# МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Зав. отделом электронных ресурсов
библиотеки НИУ ИТМО
Марина Валентиновна Плохих

# Основные наукометрические показатели

- **Индекс цитирования научных статей**
- **Индекс Хирша**
- **Показатели «рейтинговости журнала».** (Импакт-фактор журнала и др.)

***Используются для сравнения эффективности исследовательской деятельности конкретных учёных и конкретного научного учреждения***

# Индекс цитирования научных статей

**Индекс цитирования научных статей (ИЦ)** — реферативная база данных научных публикаций, индексирующая ссылки, указанные в пристатейных списках этих публикаций и предоставляющая количественные показатели этих ссылок (такие как суммарный объём цитирования, индекс Хирша и др.)

# Российский индекс научного цитирования РИНЦ

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) - это национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 4.7 миллиона публикаций российских авторов, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 4000 российских журналов. Она предназначена не только для оперативного обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией, но является также и мощным инструментом, позволяющим осуществлять оценку результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, уровень научных журналов и т.д.

# Индекс Хирша

***h*-и́ндекс, или и́ндекс Хи́рша — наукометрический показатель, предложенный в 2005 американским физиком Хорхе Хиршем из университета Сан-Диего, Калифорния. Индекс Хирша является количественной характеристикой продуктивности учёного, группы учёных, научной организации или страны в целом, основанной на количестве публикаций и количестве цитирований этих публикаций.**

# Индекс Хирша

**Индекс вычисляется на основе распределения цитирований работ данного исследователя. Хирш пишет:**

- ***Учёный имеет индекс h, если h из его $N_p$ статей цитируются как минимум h раз каждая, в то время как оставшиеся ($N_p$ — h) статей цитируются не более, чем h раз каждая.***
- **Иными словами, учёный с индексом *h* опубликовал *h* статей, на каждую из которых сослались как минимум *h* раз. Так, если у данного исследователя опубликовано 100 статей, на каждую из которых имеется лишь три ссылки, его *h*-индекс равен 3. Таким же будет *h*-индекс исследователя, опубликовавшего три статью, на которую сослались 100 раз.**

# Импакт-фактор журнала

**Импа́кт-фа́ктор** (ИФ, или IF) — численный показатель важности научного журнала. С 1960-х годов он ежегодно рассчитывается Институтом научной информации ( *Institute for Scientific Information*, ISI), который в 1992 году был приобретён корпорацией Thomson и ныне называется Thomson Scientific) и публикуется в библиометрическом справочнике «Journal Citation Report».

# Импакт-фактор журнала расчет

- **Расчёт импакт-фактора основан на трёхлетнем периоде. Например, импакт-фактор журнала в 2011 году $I_{2011}$ вычислен следующим образом: $I_{2011}$ = A/B, где: A — число цитирований в течение 2011 года в журналах, отслеживаемых Институтом научной информации, статей, опубликованных в данном журнале в 2009—2010 годах; B — число статей, опубликованных в данном журнале в 2009-2010 годах.**
- **В расчёте есть несколько нюансов: Институт научной информации исключает из расчётов некоторые типы статей (сообщения, письма, списки опечаток и т. д.), и для новых журналов импакт-фактор иногда рассчитывается только для двухлетних периодов.**

**Эти показатели так сильно зависят как от области знаний, так и от возраста ученого или организации, что напрямую, естественно, их применять нельзя. Использование средних показателей, таких как цитирование одной статьи, также неадекватно, особенно при сравнении «физиков» и «лириков» и даже физиков-теоретиков и физиков-экспериментаторов. Для решения этой проблемы имеется масса подходов, основанных, как правило, на использовании разнообразных весовых и нормированных показателей.**

# Другие библиометрические показатели журналов

- **Пятилетний импакт-фактор**
- **Immediacy Index**
- **Время полужизни**
- **Eigenfactor Metrics**

**Для сравнения цитируемости разных областей знаний в Web of Knowledge есть специально организованный ресурс – Essential Science Indicators**

# SJR и SNIP

**Для ранжирования журналов, аналогично ранжированию по импакт-фактору в Web of Knowledge, Scopus (библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости, созданная издательской корпорацией Elsevier) использует другие показатели, которые уже являются нормированными и учитывают не только количество, но и качество ссылок на конкретные статьи — SJR и SNIP.**

# SCImago Journal Ranking (SJR)

- **SJR** — разработанный университетом Гранады рейтинг журналов, в котором учитываются не только общее количество цитирований, но и взвешенные показатели цитирований по годам и качественные показатели, такие как авторитетность ссылок – вес ссылки в журнале Nature на статью в журнале «А» будет отличаться от веса ссылки на ту же статью в журнале «Вестник N-ского университета», на который ссылок в Scopus совсем или почти нет.

