

"Утверждаю"

Первый проректор _____ Д.Г.Кроль

Расписание занятий студентов заочного факультета осеннего семестра 2025/2026 учебного года

Время	Дата	№	ЗМГ-21с	
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2		
11:35 13:00		3	Собрание старост групп в 13-00 в ауд. 1-408	1-408
13:30 14:55		4	Эконометрика <i>Лабораторная работа</i> Винник О.Г.	1-505
15:05 16:30	12.01 ПН	5	Микроэкономика <i>Практическое занятие</i> Астраханцев С.Е.	1-408
16:45 18:10		6	Противодействие коррупции <i>Лекция</i> Уваров И.Ю.	1-509
18:20 19:45		7	Макроэкономика <i>Лекция</i> Шкабарина А.О.	1-212
20:05 21:30		8		
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2	Макроэкономика <i>Практическое занятие</i> Шкабарина А.О.	1-408
11:35 13:00		3	Прикладная социология в маркетинговых исследованиях <i>Практическое занятие</i> Кириенко В.В.	1-507а
13:30 14:55	13.01 ВТ	4	Теория маркетинга <i>Практическое занятие</i> Филипенко Т.С.	1-403
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2	Эконометрика <i>Консультация</i> Кожевников Е.А.	1-429
11:35 13:00		3	Эконометрика <i>Экзамен</i> Кожевников Е.А.	1-429
13:30 14:55	14.01 СР	4		
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		

Время	Дата	№	ЗМГ-21с	
08:20 09:45	15.01 ЧТ	1		
10:00 11:25		2	Макроэкономика <i>Лекция</i> Шкабарина А.О.	1-212
11:35 13:00		3	Макроэкономика <i>Лекция</i> Шкабарина А.О.	1-212
13:30 14:55		4	Макроэкономика <i>Практическое занятие</i> Шкабарина А.О.	1-212
15:05 16:30		5	Прикладная социология в маркетинговых исследованиях <i>Практическое занятие</i> Кириенко В.В.	1-507a
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45	16.01 ПТ	1		
10:00 11:25		2	Стратегический маркетинг <i>Лабораторная работа</i> Соловьева Л.Л.	1-503
11:35 13:00		3	Теория маркетинга <i>Практическое занятие</i> Филипенко Т.С.	1-304a
13:30 14:55		4	Противодействие коррупции <i>Лекция</i> Уваров И.Ю.	1-210
15:05 16:30		5	Теория маркетинга <i>Практическое занятие</i> Филипенко Т.С.	1-408
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45	17.01 СБ	1	Теория маркетинга <i>Консультация</i> Лапицкая О.В.	1-429
10:00 11:25		2	Теория маркетинга <i>Экзамен</i> Лапицкая О.В.	1-429
11:35 13:00		3		
13:30 14:55		4		
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		

Начальник учебно-методического отдела _____ **О.С.Каюкова**
 Декан _____ **Ю.А.Рудченко**
 Диспетчер _____ **Е.И.Ефремова**

"Утверждаю"

Первый проректор _____ Д.Г.Кроль

Расписание занятий студентов заочного факультета осеннего семестра 2025/2026 учебного года

Время	Дата	№	ЗМГ-21с	
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2	Микроэкономика Консультация Астраханцев С.Е.	1-429
11:35 13:00		3	Микроэкономика Экзамен Астраханцев С.Е.	1-429
13:30 14:55	19.01 ПН	4		
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2	Макроэкономика Лекция Шкабарина А.О.	1-212
11:35 13:00		3	Бухгалтерский учет Практическое занятие Пономаренко Е.П.	1-408
13:30 14:55	20.01 ВТ	4	Теория вероятностей Практическое занятие Бородин Н.Н.	1-231
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45		1	Прикладная социология в маркетинговых исследованиях Зачет Кириенко В.В.	1-509
10:00 11:25		2		
11:35 13:00		3		
13:30 14:55	21.01 СР	4		
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		

