

Приложение 1

к письму от ____ . ____ .2020
№

УТВЕРЖДЕНО

Протокол
Финансового комитета
ОАО «Белагропромбанк»

21.08.2020 № 160

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении кейс-чемпионата на лучшее кейс-решение «Агро 2.0»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение устанавливает порядок, сроки и место проведения кейс-чемпионата на лучшее кейс-решение «Агро 2.0» (далее – кейс-чемпионат), организатором которого является ОАО «Белагропромбанк» (далее – Банк).

2. Для целей настоящего Положения основные термины и сокращения используются в следующих значениях:

HR-аккаунты – сообщества «Работа в Белагропромбанк» в социальных сетях «Instagram», «Facebook», «Одноклассники», «ВКонтакте»;

БИАС – банковская информационно-аналитическая система;

бизнес-аккаунт компании-клиента – сообщество компании-клиента в социальных сетях;

бизнес-тренер – работник Банка, осуществляющий проведение обучения/ мастер-классов для участников кейс-чемпионата с учетом применения практических подходов к решению поставленных перед участниками кейс-чемпионата задач;

кейс-задание – предлагаемая компанией-клиентом ситуация или задача для решения участниками кейс-чемпионата;

кейс-решение – проект, подготовленный участником кейс-чемпионата, представляющий собой анализ предложенного бизнес-задания и оптимальное решение по нему согласно критериям, установленным настоящим Положением;

кейс-чемпионат – соревнование среди команд по решению кейс-заданий, представленных от компаний-клиентов, проводимое согласно настоящему Положению;

компания-клиент – компания, представляющая сферу агроэкотуризма и являющаяся клиентом Банка, предоставившая в Банк кейс-задание путем направления заявки в порядке, установленном настоящим Положением.

3. Территория проведения кейс-чемпионата: Республика Беларусь.

Общий период проведения кейс-чемпионата: с 01.09.2020 по 30.11.2020.

4. Кейс-чемпионат проводится:

в соответствии с требованиями Концепции развития HR-бренда Банка посредством использования социальных сетей, утвержденной приказом Банка от 27.11.2018 № 1159;

в рамках Концепции взаимодействия Банка с ведущими учреждениями образования Республики Беларусь, утвержденной решением Правления Банка от 04.10.2018, протокол № 90;

в соответствии с Планом мероприятий по реализации Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь на 2018–2020 годы, утвержденным приказом Банка от 30.03.2018 № 322.

5. Целью кейс-чемпионата является поддержка студентов в социально-экономической деятельности и создание условий для осуществления деловой инициативы студентов, развития конкурентоспособной личности и применения теоретических навыков при практическом подходе.

6. Задачами кейс-чемпионата являются:

развитие проектной активности среди студентов, создание условий для их эффективного участия в социально-экономической жизни общества;

создание условий для реализации творческих способностей студентов, стимулирование их подготовки к практико-ориентированному подходу и проектным методам работы в бизнес-среде;

совершенствование деятельности Банка по направлению работы со студентами;

мотивация студентов к последующей работе в Банке и компаниях-клиентах Банка, представляющих бизнес-кейсы;

формирование из числа наиболее способных и талантливых студентов внешнего кадрового резерва Банка и компаний-клиентов Банка;

продвижение HR-бренда Банка посредством использования социальных сетей, в том числе расширение целевой аудитории подписчиков HR-аккаунтов Банка.

7. Основными информационными площадками для объявления и сопровождения кейс-чемпионата (далее – основные площадки) являются:

корпоративный сайт Банка www.belapb.by (далее – Сайт);

HR-аккаунты;

БИАС;

официальные сайты высших учреждений образования Республики Беларусь (далее – учреждения образования) (с согласия руководства учреждений образования), студенты которых будут принимать участие в данном конкурсе;

иные средства массовой информации и рекламные площадки по решению организационного комитета кейс-чемпионата (далее – оргкомитет).

8. Работу по размещению информационных постов в HR-аккаунтах и новостей на Сайте осуществляет Управление маркетинга и общественных связей (далее – УМиОС).

