация услуг. Международный инжиниринг (агроинжиниринг) и консалтинг	130
11.2. Международный лизинг. Разновидности лизинговых сделок	133

11.3. Международный туризм. Агротуризм	135
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	138
<i>Литература</i>	138
12. СДЕЛКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	139
12.1. Понятие интеллектуальной собственности. Особенности и классификация объектов интеллектуальной собственности.....	139
12.2. Законодательство Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности	144
12.3. Особенности внешнеэкономических сделок с лицензиями	145
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	147
<i>Литература</i>	147
13. ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	148
13.1. Причины, определяющие целесообразность привлечения посредников. Выбор посредника	148
13.2. Виды посреднической деятельности. Сущность понятия «франчайзинг»	150
13.3. Функционирование экспортно-импортной товаропроводящей сети на предприятиях агропромышленного комплекса и перспективы ее развития	154
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	159
<i>Литература</i>	159
14. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В БИЗНЕС	160
14.1. Создание совместных и иностранных предприятий как инструмент привлечения иностранных инвестиций.....	160
14.2. Деятельность свободных экономических зон в Республике Беларусь	163
14.3. Оффшорный бизнес.....	169
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	170
<i>Литература</i>	170
15. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	171
15.1. Оценка эффективности экспортных сделок.....	171
15.2. Оценка эффективности импортных сделок. Стратегические показатели оценки внешнеэкономической деятельности предприятия.....	172

15.3. Макроэкономическая эффективность внешнеэкономической деятельности.....	175
Вопросы для самоконтроля	177
Литература	177
Тесты	178
Ответы	227
Примерные вопросы для контроля знаний к экзамену или зачету	228
Глоссарий	231