# SNIP

- Еще более продвинутый показатель, используемый Scopus, SNIP, разработан в Лейденском университете профессором Х. Ф. Моэдом. Этот показатель учитывает уже и уровень цитирований в каждой научной области, так что может быть использован для сравнения публикаций в разных научных направлениях. Основные особенности расчета этого показателя заключаются в следующем.
- В показателе учитываются ссылки, сделанные в текущем году, на статьи, вышедшие в течение трех предыдущих лет. Публикационное окно = 3 года, Окно цитирования = 1 год, Типы документов одинаковы для всех этапов подсчета показателя.

# Авторские профили

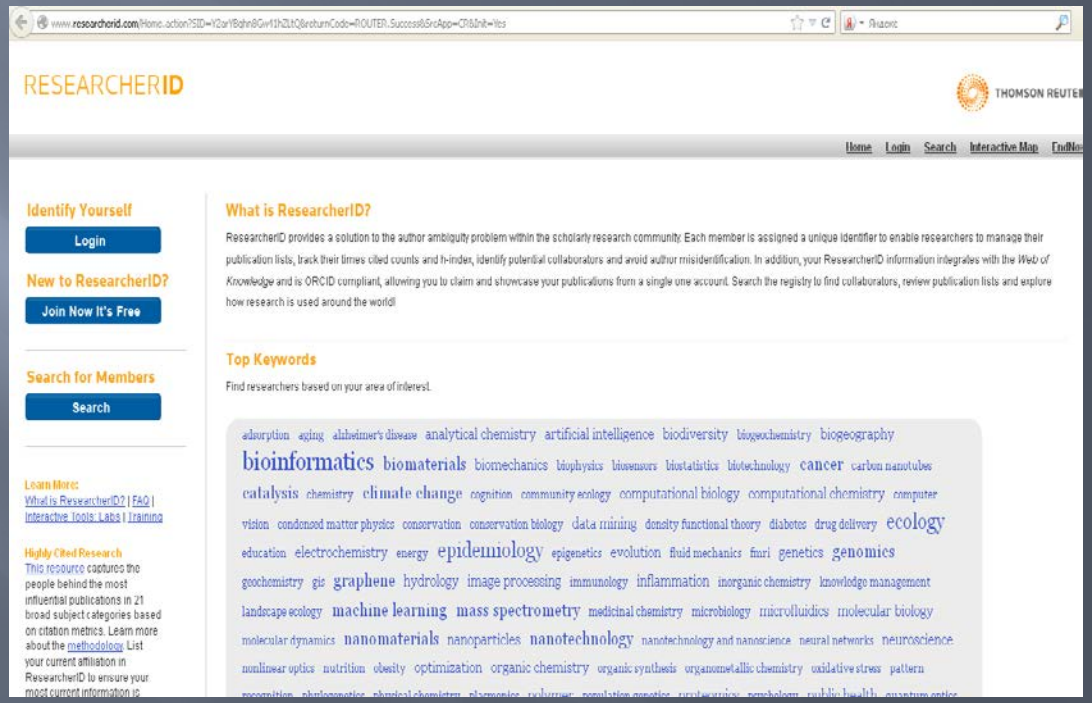
- **Основная задача авторского профиля – дать возможность самому автору редактировать данные о своих публикациях. Автор имеет возможность увидеть весь список своих работ, которые система автоматически идентифицировала под его именем, указать для системы различные инварианты своего имени, привязать к своему профилю те публикации, которые не были автоматически привязаны (в случае, если имя автора указано в описании, но система по каким-то причинам не сделала автоматическую привязку). Автор, безусловно, не может добавлять описания новых публикаций, которых в системе нет, равно как он и не может исправлять имеющиеся описания и метаданные внутри самой системы: если в описании статьи его фамилии нет, но автор уверен в том, что это его статья, добавить своё имя он не сможет, но есть возможность указать на эту проблему службе поддержки пользователей.**

# Авторские профили: ResearcherID

ResearcherID– это свободное, общедоступное интерактивное пространство для создания индивидуального номера ResearcherID и персонального профиля.

