

**Об изменениях в Закон Республики Беларусь
«О средствах массовой информации»
(декабрь 2018 г.)**

В целях наиболее полной реализации конституционного права граждан на получение достоверной информации, обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь в информационной сфере, защиты государственных и общественных интересов в области массовой информации в июле 2018 года был принят Закон Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 128-З "О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь" (*Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.07.2018, 2/2566*).

При разработке законопроекта использован международный опыт регулирования медиасферы.

Доступность Интернета широкой аудитории вывела глобальную сеть в разряд ведущих источников информации. При этом далеко не всегда он служит развитию общества и государства. Сеть Интернет стала инструментом информационных войн, направленных на разрушение общественных устоев и нравственных ценностей, а порой и целых государств. Киберпространство активно используется криминалом: для наркотрафика, торговли людьми, финансовых преступлений. Стремительное развитие общественных отношений в данном сегменте СМИ потребовало серьезного подхода к решению возникающих в нем проблем. Именно поэтому целый ряд новаций, содержащихся в законопроекте, нацелен на регулирование правоотношений в интернет-пространстве.

В Законе о СМИ **понятийный аппарат дополняется терминами "сетевое издание", "владелец интернет-ресурса", "интернет-ресурс", "мониторинг массовой информации"**.

К сетевым изданиям будут относиться интернет-ресурсы, прошедшие процедуру государственной регистрации в порядке, установленном Законом. При этом, государственная регистрация будет носить добровольный характер.

Аналогичный подход реализован и в законодательстве Российской Федерации и в Республике Казахстан.

Сетевые издания будут иметь правовые и статусные преимущества в сравнении с интернет-ресурсами, не прошедшими государственную регистрацию в качестве СМИ.

При этом никто не лишает владельца интернет-ресурса, осуществляющего распространение массовой информации, права заниматься и в дальнейшем данной деятельностью без приобретения статуса СМИ.

Впервые в Закон о СМИ включаются нормы, закрепляющие правовой статус владельца интернет-ресурса. В этой связи Закон дополняется соответствующей статьей 30¹.

Владельцу интернет-ресурса предоставлено право:

собирать, получать, передавать и распространять информацию любым способом в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

излагать на интернет-ресурсе, в сетевом издании личные суждения и оценки с указанием собственного имени или псевдонима и т.д.

Наряду с правами вводится обязанность владельцев интернет-ресурсов осуществлять **предварительную идентификацию других пользователей (комментирование)**, порядок которой будет определен Правительством Республики Беларусь. Такая процедура позволит минимизировать для владельца

ресурса риски, связанные с размещением пользователями противоправной информации на интернет-ресурсе. Кроме того, в настоящее время на подавляющем количестве интернет-ресурсов уже существует та либо иная форма идентификации пользователей, осуществляющих комментирование на сайте. Проект нормативного правового акта, регламентирующего порядок осуществления идентификации, размещался с целью общественного обсуждения на сайте Мининформа, а также на Правовом форуме Национального центра правовой информации. После окончания общественного обсуждения к его доработке привлекались специалисты из медиасферы, а также профильных общественных объединений.

Кроме того, владельцы интернет-ресурсов обязаны:

анализировать содержание принадлежащих им интернет-ресурсов;

не допускать размещения на интернет-ресурсе информации, распространение которой запрещено или ограничено, а также материалов, содержащих нецензурные слова и выражения;

не допускать размещения недостоверной информации, которая может причинить вред государственным или общественным интересам;

соблюдать требования законодательства, регулирующие порядок распространения продукции средств массовой информации;

не допускать распространение на интернет-ресурсе сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство и деловую репутацию физических лиц, деловую репутацию юридических лиц и т.д.

Требование об устранении выявленных нарушений владельцу интернет-ресурса направляет Министерство информации.

***Справочно:** В Великобритании большинство совершаемых в интернете правонарушений включены в уголовный кодекс. Сейчас правительство настаивает на принятии нового закона, позволяющего более тщательно контролировать социальные сети и мессенджеры. Особенно эта дискуссия активизировалась после произошедших терактов в стране. Во время одного из них террорист пользовался мессенджером WhatsApp.*

В Германии федеральное законодательство содержит ключевые нормы, регулирующие вопросы ответственности владельцев сайтов за противозаконный контент, обязательного размещения их контактных данных, защиты данных и т.д. С 1 января 2018 в Германии вступил в силу в полном объеме закон об ответственности социальных сетей. Теперь соцсети обязаны более оперативно обрабатывать жалобы на содержание опубликованного контента, удалять нарушающие законодательство записи и комментарии.

Президент Франции Эммануэль Макрон в январе 2018 года предложил пересмотреть законодательство в отношении средств массовой информации с целью борьбы с фейковыми новостями. В законопроекте говорится о необходимости ужесточить контроль над социальными платформами, которые будут обязаны указывать источник финансирования за представленный контент.

Как видим, законодательное регулирование Интернета, информационного пространства в целом является мировой практикой. Каждая страна, исходя из своих особенностей развития, выбирает и реализует наиболее оптимальный вариант.

