

Морозова, С. В. Статистика предприятий отрасли: учебно-методическое пособие / С. В. Морозова. — Минск: Новое знание; Москва: Инфра-М, 2014. — 269, [1] с.: ил., табл. — (Высшее образование). — Библиогр. в конце книги.

ББК 65.051.530я73

Ч/З 2 — 2 экз.

Освещены основные вопросы общей теории статистики и отраслевой статистики. Первая глава включает вопросы, связанные с наблюдением, сводкой, группировкой, определением абсолютных, относительных и средних величин, методами статистического анализа в статике и динамике. Во второй главе рассмотрены основные показатели работы машиностроительного предприятия.

Для студентов экономических специальностей машиностроительных вузов, а также преподавателей.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1996 г.



С.В. МОРОЗОВА

СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ



1 / 179113, bar=2000005536595

*Рекомендовано
Учебно-методическим объединением по образованию в области
экономики и организации производства в качестве учебно-
методического пособия для студентов экономических специальностей
машиностроительного профиля*

Минск
«Новое знание»

Москва
«ИНФРА-М»

2014

Оглавление

Глава 1. Общая теория статистики	7
1.1. Предмет, метод и задачи курса.....	7
1.1.1. Понятие статистики.....	7
1.1.2. История развития статистики.....	7
1.1.3. Основные черты предмета статистики.....	8
1.1.4. Теоретические основы статистики как науки.....	9
1.1.5. Особенности статистической методологии и метода.....	11
1.1.6. Основные принципы организации государственной статистики Республики Беларусь.....	12
1.2. Разработка и реализация статистического наблюдения.....	16
1.2.1. Понятие статистического наблюдения, этапы его проведения.....	16
1.2.2. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.....	16
1.2.3. Основные организационные формы, виды и способы наблюдения.....	19
1.2.4. Достоверность и контроль статистических данных.....	22
1.3. Сводка и группировка статистических данных.....	24
1.3.1. Задачи сводки и ее содержание.....	24
1.3.2. Метод группировки и его место в системе статистических методов.....	25
1.3.3. Принципы построения статистических группировок и их классификация.....	26
1.3.4. Способы построения вторичной группировки.....	32
1.4. Статистические таблицы и графики.....	34
1.4.1. Понятие статистической таблицы и ее основные элементы.....	34
1.4.2. Виды таблиц по характеру подлежащего и сказуемого.....	36
1.4.3. Основные правила построения и анализа таблиц.....	38
1.4.4. Элементы и классификация видов статистических графиков.....	38
1.4.5. Статистические диаграммы.....	41
1.5. Абсолютные и относительные величины.....	43
1.5.1. Абсолютные показатели.....	43
1.5.2. Относительные показатели.....	45
1.6. Ряды распределения и их показатели.....	48
1.6.1. Графическое изображение рядов распределения.....	48
1.6.2. Плотность распределения.....	51
1.6.3. Виды средних величин.....	52
1.6.4. Средняя арифметическая и ее основные свойства.....	57
1.6.5. Показатели вариации признаков.....	59
1.6.6. Дисперсия и ее свойства.....	62
1.6.7. Правило сложения дисперсий.....	64

1.7. Характеристика формы распределения	66
1.7.1. Начальные и центральные моменты распределения.....	66
1.7.2. Показатели асимметрии и эксцесса	68
1.7.3. Построение кривой нормального распределения	71
1.8. Изучение взаимосвязи между явлениями.....	73
1.8.1. Виды и формы взаимосвязи между явлениями	73
1.8.2. Оценка тесноты связи между теоретическими и эмпирическими частотами.....	74
1.8.3. Статистические методы выявления корреляционной связи между двумя количественными признаками	75
1.8.4. Оценка тесноты связи между количественным и качественным признаками.....	88
1.8.5. Оценка тесноты связи между качественными признаками	90
1.9. Ряды динамики.....	93
1.9.1. Виды рядов динамики.....	93
1.9.2. Показатели рядов динамики.....	94
1.9.3. Методы анализа рядов динамики	98
1.9.4. Экстраполяция и интерполяция в рядах динамики.....	107
1.10. Индексы	108
1.10.1. Общие сведения об индексах	108
1.10.2. Индивидуальные индексы.....	110
1.10.3. Способы образования общих индексов.....	112
1.10.4. Взаимосвязь экономических индексов.....	117
1.11. Выборочное наблюдение	121
1.11.1. Основные виды выборочного наблюдения	121
1.11.2. Средние и случайные ошибки	123
1.11.3. Определение необходимого объема выборки	125
1.11.4. Распределение результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность	126
Глава 2. Статистика машиностроительного предприятия.....	128
2.1. Статистика промышленной продукции	128
2.1.1. Промышленное предприятие – объект изучения статистики.....	128
2.1.2. Производственные цехи промышленного предприятия	129
2.1.3. Предмет, метод и задачи статистики предприятия.....	130
2.1.4. Промышленная продукция, ее основные элементы, стадии готовности, виды учета продукции, единицы измерения.....	131
2.1.5. Система показателей измерения объема промышленной продукции и их взаимосвязь	134
2.1.6. Анализ выполнения плана продукции по объему, ассортименту, номенклатуре, комплектности, ритмичности и договорам	138
2.1.7. Индексный метод анализа промышленной продукции.....	142
2.1.8. Мультипликативный метод анализа промышленной продукции	145