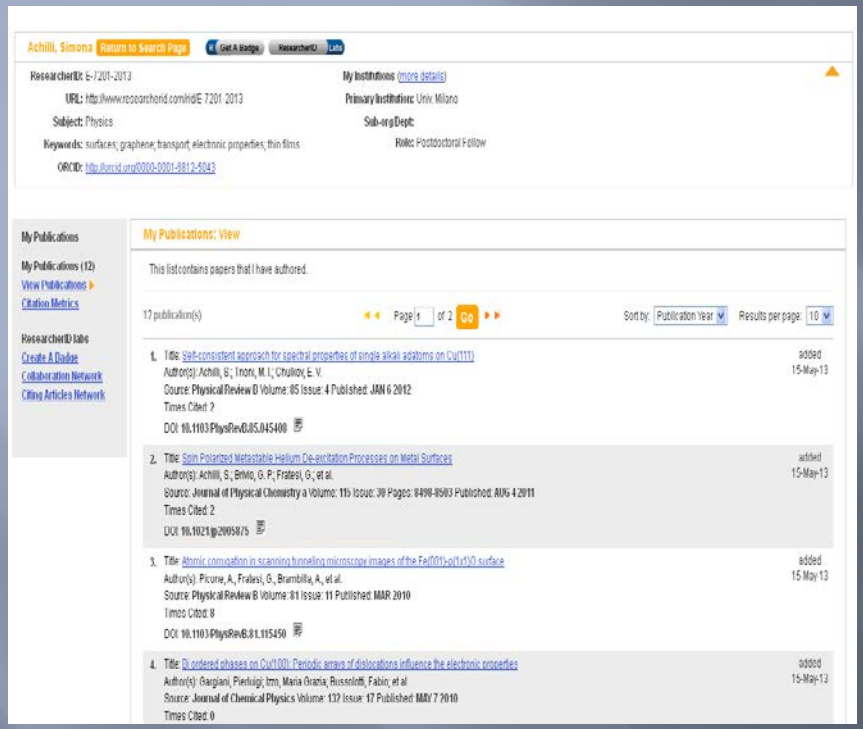
## researcherid.com

Персональный профиль ResearcherID может содержать данные об институтских объединениях, исследовательских областях, а также список публикаций автора.




ResearcherID решает проблему неоднозначности при идентификации автора в рамках научно-исследовательского сообщества. Каждому члену присваивается уникальный идентификатор, чтобы обеспечить исследователям возможность самостоятельно управлять сведениями о своих публикациях, следить за своевременном размещении их в базах данных, рассматривать h-графы и h-индекс.

# Авторские профили: ResearcherID



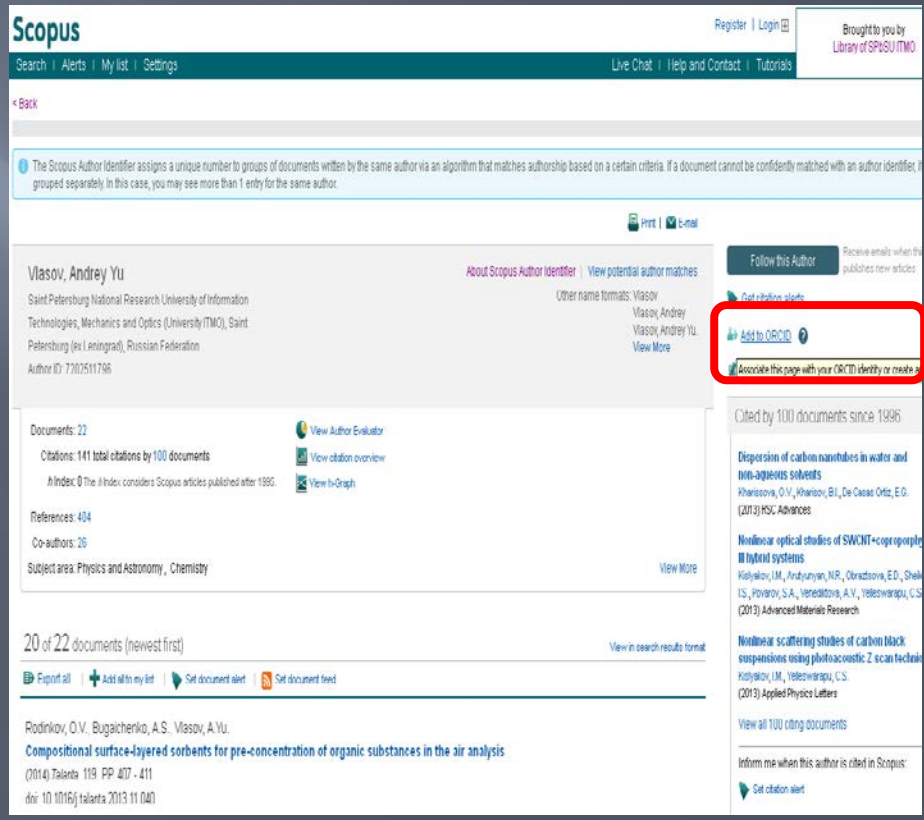

- действительные сведения о цитировании (обновляется еженедельно)
- прямые ссылки на записи-источники.

После добавления публикаций в профиль ResearcherID индивидуальный номер ResearcherID будет автоматически привязан к публикациям в Web of Science, т.е. будет создана прямая ссылка из записи Web of Science на персональный профиль ResearcherID

# Авторские профили: Scopus Author Identifier

Для авторов, опубликовавших более одной статьи в журналах, индексируемых в БД Scopus, автоматически создаются индивидуальные учётные записи — профили авторов с уникальными идентификаторами авторов (Author ID).

- Авторы самостоятельно корректируют свои собственные профили: или через свой профиль в Scopus или через ссылку **http://www.scopusfeedback.com/**
- Из данных для корректировки, авторы отбирают статьи, которые должны быть аффилированы с Университетом/организацией, в которой они работают и высылают этот список статей ответственному лицу организации



# Scopus Author Identifier отражает следующую информацию:

- варианты имени автора,
- перечень мест его работы,
- количество публикаций,
- годы публикационной активности,
- области исследований,
- ссылки на основных соавторов,
- общее число цитирований на публикации автора,
- общее количество источников, на которые ссылается автор,
- индекс Хирша автора и т. д.

