

# АНАЛИЗ ОПЫТА РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

А.М. Павлов, Ю.В. Савченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого»,  
кафедра «Экономика»

Актуальность формирования знаний основ налогообложения определяется не только с позиций профессиональной подготовки по экономическим специальностям, но и как необходимого элемента финансовой грамотности гражданина Республики Беларусь (согласно результатам опроса Института социологии НАН РБ и постановления СМ РБ от 17.01.2013г. №31/1).

Налогообложение с позиций учебной дисциплины и для повышения финансовой грамотности направлено на решение следующих задач:

- как научная теория – сформировать позитивное априорное отношение к налогам как объективно необходимому инструменту развития общества, как «долгу» каждого гражданина для обеспечения стабильного развития в будущем своих поколений;

- как практическое обучение – «вооружить» каждое домохозяйство (субъекта налогообложения) навыками исчислять налоговые платежи с учетом налоговых льгот и своевременно перечислять их в бюджет.

Если более масштабно, то цель налогообложения как учебной дисциплины – сформировать у студентов налоговую культуру.

Исходя из сформулированных цели и задач, на основе многолетнего опыта ведения учебной дисциплины «Налогообложение предприятия», предлагается рассмотреть этапы процесса (технологии) обучения студентов по указанной учебной дисциплине.

1. Этап – определение степени интереса студентов для изучения представленной дисциплины. Интерес студентов к изучению дисциплины «Налогообложение предприятия» определяется исходя из вопроса «Что Вы, как гражданин Республики Беларусь, хотите знать о налогах и налогообложении?», результаты ответа представлены в таблице 1 (при опросе студентов данный вопрос является ключевым, но не единственным).

Таблица – Структура результатов ответа студентов

Ответ и его ранг	Доля по рангу, %
1. Какие налоги необходимо уплачивать (система налогов)?	100
2. Как исчислять налоги (механизм налогообложения)?	85
3. Какие льготы (порядок льготного налогообложения)?	75
4. За что нужно платить налоги (предмет и объект налогообложения)	65
5. Как уходить от уплаты налогов (оптимизация налогообложения)?	60
6. Зачем нужны налоги?	45
7. Иные ответы (когда надо платить налоги, способ уплаты налога, ответственность за неуплату налогов, порядок налоговых проверок)	35

Источник – собственная разработка

Исходя из структуры ответов, определяющих сферу интересов студентов к изучению налогообложения в Республике Беларусь, формируется содержание лекционных и практических занятий, в рамках утвержденной учебной программы по дисциплине «Налогообложение предприятия» разрабатываются тестовые задания, как по теме лекционного задания так для рубежного контроля по модулю, с использованием ресурсов Moodle.

2. Этап – текущая комплексная оценка качества изучения студентами дисциплины «Налогообложение предприятия». Оценка основана на проведении тестовых испытаний по каждой теме лекционного занятия и «рубежном контроле» по модулю. Данная оценка позволяет установить уровень усвоения студентом лекционного материала, масштаб самостоятельной работы каждого студента, тематические вопросы, требующие повторного изучения (дефекты в работе). Количественной оценкой служит доля ошибочных ответов, данных студентами по тестовым заданиям, см. рисунок.



Рисунок – Оценка качества изучения дисциплины/темы (тема-доля ошибочных ответов)

Источник – собственная разработка

3. Этап – повышение качества изучения студентами дисциплины «Налогообложение предприятия». Цель данного этапа – сократить долю ошибочных ответов студента и повысить степень его готовности для прохождения итогового тестового задания по изучаемой дисциплине. На основе результатов выполнения студентом тестовых заданий рубежного контроля по модулю (дисциплина «Налогообложение предприятия» включает 3 модуля) для каждого студента (индивидуально) устанавливаются тематические вопросы, требующие повторного изучения, а также формулируется индивидуальное задание (чаще всего – разработать тест для самопроверки). Реализация данного этапа – выдача задания и контроль выполнения осуществляется посредством элемента «задание» в Moodle.

4. Этап – формирование итоговой рейтинговой оценки студента по изучению дисциплины «Налогообложение предприятия». Реализация данного этапа включает, проведение контрольного итогового тестового задания (в соответствии с принятым положением о модульно-рейтинговой оценке студентов) и установление итогового рейтинга (с учетом поощрительного рейтинга: подготовка студентом рефератов, докладов и участия в научных конференциях) для формулирования оценки (по десятибалльной шкале) в соответствии с текущей аттестацией при освоении содержания образовательных программ высшего образования (согласно Положению №29 «Текущей аттестации» от 11.11.2013 г.).

Таким образом, формулирование содержания лекционных занятий учебной дисциплины в соответствии с областью интересов студентов по изучаемому курсу и использование ресурсов Moodle для контроля качества обучения студентов позволяет решить задачи учебной программы и повысить эффективность образовательного процесса.