Время	Дата	№	ЗМГ-21с	
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2	Интегрированные маркетинговые коммуникации <i>Практическое занятие</i> Карчевская Е.Н.	1-408
11:35 13:00		3	Интегрированные маркетинговые коммуникации <i>Лабораторная работа</i> Карчевская Е.Н.	1-505
13:30 14:55	22.01 ЧТ	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации <i>Лабораторная работа</i> Карчевская Е.Н.	1-505
15:05 16:30		5	Философия <i>Лекция</i> Савенко А.Ю.	1-401
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2	Электронный и операционный маркетинг <i>Практическое занятие</i> Филипенко Т.С.	1-520
11:35 13:00		3	Электронный и операционный маркетинг <i>Практическое занятие</i> Филипенко Т.С.	1-520
13:30 14:55	23.01 ПТ	4	Маркетинговые исследования и аналитика <i>Лекция</i> Соловьева Л.Л.	1-210
15:05 16:30		5	Товарная политика и управление качеством <i>Лекция</i> Соловьева Л.Л.	1-210
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2	Бухгалтерский учет <i>Зачет</i> Пономаренко Е.П.	1-509
11:35 13:00		3		
13:30 14:55	24.01 СБ	4		
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		

Начальник учебно-методического отдела _____ О.С.Каюкова

Декан _____ Ю.А.Рудченко

Диспетчер _____ Е.И.Ефремова

"Утверждаю"

Первый проректор _____ Д.Г.Кроль

Расписание занятий студентов заочного факультета осеннего семестра 2025/2026 учебного года

Время	Дата	№	ЗМГ-21с	
08:20 09:45	26.01 ПН	1	Теория вероятностей <i>Консультация</i> Бородин Н.Н.	1-232
10:00 11:25		2	Теория вероятностей <i>Экзамен</i> Бородин Н.Н.	1-232
11:35 13:00		3		
13:30 14:55		4		
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45	27.01 ВТ	1		
10:00 11:25		2		
11:35 13:00		3		
13:30 14:55		4	Стратегический маркетинг <i>Лекция</i> Соловьева Л.Л.	1-409
15:05 16:30		5	Стратегический маркетинг <i>Лекция</i> Соловьева Л.Л.	1-409
16:45 18:10		6	Макроэкономика <i>Лекция</i> Шкабарина А.О.	1-212
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45	28.01 СР	1	Интегрированные маркетинговые коммуникации <i>Зачет</i> Карчевская Е.Н.	1-408
10:00 11:25		2	Международный маркетинг <i>Лекция</i> Лапцкая О.В.	1-401
11:35 13:00		3	Международный маркетинг <i>Лекция</i> Лапцкая О.В.	1-401
13:30 14:55		4		
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		

Время	Дата	№	ЗМГ-21с	
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2	Электронный и операционный маркетинг <i>Лабораторная работа</i> Карчевская Е.Н.	1-505
11:35 13:00		3	Электронный и операционный маркетинг <i>Лабораторная работа</i> Карчевская Е.Н.	1-505
13:30 14:55	29.01 ЧТ	4	Стратегический маркетинг <i>Лекция</i> Соловьева Л.Л.	1-212
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2		
11:35 13:00		3	Электронный и операционный маркетинг <i>Консультация</i> Карчевская Е.Н.	1-401
13:30 14:55	30.01 ПТ	4	Электронный и операционный маркетинг <i>Экзамен</i> Карчевская Е.Н.	1-401
15:05 16:30		5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		
08:20 09:45		1		
10:00 11:25		2		
11:35 13:00		3		
13:30 14:55	31.01	4		
15:05 16:30	СБ	5		
16:45 18:10		6		
18:20 19:45		7		
20:05 21:30		8		

Начальник учебно-методического отдела _____ **О.С.Каюкова**

Декан _____ **Ю.А.Рудченко**

Диспетчер _____ **Е.И.Ефремова**