

Расписание занятий 8-го межсессионного периода гр. ЗМГ-41д

Дата	Время	Дисциплина	Вид занятия	Форма занятия
26.11.2018	18:00-19:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	лекция	онлайн
29.11.2018	18:00-19:30	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	лекция	онлайн
03.12.2018	18:00-19:30	ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА	лекция	онлайн
06.12.2018	18:00-19:30	ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ	лекция	онлайн
10.12.2018	18:00-19:30	АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	лекция	онлайн
13.12.2018	18:00-19:30	СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ	лекция	онлайн
17.12.2018	18:00-19:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	лекция	офлайн
	19:40-21:10	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	практика	онлайн
	18:00-19:30	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	практика	офлайн
20.12.2018	19:40-21:10	ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА	практика	офлайн
	18:00-19:30	АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	практика	онлайн
27.12.2018	19:40-21:10	ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ	практика	офлайн
03.01.2019	18:00-19:30	СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ	л.р.	онлайн
	18:00-19:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	л.р.	онлайн
10.01.2019	19:40-21:10	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	лекция	офлайн
14.01.2019	18:00-19:30	ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА	лекция	офлайн
17.01.2019	18:00-19:30	ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ	лекция	офлайн
21.01.2019	18:00-19:30	АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	лекция	офлайн
	19:40-21:10	АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	практика	офлайн
24.01.2019	18:00-19:30	СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ	лекция	офлайн
28.01.2019	18:00-19:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	лекция	онлайн
31.01.2019	18:00-19:30	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	практика	онлайн
04.02.2019	18:00-19:30	ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА	практика	офлайн
07.02.2019	18:00-19:30	ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ	практика	онлайн
11.02.2019	18:00-19:30	АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	лекция	онлайн
14.02.2019	18:00-19:30	СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ	л.р.	офлайн
18.02.2019	18:00-19:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	практика	офлайн
	19:40-21:10	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	практика	офлайн
21.02.2019	18:00-19:30	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	лекция	офлайн
25.02.2019	18:00-19:30	ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА	лекция	офлайн
28.02.2019	18:00-19:30	ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ	лекция	офлайн
04.03.2019	18:00-19:30	АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	практика	онлайн
	19:40-21:10	АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	практика	офлайн
07.03.2019	18:00-19:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	л.р.	офлайн
11.03.2019	18:00-19:30	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	практика	офлайн
14.03.2019	18:00-19:30	ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА	практика	онлайн
18.03.2019	18:00-19:30	ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ	л.р.	офлайн