МЕСТО СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

Я.В. Емельянченко, Л.М. Лапицкая

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»,
кафедра «Менеджмент»

В настоящее время инновационное развитие национальной экономики является основным приоритетом развития Беларуси, наряду с гармоничным развитием человека, наращиванием экспортного потенциала, увеличением конкурентоспособности отечественной продукции, энерго- и ресурсосбережением. Это, в свою очередь, требует развития рыночных механизмов и инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, стимулирования предпринимательства, связанного с разработкой и внедрением инноваций.

Несмотря на приоритетность инновационного развития, формированию заинтересованности бизнеса в этой сфере не уделяется должного внимания. Особенно, это касается молодежного инновационного предпринимательства, призванного обеспечить технологический прорыв. Очевидно, что вузам необходимо активизировать инновационную и маркетинговую деятельность, которая позволит более эффективно использовать результаты НИОКР в производстве, увеличить объемы хоздоговоров, привлечь ученых как в бизнес, так и в работу по формированию инновационной инфраструктуры. Для этого нужно более активно использовать потенциал инновационных структур, вузовских центров маркетинга и центров трансфера технологий (ЦТТ).

Трансфер технологий предполагает передачу информации о технологии и (или) самой технологии заинтересованному лицу (предпринимателю), который осуществляет ее промышленное использование. При этом трансфер технологий не всегда связан с извлечением прямой прибыли. Так, в случае освоения экологических или социально-значимых технологий результатом будет улучшение условий жизнедеятельности человека и повышение национального благополучия.

Процесс, в ходе которого в результате фундаментальных и прикладных исследований в университетах и научно-исследовательских институтах приобретается ноу-хау, которое впоследствии переводится в промышленные организации и внедряется как продукт или процесс, получил название «классического» технологического трансфера [1].

Выделим ряд потенциальных возможностей, которыми располагают участники «классического» технологического трансфера:

студент может:

– пытаться найти коммерческий потенциал в результатах курсовых и дипломных проектов (работ);
– предложить консультационные услуги;
– вместе с преподавателем участвовать в выполнении контрактов, заключенных вузом (преподавателем) и т.п.

преподаватель может:

– заключить контракт (выиграть грант) на проведение исследований вместе со своими коллегами и студентами;
– предложить консультационные услуги;
– при наличии патентов, авторских прав продать лицензии или права на их использование;
– создать новое инновационное предприятие;
– разработать новую учебную программу, пособие или учебный курс и т.п.

научный работник, инженер, конструктор, программист может:

– предусматривать возможную коммерциализацию результатов НИОК(Т)Р;
– выиграть грант национальных или международных программ;
– предложить консультационные услуги;
– при наличии патентов, авторских прав продать лицензии на их использование;
– создать новое инновационное предприятие и т.п.

Представленный перечень возможностей не претендует на полноту, однако он иллюстрирует возможности наиболее творчески активной части молодежи. Поэтому политика белорусских вузов должна быть направлена на создание благоприятных условий для появления высокоэффективных, конкурентоспособных объектов интеллектуальной собственности, имеющих рыночную стоимость.

Отметим, что на сегодняшний день сформированы информационные площадки для трансфера технологий вузов. В инновационную инфраструктуру Министерства образования входят 24 вуза и 30 других субъектов инновационной инфраструктуры.

Собственные сайты имеют все вузы. Тринадцать вузов имеют отдельные сайты ЦТТ или региональных центров маркетинга либо сайты по инновационным разработкам.

В настоящее время ведется мониторинг научной и инновационной деятельности вузов и научных организаций Министерства образования Республики Беларусь. Данная работа проводится специалистами Научно-технологического парка БНТУ «Политехник». Ими создана и поддерживается электронная система контроля и мониторинга научной и инновационной деятельности вузов и научных организаций Министерства образования Республики Беларусь по адресу: http://www.monitoring.metolit.by. Однако ознакомится с базой данных могут только пользователи системы.

В заключение выделим перспективные задачи белорусских вузов в сфере трансфера технологий:

– постоянная нацеленность на генерацию перспективных научно-технических идей и определение путей и методов их практической реализации в инновациях;

– ориентация на подготовку высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов, системных менеджеров инновационной деятельности;

– внедрение курса «Трансфер технологий» для студентов технических и экономических специальностей;

– применение эффективного стимулирования авторов за использование их изобретений;

– взаимодействие при подготовке каталогов, рекламы НТП, включение в выставочную деятельность, создание тематических экспозиций;

– создание информационно-аналитической площадки по принципу «виртуальной биржи» на основе собственных ресурсов и информационных ресурсов отдельных вузов;

– сотрудничество с предприятиями, реализующими инновационные проекты, их совместная деятельность в сфере коммерциализации инноваций и в области апробации приобретенных навыков инновационными менеджерами.

Итак, механизм трансфера технологий предполагает включение в цепочку «вуз – предприятие» инновационных структур, содействующих расширению информационных обменов и контактов, продвижению научно-технической продукции вузов. Все это позволяет не только реализовать возможности наиболее активной части молодежи, развивает молодежное инновационное предпринимательство, но и решает вопросы организации полного цикла создания инноваций и совершенствования процесса подготовки квалифицированных специалистов.

Литература:

1. П. Владимиров. Трансфер технологий: белорусский вариант [Электронный ресурс] / Журнал «Директор». – Режим доступа: http://www.director.by/index.php/section-blog/59--12-126-2012.html.