9. Работу по определению компаний-клиентов и курированию их участия в кейс-чемпионате осуществляет Департамент корпоративного бизнеса.

10. Состав оргкомитета утверждается решением Финансового комитета Банка.

11. Оргкомитет принимает на себя следующие обязательства по:

11.1. объявлению о проведении кейс-чемпионата (открытом публичном конкурсе) с указанием существа заданий (в том числе условий (задач) для кейс-решения), критериев и порядка оценки кейс-решений, места, сроков и порядка представления заявок для участия в кейс-чемпионате и презентаций кейс-решений, размера и формы награды, а также порядка и сроков объявления результатов кейс-чемпионата;

11.2. предварительной квалификации команд участников кейс-чемпионата и объявлению перечня команд, принимающий участие в кейс-чемпионате, посредством основных площадок и электронной почты общего назначения (далее – ЭПОН) и согласно плану-графику реализации настоящего Положения (далее – план-график кейс-чемпионата);

11.3. отбору кейс-заданий, предоставленных компаниями-клиентами;

11.4. разработке и утверждению:

состава жюри кейс-чемпионата из числа представителей Банка, учреждений образования (с их согласия) и компаний-клиентов (с их согласия) (далее – жюри);

плана-графика кейс-чемпионата с указанием сроков проведения этапов кейс-чемпионата;

программы организации дня проведения очного этапа кейс-чемпионата;

11.5. согласованию с Управлением развития экосистемы предоставления площадок «Igrow» для проведения финального этапа кейс-чемпионата и встреч компаний-клиентов с командами участников кейс-чемпионата на всех этапах проведения кейс-чемпионата по заранее согласованному графику бронирования;

11.6. привлечению работников Управления обучения персонала Центра по работе с персоналом (далее – ЦРП) и/или работников бизнес-подразделений Банка в качестве бизнес-тренеров для проведения семинаров/тренингов для команд участников кейс-чемпионата согласно плану-графику кейс-чемпионата;

11.7. консультированию участников кейс-чемпионата и компаний-клиентов по вопросам проведения кейс-чемпионата;

11.8. оказанию методической поддержки командам участников кейс-чемпионата;

11.9. информационной рассылке писем посредством ЭПОН, а при необходимости – на бумажных носителях:

в учреждения образования в рамках Концепции взаимодействия Банка с ведущими учреждениями образования Республики Беларусь, утвержденной решением Правления Банка от 04.10.2018, протокол № 90;

в компании-клиенты с целью привлечения их к участию в кейс-чемпионате.

ГЛАВА 2 ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

12. В кейс-чемпионате принимают участие команды студентов вторых, третьих, четвертых курсов дневной формы получения образования в учреждениях образования в составе 2–3 человек и преподавателя из числа работников данного учреждения образования в качестве руководителя команды.

13. Для участия в кейс-чемпионате команде необходимо заполнить заявку на участие согласно приложению 2, отправить ее на электронный адрес res@belarb.by в сроки, указанные в плане-графике кейс-чемпионата, и стать подписчиком минимум одного HR-аккаунта Банка.

Предварительная квалификация команд участников кейс-чемпионата осуществляется оргкомитетом. Перечень команд, принимающих участие в кейс-чемпионате, доводится до сведения участников в порядке, установленном настоящим Порядком.

14. Для предоставления кейс-задания компания-клиент заполняет заявку согласно приложению 3 и высылает ее на электронный адрес res@belarb.by согласно плану-графику кейс-чемпионата.

15. Кейс-задания распределяются между командами участников кейс-чемпионата оргкомитетом и доводятся вместе с заданиями и критериями оценки по кейс-решению до сведения команд участников кейс-чемпионата посредством ЭПОН и в специально созданной группе в мессенджере Viber (далее – группа в Viber).

16. Форма проведения кейс-чемпионата: презентация кейс-решений на основе кейс-заданий компаний-клиентов.

17. Определение победителей осуществляет жюри. Жюри оценивает представленные кейс-решения по критериям согласно приложению 4.