2.1.9. Статистические показатели оценки качества промышленной продукции.....	147
2.1.10. Статистические показатели брака промышленной продукции.....	150
2.2. Статистика численности работников.....	152
2.2.1. Промышленно-производственный персонал и его категории.....	152
2.2.2. Показатели численности работников предприятия.....	155
2.2.3. Показатели движения численности.....	160
2.2.4. Анализ выполнения плана численности.....	163
2.2.5. Учет рабочего времени и единицы его измерения.....	167
2.2.6. Показатели использования рабочего времени.....	171
2.2.7. Методы изучения рабочего времени.....	173
2.3. Статистика производительности труда.....	175
2.3.1. Уровень производительности труда и единицы его измерения.....	175
2.3.2. Индексы производительности труда.....	176
2.3.3. Анализ производительности труда.....	179
2.4. Статистика заработной платы.....	180
2.4.1. Фонд заработной платы и его состав.....	180
2.4.2. Формы и виды оплаты труда.....	181
2.4.3. Анализ динамики фонда заработной платы.....	185
2.4.4. Анализ выполнения плана фонда заработной платы.....	187
2.5. Статистика основных средств.....	188
2.5.1. Общие понятия об основных средствах предприятия и их классификация.....	188
2.5.2. Виды оценок основных средств.....	190
2.5.3. Анализ динамики и состояния основных средств.....	191
2.5.4. Показатели использования основных средств.....	193
2.5.5. Показатели использования промышленных площадей.....	198
2.5.6. Анализ вооруженности рабочих основными средствами.....	200
2.6. Статистика производственного оборудования.....	200
2.6.1. Производственное оборудование и его классификация.....	200
2.6.2. Фонды времени работы производственного оборудования.....	202
2.6.3. Анализ состояния производственного оборудования.....	205
2.6.4. Показатели использования оборудования.....	207
2.7. Статистика энергетического оборудования.....	213
2.7.1. Энергетическое оборудование, его классификация.....	213
2.7.2. Единицы измерения и виды мощностей.....	215
2.7.3. Определение энергетической мощности предприятия и энергетические балансы.....	217
2.7.4. Показатели использования силового оборудования.....	219
2.8. Статистика технического прогресса.....	221
2.8.1. Основные направления технического прогресса и характеризующие их показатели.....	221

2.8.2. Показатели экономической эффективности внедрения новой техники и новой технологии	228
2.8.3. Показатели экономической эффективности выпуска новой продукции	230
2.8.4. Роль трудящихся в научно-техническом прогрессе	231
2.9. Статистика оборотных средств.....	232
2.9.1. Понятие оборотных средств, их структура и источники образования.....	232
2.9.2. Показатели использования оборотных средств.....	233
2.9.3. Анализ использования оборотных средств	236
2.10. Статистика материального обеспечения	237
2.10.1. Статистическое изучение поставок материальных ресурсов.....	237
2.10.2. Индексы расхода материалов.....	243
2.10.3. Статистика производственных запасов.....	247
2.10.4. Материальные балансы	250
2.11. Статистика себестоимости продукции.....	251
2.11.1. Понятие себестоимости продукции. Индексы себестоимости продукции	251
2.11.2. Показатель затрат на 1 рубль товарной продукции.....	258
2.11.3. Анализ структуры себестоимости	260
2.11.4. Анализ себестоимости продукции.....	262
2.12. Статистика финансовой деятельности промышленного предприятия.....	263
2.12.1. Статистическое изучение прибыли.....	263
2.12.2. Статистическое изучение рентабельности	265
2.12.3. Мультипликативный анализ прибыли и рентабельности.....	266
<i>Рекомендованная литература</i>	270