# Scopus Author Identifier

Автор может самостоятельно отредактировать представленные в своем авторском профиле данные:

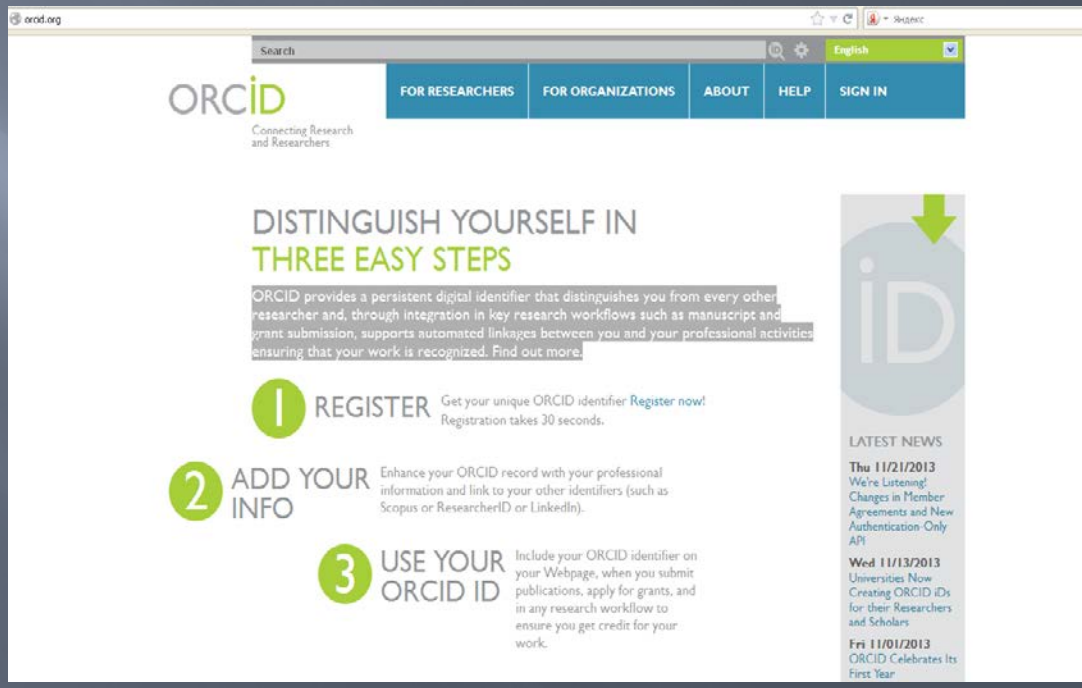
- объединить несколько разных профилей (так смена места работы, разная транслитерация фамилии и т.д. могут привести к автоматическому формированию нового профиля),
- добавить/удалить публикации,
- добавить/удалить ссылки на публикацию

# Авторские профили: ORCID (Open Researcher and Contributor ID) - это реестр уникальных идентификаторов ученых и вместе с тем соответствующий метод, связывающий исследовательскую деятельность с этими идентификаторами.

ORCID уникален благодаря своей независимости от научных дисциплин и национальных границ, а также взаимодействием с другими системами идентификации.

Основная цель создания ORCID - решить проблему идентификации ученых с одинаковыми именами и фамилиями.

