

**Н.П. Беляцкий**



1.184891, bar=2000005872174

# **Креативный менеджмент**

Утверждено  
Министерством образования Республики Беларусь  
в качестве учебника  
для студентов учреждений высшего образования  
по экономическим специальностям

*184891*

Читальный зал № 1

**БИБЛИОТЕКА**  
Учреждения образования  
"Гомельский государственный  
технический университет  
имени П.О. Сухого" №



Минск  
«Вышэйшая школа»  
2022

**Беляцкий, Н. П.** Креативный менеджмент : учебник для вузов / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 382, [1] с. – 224 с.

ББК 65.291.21я73

**Чит. зал №1 — 1 экз.**

Излагаются основные понятия креативности, дается анализ особенностей креативности в менеджменте. В креативном менеджменте выделены и приведены его теоретический и прикладной аспекты, рассмотрены техники работы менеджера с информацией, персоналом. Предложен анализ зарубежного опыта развития менеджмента и требований к менеджеру. Учебник ориентирован на развитие и оценку креативных способностей менеджера организации с интеллектуальной деятельностью.

Для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие . . . . .	3
Введение . . . . .	5
<b>ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ТВОРЧЕСТВА . . . . .</b>	<b>10</b>
1.1. Особенности управленческого труда . . . . .	10
1.2. Первопричина творческого мышления . . . . .	17
1.3. Интеллектуальные приоритеты креативного менеджмента . . . . .	20
1.4. Интеллектуальные предпосылки креативности . . . . .	27
1.5. Противоречия интеллекта, креативности и менеджмента . . . . .	33
<b>ГЛАВА 2. ОСНОВЫ СИНТЕЗА ЗНАНИЙ . . . . .</b>	<b>39</b>
2.1. Синтез творческих процессов . . . . .	39
2.2. Синтез знаний . . . . .	42
2.3. Карты сетевого мышления . . . . .	55
2.4. Проблема синтеза знаний в креативном менеджменте . . . . .	63
<b>ГЛАВА 3. ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ . . . . .</b>	<b>65</b>
3.1. Переход от творчества к креативному менеджменту . . . . .	65
3.2. Особенности креативного менеджмента . . . . .	73
3.3. Понятие креативного менеджмента . . . . .	74
3.4. Роль креативного менеджмента . . . . .	79
3.5. Построение креативной организации . . . . .	84
3.6. Интеллектуальный капитал . . . . .	86
<b>ГЛАВА 4. ТЕХНИКА РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА С ИНФОРМАЦИЕЙ . . . . .</b>	<b>88</b>
4.1. Техника работы в системе основных категорий менеджмента . . . . .	88
4.2. Техника на основе матричных связей . . . . .	93
4.3. Техника на основе ранговых корреляций . . . . .	97
4.4. Техника парных сравнений . . . . .	101
4.5. Техника функционально-стоимостного анализа . . . . .	109
4.6. Причинно-следственные диаграммы . . . . .	121
<b>ГЛАВА 5. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ . . . . .</b>	<b>125</b>
5.1. Принципы активизации творчества . . . . .	125
5.2. Схема творческого процесса . . . . .	129
5.3. Построение системы управления персоналом SAP R/3 . . . . .	132
<b>ГЛАВА 6. МЕТОДЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ . . . . .</b>	<b>142</b>
6.1. Методы интуитивного поиска . . . . .	142
6.2. Методы психологической активации творческого мышления . . . . .	144

6.3. Методы целенаправленного решения творческих задач . . . . .	149
6.4. Метод синектики . . . . .	150
6.5. Методы проектирования концепций . . . . .	155
<b>ГЛАВА 7. КРЕАТИВНАЯ АНАЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ . . . . .</b>	<b>158</b>
7.1. Последовательность организационной работы . . . . .	158
7.2. Инструменты практической организационной работы . . . . .	161
7.3. Роль оценок труда . . . . .	163
7.4. Виды требований . . . . .	166
7.5. Аналитическая оценочная система . . . . .	171
<b>ГЛАВА 8. ОСНОВЫ ТЕХНИКИ ГРУППОВОГО РАЗВИТИЯ . . . . .</b>	<b>191</b>
8.1. Новое понятие группы . . . . .	191
8.2. Тотальная квалификация . . . . .	196
8.3. Групповое самообучение . . . . .	204
8.4. Диалог как форма группового развития . . . . .	207
<b>ГЛАВА 9. ОСНОВЫ ТЕХНИКИ ПЕРЕГОВОРОВ . . . . .</b>	<b>212</b>
9.1. Понятие переговоров . . . . .	212
9.2. Подготовка переговоров . . . . .	214
9.3. Техника переговорного процесса . . . . .	215
9.4. Когнитивная техника переговоров . . . . .	219
9.5. Основы мастерства слушать . . . . .	224
<b>ГЛАВА 10. КРЕАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ . . . . .</b>	<b>228</b>
10.1. Основы принятия решений . . . . .	228
10.2. Типовой процесс выработки и реализации управленческих решений . . . . .	239
10.3. Метод Кепнера – Трего . . . . .	243
10.4. Табличная техника решений . . . . .	251
<b>ГЛАВА 11. КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА . . . . .</b>	<b>266</b>
11.1. Особенности маркетинга персонала . . . . .	266
11.2. Инструменты приобретения персонала . . . . .	268
11.3. Инструменты подбора персонала . . . . .	274
11.4. Техники назначений . . . . .	282
11.5. Подбор топ-менеджеров (ассесмент-центр) . . . . .	285
<b>ГЛАВА 12. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ . . . . .</b>	<b>290</b>
12.1. Направления карьеры . . . . .	290
12.2. Основы планирования карьеры менеджера . . . . .	292
12.3. Выбор карьеры . . . . .	295
12.4. Составление личного плана карьеры . . . . .	298

<b>ГЛАВА 13. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ</b> . . . . .	300
13.1. Взаимосвязь между креативностью и предпринимательской деятельностью . . . . .	300
13.2. Сходства и различия креативности и предпринимательской деятельности . . . . .	301
13.3. Влияние креативности на предпринимательскую деятельность . . . . .	303
13.4. Контексты предпринимательской креативности . . . . .	306
13.5. Поддержка предпринимательской деятельности . . . . .	309
<b>ГЛАВА 14. ТЕХНОЛОГИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> . . . . .	313
14.1. Аналитические границы креативного менеджмента . . . . .	313
14.2. Квантовый менеджмент . . . . .	316
14.3. Информационный менеджмент общения . . . . .	320
14.4. Синергетический менеджмент (понятие) . . . . .	325
14.5. Интегрированный менеджмент . . . . .	326
<b>ГЛАВА 15. КАЧЕСТВА КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА</b> . . . . .	330
15.1. Эволюция зарубежного опыта и его адаптация . . . . .	330
15.2. Необходимость креативных качеств . . . . .	336
15.3. Креативные качества квантового менеджера . . . . .	338
15.4. Практика квантового менеджмента . . . . .	342
15.5. Квантовые организации . . . . .	347
<b>Приложения</b> . . . . .	353
<b>Литература</b> . . . . .	379