18. Кейс-чемпионат проводится в два этапа:

1-й этап (заочный) кейс-чемпионата включает:

предоставление командой участников кейс-чемпионата презентации кейс-решения в формате Microsoft PowerPoint (далее – заочная презентация) в сроки, установленные планом-графиком кейс-чемпионата;

заседание жюри для оценки заочной презентации;

утверждение членами жюри списка участников очного этапа кейс-чемпионата, в который включаются команды участников, набравшие в заочном этапе по каждому из критериев оценки, применяемых к заочному этапу согласно оценочной таблице кейс-чемпионата, не менее трех баллов;

информирование участников об итогах заочного этапа посредством ЭПОН и группы в Viber;

2-й этап (очный) кейс-чемпионата включает:

публичную защиту командой участников кейс-чемпионата кейс-решений (далее – очная защита);

итоговое заседание жюри для оценки очной защиты и определения победителей кейс-чемпионата;

семинар в формате «круглый стол» с участием компаний-клиентов для обратной связи по представленным кейс-решениям с обсуждением реализации предложенных идей;

награждение победителей.

19. От участия в кейс-чемпионате на основании решения жюри отстраняются кейс-решения, имеющие эротическую составляющую, а также кейс-решения, содержащие элементы насилия, расовой, религиозной, социальной дискриминации.

20. Направляя заявку на участие в кейс-чемпионате, команды признают право компаний-клиентов на использование всех полученных идей и разработок в деятельности компаний-клиентов.

ГЛАВА 3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

21. Срок и способ доведения до сведения команд кейс-заданий, задач и критериев оценки для кейс-решений определяется планом-графиком кейс-чемпионата.

22. В кейс-решении должна быть разрешена главная задача компании-клиента: например, увеличение прибыли компании-клиента на 2021 год либо на дату, установленную компанией-клиентом, и изучены как минимум следующие направления деятельности компании-клиента:

целевая аудитория, на которую будут направлены разработанные мероприятия;

конкуренты;

бюджет компании для реализации мероприятий;

методы продвижения;

разработка логотипа и его влияние на имидж;

модернизация компании с учетом новых технологий;

план мероприятий, составление сметы расходов, задействованные ресурсы.

23. Оценка кейс-решений осуществляется:

23.1. в заочном туре жюри посредством заполнения оценочных таблиц кейс-чемпионата согласно приложению 4;

23.2. в очном туре:

жюри посредством заполнения оценочных таблиц кейс-чемпионата согласно приложению 4 (далее – голосование жюри);

зрителями кейс-чемпионата посредством голосования на сайте www.menti.com (онлайн-сервис для создания опросов и голосования в режиме реального времени), организованного в день проведения очного этапа (далее – голосование зрителей).

24. Процедура голосования на сайте www.menti.com осуществляется в следующем порядке:

время голосования зрителей определяется в плане-графике кейс-чемпионата;

информирование о времени и условиях голосования до момента проведения очного этапа кейс-чемпионата осуществляет ЦРП совместно с УМиОС посредством ЭПОН, группы в Viber, HR-аккаунтов и Сайта;

в период проведения очного этапа кейс-чемпионата, но не позднее момента начала голосования зрителей, определенного в плане-графике кейс-чемпионата, оргкомитет обязан объявить ранее созданный номер опроса (голосования), который необходимо ввести в адресной строке при переходе на сайт www.menti.com каждому участнику голосования, после чего необходимо проголосовать за одну команду;

результаты голосования отображаются в режиме реального времени на экране в течение одного часа, определенного в плане-графике кейс-чемпионата;

по окончании времени голосования жюри фиксирует результаты голосования зрителей;

в голосовании на сайте www.menti.com имеет право принять участие любой интернет-пользователь.

25. Победителями кейс-чемпионата признаются три команды, набравшие в сумме в очном туре наибольшее количество баллов по итогам голосования жюри и зрителей.

Если несколько участников кейс-чемпионата набрали одинаковое количество баллов, решение о выборе победителя кейс-чемпионата принимается большинством голосов жюри путем открытого голосования.

При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.