http://www.researcherid.com

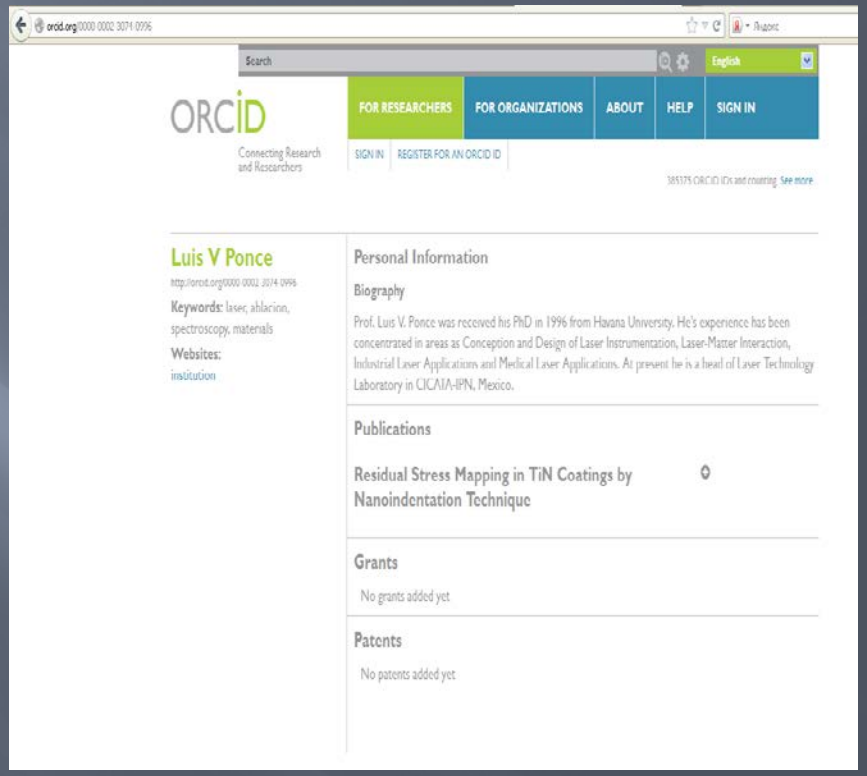



ORCID обеспечивает следующие функции:

- получение уникального идентификатора и ведение соответствующей учетной записи об исследовательской деятельности
- программное обеспечение для межсистемной коммуникации

# Авторские профили: ORCID (Open Researcher and Contributor ID)

- Учетная запись ORCID включает в себя информацию об имени ученого, его электронном адресе, названии организации и его исследовательской деятельности.
- ORCID учитывает необходимость контроля за распространением этих данных и предоставляет соответствующие инструменты для управления уровнем приватности данных

