

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

А.М. Бондарева

Учреждение образования

«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»,

кафедра «Экономика и управление в отраслях»

Современные университеты – самая распространенная и масштабная организационно-правовая форма социального предпринимательства, основным критерием успешности которой выступает реализация социальных целей и задач, что не исключает в условиях самофинансирования ориентацию на получение прибыли. В условиях кризиса системы высшего образования актуален поиск форм обеспечения конкурентоспособности университета, и в этой части дистанционные технологии – экономически эффективный способ реализации данной цели.

Не будучи монополистом, университет лишен возможности увеличивать прибыль, увеличивая цену. Практически он выступает получателем цены или ориентируется на фирму-лидера в установлении платы за обучение по аналогичным профессиям и специальностям. Однако в оптимизации величины издержек университет имеет значительные возможности.

Трансформационные и транзакционные издержки могут быть снижены в том числе и благодаря удешевлению применяемых в обучении технологий. Дистанционные технологии имеют черты, делающие их потенциально экономически эффективными:

- возможно неограниченное число обучающихся;
- параллельность (одновременное обучение по ряду профилей или параллельно с профессиональной деятельностью);
- инновационность (научно-техническая новизна);
- приспособляемость (удобство).

Наряду с созданием электронных документов (учебных пособий) для электронных библиотек и мультимедийными технологиями в образовании распространение получают электронные учебные курсы. Повсеместно в вузах страны используется система управления обучением или виртуальная обучающая среда Moodle, которая на практике является свободным веб-приложением, дающим возможность создавать сайты для онлайн-обучения.

Примером использования системы Moodle является разработка электронных курсов. Электронный учебный курс выполняет практически те же функции, что и электронные документы (издания): справочно-информационные, имитационные, моделирующие, демонстрационные, функции тренажера и контрольные функции. С точки зрения применения информационных технологий в образовании электронный учебный курс – информационная система, обеспечивающая посредством единой компьютерной программы, информацию и реализацию дидактических возможностей информационно-коммуникационных технологий на всех этапах процесса обучения. А именно: постановку цели и задач изучения дисциплины, предъявление содержания учебного материала, организацию деятельности по выполнению отдельных заданий, контроль деятельности студентов и оценивание ее, выдачу заданий для самообучения.

Такого рода образовательные ресурсы обеспечивают полноту дидактического цикла, поскольку не только предоставляют выверенный теоретический материал, но и организуют тренировочную учебную деятельность, контроль уровня знаний, информационно-поисковую деятельность, имитационное моделирование с компьютерной визуализацией. Электронный учебный курс может иметь встроенные

механизмы адаптации под нужды конкретного студента, делающие процесс обучения более индивидуальным, более эффективным с точки зрения снижения затрат времени на поиск и обработку информации и т.п. [1,с.19].

Потенциал экономической эффективности, заложенный в дистанционных технологиях не может быть реализован без первичного инвестирования в образовательный процесс. Во-первых, необходимо финансировать обучение преподавателей и сотрудников новейшим информационным технологиям. Во-вторых, выделить ресурсы для приобретения программного обеспечения и разработки электронных курсов, по которым будет проходить обучение.

Помимо указанных очевидных вложений необходимо разработать базу нормативно-правовых документов, регламентирующих внедрение дистанционных форм в обучение, такую, чтобы в частности устранить проблему моральной неготовностью профессорско-преподавательского состава к отказу от традиционных форм обучения в пользу информационно-коммуникационных технологий, там, где это необходимо. Последнее обстоятельство связано с осознанием преподавателями следующих фактов. Во-первых, создание первичного авторского электронного курса требует не менее 150 - 200 часов рабочего времени, расходуемого в сжатые сроки, часто сверхурочно, что практически не сказывается на оплате труда. Во-вторых, актуален пересмотр величины годовой учебной нагрузки преподавателей в сторону ее уменьшения, поскольку новые образовательные технологии – явление интенсификации деятельности, когда в единицу времени создаются большие стоимости, и нет необходимости в удлинении рабочего времени, или сохранении прежней его величины.

Использование дистанционных технологий, в частности электронных курсов, – серьезный шаг к увеличению времени, отводимого на внеаудиторную самостоятельную работу студентов, требующий пересмотра в том числе и структуры нагрузки преподавателей. Становится невозможным и ненужным то число аудиторных занятий, которое прописано в современных учебных планах. Процесс обучения, на наш взгляд, приобретает черты индивидуализации, что требует большего числа индивидуальных консультаций и т.п.

Масштабное применение дистанционных информационных технологий в высшей школе удешевит процесс обучения, поскольку возможным станет отказаться от значительной части как аудиторного фонда, так и занятого администрацией, уменьшить число обслуживающего персонала, направить денежные ресурсы на приобретение оборудования, финансирование прохождения практик и стажировок студентов и преподавателей, а не поддержание зданий и сооружений. Высвобождаемое время преподаватели смогут тратить на научные исследования (работу в научных лабораториях, сотрудничество с научными изданиями, участие в научных проектах) в рамках рабочего, а не свободного времени, что улучшит воспроизводственные характеристики персонала вуза.

Всякого рода информационные технологии в обучении, в том числе и дистанционные, предполагают существенно меньшие затраты, чем полученный результат от их применения благодаря мультипликационному эффекту, выражающемуся в лавинообразном увеличении добавленных стоимостей в результате пролонгированного «сжатия» издержек.

Литература

1. Бондарева А.М. Дистанционные технологии в обучении студентов экономических специальностей вузов / Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика: Сб. науч. статей / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины; под общ. ред. Б.В. Сорвирова. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. – Выпуск 5. – Часть 1.- с. 17-21.