В целях защиты прав и законных интересов граждан, субъектов хозяйствования от противоправных проявлений в СМИ и интернет-пространстве **расширен перечень видов информации, распространение которой запрещено.** Это: информация, пропагандирующая и побуждающая к самоубийству,

ненадлежащая реклама; информация о способах изготовления взрывных устройств и взрывчатых веществ, а также предметов, поражающее действие которых основано на использовании горючих веществ; информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилию, имя, отчество, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства, место его учебы или работы, иная информация, позволяющая прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

Подробно регламентирована процедура принятия Мининформом решения об ограничении доступа к интернет-ресурсу, в том числе сетевому изданию, установлены четкие требования к письменным уведомлениям государственных органов (организаций), выявивших в пределах своей компетенции факты нарушения законодательных актов в части использования интернет-ресурсов для распространения информации, распространение которой запрещено, или для осуществления запрещенной в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь деятельности, а также перечень прилагаемых к ним документов, определен порядок обращения граждан и юридических лиц с предложениями об ограничении доступа к интернет-ресурсу, предоставлено право Мининформу в случае отсутствия технической возможности реализации решения об ограничении доступа к составной части интернет-ресурса и непринятия владельцем интернет-ресурса в установленные Мининформом сроки мер по удалению информации, содержащейся на данной составной части интернет-ресурса, принять решение об ограничении доступа к интернет-ресурсу в целом.

Мининформу предоставляется право принятия решений о возобновлении доступа к интернет-ресурсу, в том числе к сетевому изданию, по заявлению владельца данного интернет-ресурса.

Статья 22.9 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях дополнена следующими составами: «3¹. Распространение средством массовой информации информации, распространение которой запрещено в средствах массовой информации в соответствии с законодательными актами, за исключением случаев, когда ответственность за распространение такой информации предусмотрена иными статьями Особенной части настоящего Кодекса, — влечет наложение штрафа на юридическое лицо в размере до двухсот базовых величин.

3². Распространение владельцем интернет-ресурса, не зарегистрированного в качестве сетевого издания, информации, распространение которой запрещено на интернет-ресурсах в соответствии с законодательными актами, за исключением случаев, когда ответственность за распространение такой информации предусмотрена иными статьями Особенной части настоящего Кодекса, — влечет наложение штрафа в размере до двадцати базовых величин, а на юридическое лицо — до ста базовых величин.»

Дополнение КоАП вышеуказанными составами потребовало внесения корректировок и в Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях в части наделения соответствующих лиц полномочиями на составление протоколов об административных правонарушениях по данным составам, а также полномочиями на рассмотрение дел по данным составам.

Законом предусмотрено ограничение иностранного влияния на формирование национального информационного пространства. Так, функции редакции СМИ сможет выполнять только юридическое лицо – резидент Республики Беларусь, функции главного редактора СМИ – только гражданин Республики Беларусь.

Запрещается иностранным юридическим лицам, а также иностранным гражданам и лицам без гражданства, а также юридическим лицам, акциями, долями в уставном фонде которых в размере 20% и более прямо или косвенно (*через другие организации и (или) физических лиц*) владеют каждый в отдельности или в совокупности иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства, выступать учредителями СМИ (*в настоящее время иностранные граждане, иностранные организации имеют право учреждать СМИ совместно с гражданами и юридическими лицами Республики Беларусь*). Данный запрет касается и возложения функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо – коммерческую организацию.

Нормы аналогичного характера существуют в законодательстве о СМИ Российской Федерации.

Вводится запрет на распространение продукции иностранного средства массовой информации на территории Республики Беларусь без наличия разрешения на распространение продукции иностранного средства массовой информации.

Определены случаи, при наступлении которых разрешение на распространение продукции иностранного средства массовой информации будет аннулировано.

Для развития национального телевидения, защиты экономических интересов национальных телеканалов в части недопущения перетока рекламы на телеканалы, не создающие национальный контент, **устанавливаются требования к национальным СМИ в отношении объема телепередач белорусского (национального) производства** не менее 30% в еженедельном объеме вещания телепрограммы. Редакции телепрограмм, зарегистрированных в Мининформе до вступления в силу Закона, обязаны будут довести объем телепередач белорусского (национального) производства в течение двух лет после официального опубликования Закона.

Для вновь приходящих на медиарынок юридических лиц, на которые возложены функции редакции телепрограмм, требование по доведению объема вещания телепередач собственного производства до 30% будет обязательно с момента начала вещания.

Закон вступает в силу с 1 декабря 2018 года.

Для реализации новаций, содержащихся в Законе, установлен **переходный период шесть месяцев со дня вступления в силу Закона** в целях обеспечения выполнения его требований, в том числе для средств массовой информации, учрежденных с участием иностранных юридических или физических лиц; для редакций, доля иностранного участия в которых превышает 20 процентов.

В случае невыполнения требований Закона свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации подлежит аннулированию, а средство массовой информации – исключению из Государственного реестра средств массовой информации.