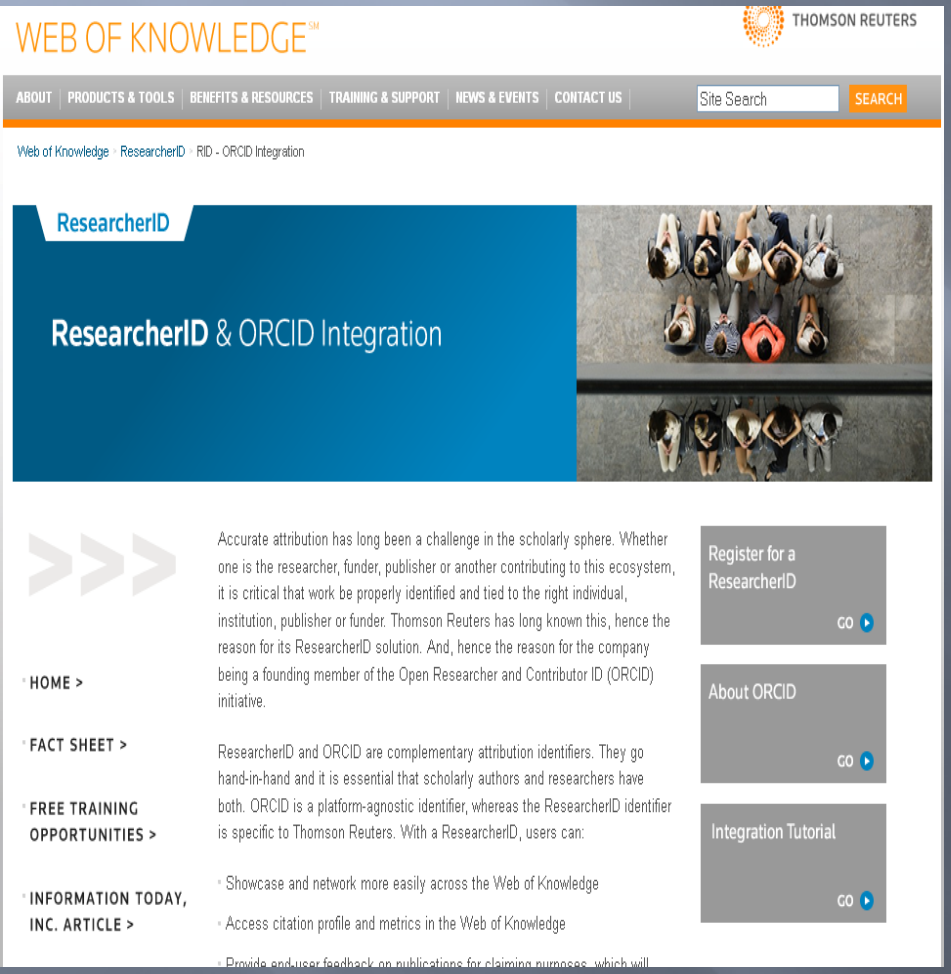


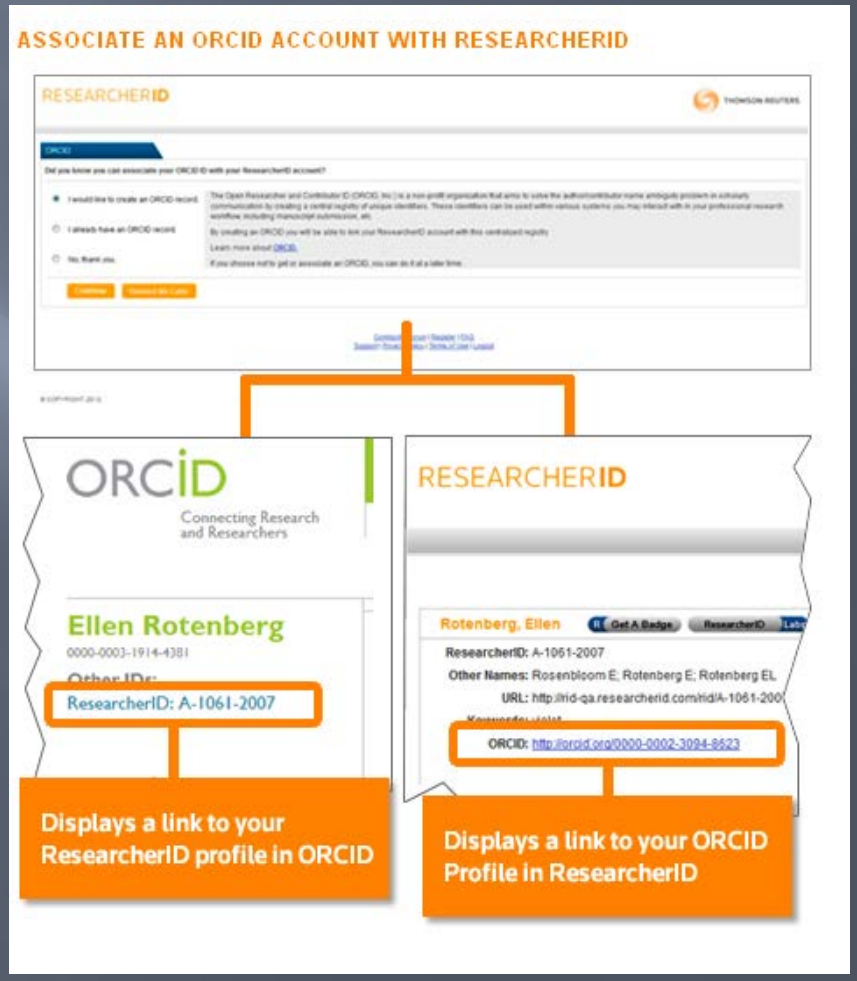

ORCID ID представляет собой номер из 16 цифр, согласованный со стандартом ISO (ISO 27729). Кроме цифр от 0 до 9 идентификатор может содержать заглавную букву X, представляющую число 10.

# Авторские профили: ORCID (Open Researcher and Contributor ID)

- **ORCID ID - это URI, поэтому отображается как адрес вида http://orcid.org/xxxx-xxxx-xxxx-xxxx.**
- Этот идентификатор можно соединить с другими: ThomsonReuters ResearcherID ( http://www.researcherid.com/ ), Scopus Author Identifier ( http://libraryconnectarchive.elsevier.com/lcn/0404/LCN040415.html ), arXiv ( http://arxiv.org/help/author_identifiers ) или профессиональными соцсетями (LinkedIn, и т.д.).