Решение жюри оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

26. Победители награждаются следующими призами:

команда, занявшая 1 место, – диплом победителя кейс-чемпионата I степени и сертификат на денежную сумму 2000 белорусских рублей;

команда, занявшая 2 место, – диплом победителя кейс-чемпионата II степени и сертификат на денежную сумму 1500 белорусских рублей;

команда, занявшая 3 место, – диплом победителя кейс-чемпионата III степени и сертификат на денежную сумму 1000 белорусских рублей.

27. Выплата денежных призов осуществляется в равных долях каждому участнику команды после оглашения победителей в рамках очного этапа.

28. Всем участникам кейс-чемпионата вручаются дипломы участников и памятные подарки (брендирующая сувенирная продукция).

29. Расходы по организации кейс-чемпионата, итогового семинара в формате «круглый стол», по выплате денежных призов, церемонии чествования победителей и участников кейс-чемпионата, а также по награждению несет Банк.

30. Выплата денежных призов по итогам проведения кейс-чемпионата осуществляется путем зачисления средств на балансовый счет 3819 «Расчеты по прочим операциям» с последующей выплатой победителям.

31. Основанием для издания распоряжения по зачислению средств с последующей их выплатой победителям являются решение Финансового комитета Банка о проведении кейс-чемпионата и протокол решения жюри.

32. Доходы, полученные победителями кейс-чемпионата в денежной форме, подлежат налогообложению подоходным налогом с физических лиц в соответствии с законодательством.

Функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению в бюджет сумм подоходного налога исполняет Банк.

Для обеспечения исполнения Банком обязанностей налогового агента по подоходному налогу с физических лиц ответственный работник ЦРП вносит сведения о призах в денежной форме в БИАС.

Приложение 1
к Положению
о проведении кейс-чемпионата
на лучшее кейс-решение
«Агро 2.0»

Исключено

Приложение 2
к Положению
о проведении кейс-чемпионата
на лучшее кейс-решение «Агро 2.0»

ЗАЯВКА¹
на участие команды в кейс-чемпионате²

Название команды: _____.

Наименование учреждения образования: _____.

ФИО	Студент/ преподавател ь (руководитель команды)	Курс обучения (указывается для студентов)	Факультет (указывается для студентов)	Документ, удостоверяющий личность (личный номер, серия и номер паспорта/вида на жительство, дата и место выдачи)	Контактные данные			
					адрес постоянной и временной (при наличии) регистрации	адрес фактического проживания	телефон	email

Подпись руководителя учреждения образования,
дата подписания

¹Заявка должна быть представлена на бланке учреждения образования.

²Скан-копия заявки направляется по электронной почте на адрес: rec@belapb.by.

Приложение 3
к Положению
о проведении кейс-чемпионата
на лучшее кейс-решение
«Агро 2.0»

ЗАЯВКА
на предоставление кейс-задания компании-клиента

1.	Название компании-клиента:	
2.	Сайт:	
3.	Аккаунты в социальных сетях (при их наличии):	
4.	Город (область):	
5.	Пожелания участникам кейс-чемпионата по кейс-решению:	
6.	ФИО, E-mail, телефон, представителя компании для получения дополнительной информации о компании-клиенте:	

Приложение 4
к Положению
о проведении кейс-чемпионата
на лучшее кейс-решение «Агро 2.0»

Оценочная таблица кейс-чемпионата

Критерии оценки	Название команды			
	Этап	Набранные баллы	Максимальное количество баллов	Комментарии
1. Научно-теоретический уровень кейс-решения	Заочный этап		5	
	Очный этап		5	
2. Оригинальность кейс-решения	Заочный этап		5	
	Очный этап		10	
3. Наличие собственных взглядов на проблему	Заочный этап		5	
	Очный этап		5	
4. Реализация мероприятий: план, составление сметы, задействованные ресурсы	Заочный этап		5	
	Очный этап		10	
5. Оценка эффективности разработанных мероприятий	Очный этап		10	
6. Форма изложения материала: грамотность устной и письменной речи, оформление	Очный этап		5	

презентации				
7. Оценка узнаваемости компании-клиента в результате проведенных мероприятий: выводы	Очный этап		10	
ИТОГО:			75	

Приложение 5
к Положению
о проведении кейс-чемпионата
на лучшее кейс-решение «Агро 2.0»

Исключено