

# **ПРИОРИТЕТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Т.Н. Байбардина, Т.В. Романькова, Т.В. Цуранова, В.А. Станкевичус**

*Учреждение образования*

*«Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»  
кафедра маркетинга*

Инновационные процессы, происходящие в экономике Республики Беларусь, вынуждают образовательные учреждения динамично менять характер своей деятельности. Стратегия модернизации отечественного образования направлена на развитие ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационной сферах.

В современной государственной политике Беларуси высшее образование рассматривается как стратегический ресурс инновационного развития страны. Необходимым условием внедрения инновационно-экономической модели в Республике Беларусь является наличие специалистов, способных к разработке, адекватному восприятию, технологическому сопровождению и внедрению в практику инновационных идей и разработок.

Мировые тенденции реформирования и модернизации высшего образования ставят перед белорусской образовательной системой ряд задач по формированию инновационного потенциала кадров и использованию практико-ориентированных технологий и моделей в их подготовке. Решение данных задач позволит повысить конкурентоспособность и востребованность специалистов экономического профиля в различных отраслях экономики, которые сегодня остро нуждаются в высококвалифицированных специалистах, обладающих соответствующими профессиональными компетенциями, позволяющими проводить эффективную экономическую политику отечественных организаций и предприятий, успешно конкурировать на внутреннем и внешних рынках[1].

Динамично развивающиеся социально-экономические отношения, изменения в сфере рыночной экономики и возрастающий спрос на новые специальности вызвали необходимость оперативного реформирования профилей экономического образования в соответствии с социальным заказом и процессами виртуализации экономики Республики Беларусь. Особое место в системе современного образования отводится формированию компетенций и знаний, определяющих инновационный потенциал специалистов, который в полной мере будет соответствовать требованиям практики инновационной деятельности отечественных организаций.

С точки зрения совершенствования профессиональной деятельности специалистов экономического профиля особую значимость приобретают: достаточный уровень профессиональных знаний и умений, необходимый для эффективного выполнения конкретного вида работ; развитое экономическое мышление (владение методологией и проектно-аналитическими навыками по разработке стратегии и по определению эффективности и оптимизации коммерческой деятельности); коммуникативные способности, мобильность и навыки делового общения; сформированность понимания социально и лично значимых ценностей; устойчивая мотивация к саморазвитию и личностному профессиональному росту и т.д. [2].

Введение многоуровневой системы высшего образования в Республике Беларусь

связано с новыми требованиями, предъявляемыми к подготовке специалистов в современную эпоху. Специалист должен обладать высокой степенью самостоятельности, ответственности, готовностью учиться в течении всей жизни. Его конкурентоспособность должна определяться не только степенью его адаптации к сфере профессиональной деятельности, быстротой переобучения, овладения смежными профессиями, но и готовностью к непрерывному образованию, саморазвитию необходимых профессиональных качеств, самообразованию.

Именно такие высококвалифицированные специалисты с развитыми аналитическими способностями, позволяющими выявить глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития, адаптированные к инновационной динамике национальной экономики, способные организовать генерацию идей и решение научно-технических и социально-экономических проблем, обеспечивают и повышают конкурентоспособность Республики Беларусь.

В свою очередь, инновационно-мыслящие и действующие специалисты для отечественной экономики, обладающие высоким творческим потенциалом, могут быть сформированы в среде, которая готовит профессионалов, обладающих новыми компетенциями: способностью не только не бояться перемен, а наоборот, готовить их и управлять ими; способностью генерировать, поддерживать и оценивать новые идеи; способностью стимулировать превращение инновационных идей в высокотехнологичные конкурентоспособные продукты [2].

Таким образом, подготовка кадров для «экономики знаний» неизбежно связана с модернизацией системы образования, использованием новых концепций и моделей обучения. Основными приоритетами подготовки специалистов экономического профиля в учреждениях высшего образования на современном этапе инновационного развития Республики Беларусь должны стать:

- ориентация на тесную связь образования с научной и производственной сферами деятельности с учетом развития соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей формирование единого научного-методического и образовательного пространства подготовки экономических кадров для национальной экономики;
- гибкое реагирование на реальные запросы национальной экономики;
- совершенствование системы подготовки педагогических кадров и использование новых образовательных технологий в учебном процессе.

При этом образовательный процесс должен рассматриваться не с точки зрения появления неизбежных расходов и издержек на обучение и подготовку кадров, а с точки зрения долгосрочных инвестиций, необходимых для инновационного развития организаций Республики Беларусь.

## **Список литературы**

1. Байбардина, Т. Н. Алгоритм выявления профессиональной компетентности специалистов-маркетологов в условиях инновационного развития экономики страны / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева // Многоуровневое образование и компетентностный подход: векторы развития: материалы российской научн.-метод. конф. (г. Вологда, 20 марта 2014). – Вологда: НОУ ВПО Вологодский институт бизнеса, 2014. – С. 98-103.
2. Байбардина, Т. Н. Формирование профессиональных компетенций специалистов по маркетингу в условиях инновационного развития Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, И.И. Грищенко // Развитие инновационной экономики: результаты, проблемы, перспективы: сборник научных статей междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию основания университета (г. Гомель 9-10 октября 2014). – Гомель: УО БТЭУ, 2014. – С. 291-294.