# Интеграция ResearcherID и ORCID

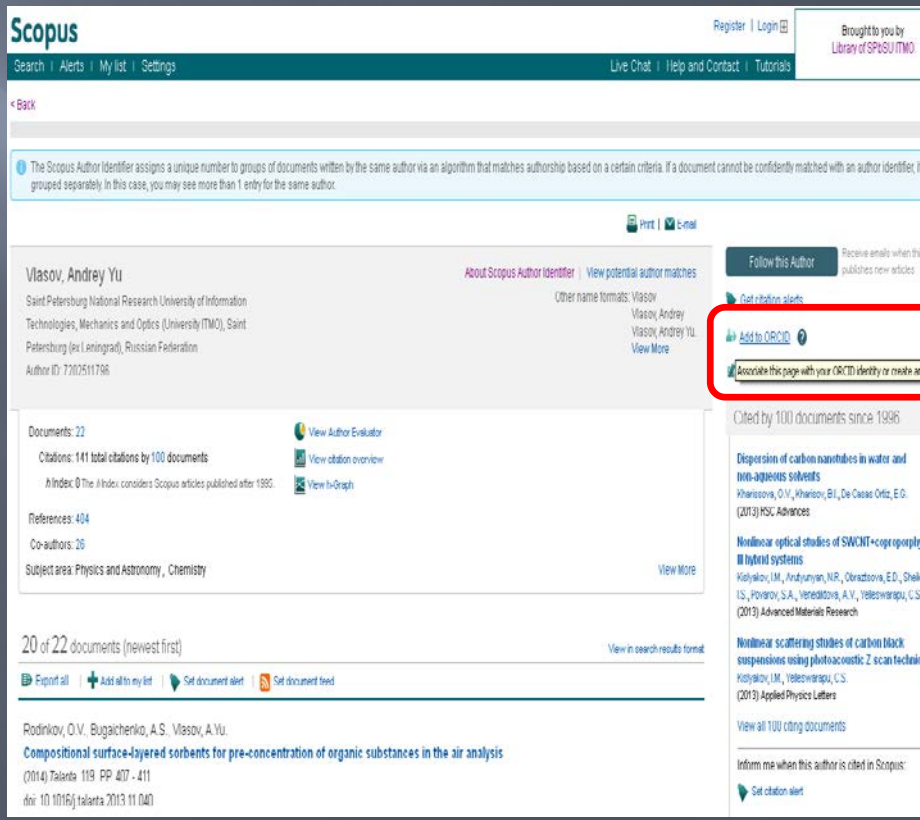


# Авторские профили: Scopus Author Identifier

Можно использовать средство Scopus Author Feedback для импорта в ORCID сведений из Scopus Author Identifier (в т.ч. список ваших публикаций в Scopus). Система  поможет пройти корректировку  профиля в Scopus и проверку публикаций , которые он содержит . После этого сведения из Scopus Author Identifier отправляются в ORCID:

- Scopus запоминает ORCID
- Список исправленных публикаций отправляется ORCID .
- Информация о  любых поправках , вносимых командой Scopus, представляются Scopus Author Feedback. Система попросит подтвердить их .
- На странице Author details page, щелкните мышкой на ссылку Add to ORCID в верхней части страницы, чтобы открыть Author Feedback wizard.

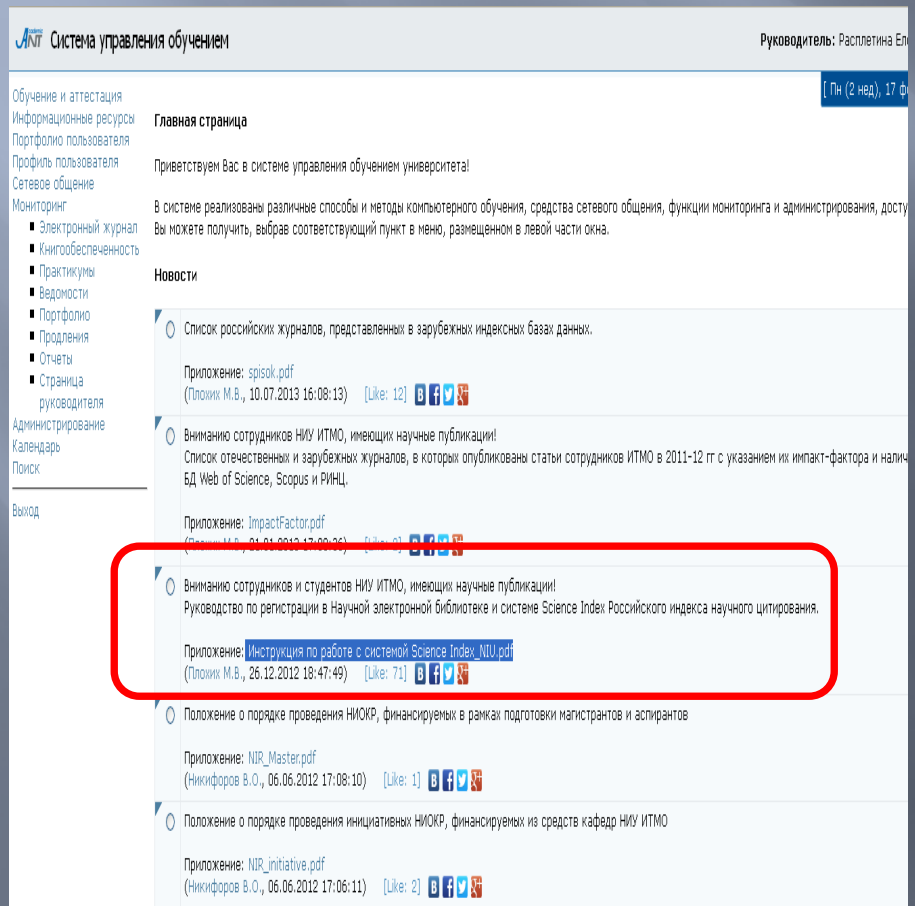


# Авторские профили: Scopus Author Identifier

SCIENCE INDEX - это аналитическая надстройка над РИНЦ, позволяющая проводить более детальные аналитические исследования и рассчитывать более сложные наукометрические показатели, чем это возможно сейчас в базовом интерфейсе РИНЦ (http://elibrary.ru/projects/science_index/science_index_questions.asp).

Основная цель SCIENCE INDEX - привлечь к работе по уточнению информации, исправлению ошибок и привязке публикаций и ссылок к авторам, организациям и журналам, соответственно, самих ученых, научные организации и издательства.

# Руководство по регистрации в Научной электронной библиотеке и системе Science Index Российского индекса научного цитирования в системе ЦДО.




