

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАБОТЕ ВУЗА

Е.А. Ларичева

Брянский государственный технический университет, г. Брянск, Россия

Среди важнейших задач современного вуза актуальной становится активизация инновационных процессов. Эти процессы должны происходить как в преподавательской среде, так и в студенческой. Если обращаться в целом к детальности вуза, то главными функциями высшей школы являются: сохранение культурно-образовательного национального потенциала; повышение уровня образованности населения и научно-технического развития страны; воспроизводство накопленных знаний и опыта поколений; стимулирование инновационных процессов в отечественной экономике через создание наукоемких продуктов и технологий; подготовка инновационно-мыслящих специалистов [3].

Таким образом, воспитание инновационно-ориентированной молодёжи является одной из приоритетных задач современных вузов. Данная инновационная ориентация должна осуществляться независимо от изучаемой студентом программы.

Для создания инновации необходимы несколько составляющих, среди которых:

- видение (или мечта, осуществление которой творческий человек увидел в своём воображении и рассмотрел во всех подробностях);
 - творческий настрой и намерение прийти к увиденному результату, проработка путей достижения поставленной цели;
 - установленные временные рамки осуществления задуманного;
 - возможно, единомышленники – те, кто разделяют идею и помогают в её осуществлении; к тому же никакая идея не может зародиться изолированно от внешней среды;
 - финансовые средства (которые могут предоставить люди, разделяющие идею)
- [1].

На наш взгляд задача вуза научить студентов работе с каждой из данных составляющих, позволить опробовать свои силы в инновационной деятельности ещё во время учёбы. И первый шаг к развитию творческих способностей и обучению пользования ими является формирование инновационной культуры студентов вуза и преподавательского состава [2].

Для развития и укрепления инновационной ориентированности работников вуза рекомендуется проводить среди них тренинги, обучать основам ТРИЗ (теории решения изобретательских задач), АРИЗ (алгоритмам решения изобретательских задач) применительно к творческому поиску и учебной работе.

Для формирования и развития инновационной культуры студентов рекомендуется вводить дополнительные курсы по творческому саморазвитию, мышлению, персональному менеджменту, преподавать основы ТРИЗ и АРИЗ. В рамках данных курсов студенты должны выполнять творческие задания, например, разработку индивидуальных творческих проектов с предпринимательской направленностью (с учётом возможности коммерциализации) в рамках специфики вуза. Также необходимо регулярно организовывать экскурсии и стажировки молодёжи на предприятия, имеющие инновационную направленность и не имеющие таковой (для сравнения), приглашать с лекциями успешных предпринимателей. Подобный опыт будет мотивировать к собственным разработкам, научит стратегическому мышлению. И в итоге позволит вузу получить творческих, креативных студентов.

Для помощи в реализации перспективных студенческих идей в вузах должны действовать бизнес-инкубаторы (рис. 1).

Социальная миссия инкубатора – формировать и поддерживать малый бизнес. В данном случае положительным моментом предложенного проекта является то, что бизнес-инкубатор оказывает всемерную поддержку предпринимательским инициативам молодежи. Созданное малое предприятие будет оказывать комплекс маркетинговых услуг непосредственно предприятиям города / области. Со временем, когда ряд студенческих проектов будет доведён до стадии готовности к коммерциализации, преподаватели и предприниматели будут способствовать выводу разработок на рынок. Возможность начать бизнес уже в стенах университета придаст студентам уверенность в будущем, позволит раскрыться как творческим самостоятельным личностям.

Также данная структура будет работать на имидж вуза, поддерживать его статус «центра знаний», «кузницы кадров», в дальнейшем - станет центром притяжения творческой молодёжи и активных, инновационно-ориентированных преподавателей.



Рисунок 1 - Суть проекта молодёжного бизнес-инкубатора

Литература

1. Ларичева, Е.А. (2015) Некоторые аспекты становления креативной экономики // Проблемы современного антропосоциального познания: сб. ст. / под общей ред. Н.В. Попковой. Брянск: БГТУ, 2015. Вып. 12. С.163-166.
2. Ларичева, Е.А. (2010) Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия: монография / Е.А. Ларичева, Д.Г. Лагерева, А.Г. Подвесовский, Д.В. Ерохин. Брянск: БГТУ, 2010. 196 с.
3. Саенко, М. Ю. (2014) Инновационная деятельность университетов как важнейшее условие модернизации экономики // Теория и практика общественного развития. № 15. - http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2014/15/economics/saenko.pdf.