

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

А.В. Орлова

*Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
кафедра экономики и управления*

Обучение в вузе предполагает формирование у студентов потребности, интереса и умений совершенствовать свои знания и способности. Подготовка к профессиональной деятельности предполагает развитие необходимых способностей, совершенствование своих умственных качеств. Умение и стремление учиться, а главное – желание овладеть конкретной профессией, как правило, не возникают спонтанно сами по себе в связи с зачислением абитуриентов в высшее учебное заведение. Только желание овладеть профессией не является гарантией формирования профессиональных качеств. Для становления студента как специалиста нужны соответствующие предпосылки, основными индикаторами которых могут быть профессиональная направленность учебного процесса и раскрытие личностного потенциала.

Не каждый абитуриент полностью представляет себе, что составляет сущность его будущей профессии, каких знаний, умений, навыков и способностей она требует, какая система подготовки приведет к овладению специальностью и формированию нужных черт личности. Поэтому многократно возрастает роль организации учебного процесса в части активизации личностного потенциала студентов.

Преподаватели периодически сталкиваются с ситуацией отторжения студентами учебных дисциплин. При этом они подчас не понимают, почему данная дисциплина не является для студентов значимой. Скорее всего это объясняется неоткоординированными позициями участников учебного процесса, а также тем, что студенты не «видят» учебный предмет в плане своего профессионального становления. Преподаватель же, имея в виду общую установку на развитие личности студентов, чаще всего сосредоточивается на уровне техники и приемов предметного характера.

Усложнение задач, которые предстоит решать студентам, определяется усложнением осваиваемых ими предметных действий и лежащих в их основе когнитивных моментов. В последние годы в связи с достижениями психологии общения, развитием коммуникативных приемов акцент смещается на проектирование способов учебного диалога: диалог между преподавателем и студентом, студентов друг с другом, группы студентов и преподавателя призван улучшать усвоение, влиять на мотивационную сферу познавательной деятельности студентов и на контрольно-оценочную. Этим усиливается тенденция планировать обучение как творческий процесс, не сводимый к освоению готовых правил решения разнообразных задач.

В этой связи рассмотрим метод по развитию креативности, созданный датскими учеными «Креативная платформа» (Creative Platform) [1]. Данный метод может быть использован для организации практических и семинарских занятий по дисциплинам, требующим решения разнообразных неалгоритмичных задач, таким как, менеджмент, маркетинг, основы предпринимательской деятельности. Суть метода заключается в синегрии групповой и индивидуальной работы студентов, преподаватель при этом выполняет роль «направляющего» или «ментора». Основная задача использования данного метода – активизация мыслительного процесса студента на основе горизонтального мышления по заданной проблеме (теме).

Основные этапы использования метода «Креативная платформа» в учебном процессе представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные этапы использования метода «Креативная платформа» при проведении практического занятия по дисциплине «Менеджмент»

Современное образование требует не столько академичного подхода к учебному процессу, сколько раскрытия индивидуальных способностей студентов, которые могут быть использованы в дальнейшей профессиональной деятельности. Рассмотренный метод позволяет решить как эту, так и другие задачи учебного процесса. При этом его использование в учебном процессе должно носить системный, а не точечный характер.

Помимо учебного процесса рассмотренная методика легла в основу разработки бизнес-тренинга «Создай свой стартап» для школьников и студентов. В рамках Недели белорусского предпринимательства было проведено 3 обучающих мероприятия в Гомельской области [2].

Литература

1 The creative platform. What is it? [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.uka.aau.dk/The+Creative+Platform/What+is+The+Creative+Platform/> (дата обращения: 10.09.2017).

2 Неделя белорусского предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <http://old.gsu.by/news/2017/n69.asp> (дата обращения: 10.09.2017).