- Регистрация на платформе eLibrary Научной электронной библиотеки
- Регистрация авторов в системе SCIENCE INDEX
- Возможности сервиса SCIENCE INDEX

# Основные функциональные возможности, которые предоставляются авторам научных публикаций в системе SCIENCE INDEX:

- **просмотр списка своих публикаций  и списка ссылок на свои публикации в  РИНЦ с возможностью его анализа и отбора по различным параметрам;**
- **возможность добавить найденные в РИНЦ публикации в список своих работ и ссылки в список своих цитирований;**
- **возможность удалить из списка своих работ или цитирований ошибочно попавшие туда публикации или ссылки;**
- **возможность идентификации организаций, указанных в публикациях автора в качестве места выполнения работы;**

# Основные функциональные возможности, которые предоставляются авторам научных публикаций в системе SCIENCE INDEX:

- **возможность глобального поиска по спискам цитируемой литературы;**
- **новый раздел анализа публикационной активности и цитируемости автора с возможностью расчета большого количества библиометрических показателей, их самостоятельного обновления и построения распределения публикаций и цитирований автора по различным параметрам;**
- **получение актуальных значений количества цитирований публикаций не только в РИНЦ, но и в Web of Science и Scopus с возможностью перехода на список цитирующих статей в этих базах данных при наличии подписки.**

# Работа с публикацией

- Создание будущей публикации
- Продвижение публикации в издательстве (работа с редактором и рецензентами)
- Продвижение работы после публикации (работа с информационными базами данных, авторскими профилями)

# Методы повышения наукометрических показателей

- Создание статьи подразумевает проведение качественной исследовательской работы.
- После написания статьи необходимо провести качественную библиографическую работу по своей тематике, знать круг своих источников (журналов) и авторов.
- Для логичного входа в диалог авторов нужно постоянно отслеживать и изучать публикации своих коллег в рамках Вашей тематики.
- Необходимо установить и поддерживать контакты с авторами Вашей тематики.(на конференциях и др. мероприятиях, авторам можно написать и высказать мнение об их работах).
- В статье нужно четко указать НСА (полные данные о себе: ФИО; указание места работы, список используемой литературы).
- В своей работе нужно обязательно сослаться на работы коллег, указав эти работы в списке использованной литературы.
- Необходимо разместить препринт на сайте университета в открытом доступе и препринт на английском языке в электронном архиве открытого доступа (arXiv.org и подобные).

# Методы повышения наукометрических показателей

- **В обязательном порядке зарегистрироваться в базе данных SCIENCE INDEX (РИНЦ) и получить индивидуальный SPIN-код, создать свой персональный авторский профиль и идентификатор в ResearcherID, в системе Scopus и ORCID (Open Researcher and Contributor ID).**
- **Активно отслеживать и корректировать персональные данные во всех системах. Это расширит ваш список опубликованных и процитированных работ.**
- **Стремиться предоставлять в журналы оригинальные статьи высокого научного и методического уровня, прежде всего, международные, на которые охотно могли бы ссылаться другие авторы.**
- **Представлять научные статьи в журналы с высоким импакт-фактором. Правильно выбирать журнал по тематике, статья должна соответствовать содержательному наполнению предыдущих выпусков.**
- **Публиковаться в соавторстве с коллегой, имеющим высокие наукометрические показатели.**

# Методы повышения наукометрических показателей

- **При направлении публикации в англоязычные издания, следует давать ссылки на собственные статьи, опубликованные в переводной версии журнала.**
- **Публиковаться в изданиях, которые являются научными и рецензируемыми, т. е. все публикуемые материалы должны проходить тщательную научную экспертизу.**
- **Издания должны быть поддержаны экспертными советами ВАК Министерства образования и науки РФ или проиндексированы в системах Web of Science и Scopus (с высоким импакт-фактором по РИНЦ, или JCR, или с высокими показателями SJR или SNIP).**
- **Издания должны быть широко известными и доступными, входить в каталоги ОАО «Роспечать» или «Пресса России», иметь существенный тираж и рассылку по библиотекам страны.**
- **Осуществлять «обмен ссылками» с коллегами.**
- **В разумных пределах увеличить самоцитируемость (делать ссылки на свои статьи, опубликованные ранее с указанием издания).**

# Методы повышения наукометрических показателей

- **Внимательно ознакомиться с вашим списком опубликованных работ в РИНЦ и желательно процитировать те из них, количество цитирований у которых обеспечит повышение индекса Хирша.**
- **Составлять качественные резюме на русском и английском языках с употреблением общепринятой в мировой практике терминологией.**
- **Тщательно отбирать ключевые слова, используя для данного языка общепринятые термины и устоявшиеся в научном сообществе выражения. Это облегчит работу поисковых систем и увеличит вероятность того, что ваша работа будет найдена и процитирована.**
- **Список ключевых слов не должен включать только узкоспециализированные термины. Если ключевое слово является малоизвестным, необходимо добавить чаще употребляемые слова, сходные по тематике.**

**Как опубликоваться в научном журнале с хорошими показателями (по материалам семинара для авторов «Публикация международного уровня: рекомендации по подготовке научной статьи для зарубежного журнала» 20 ноября 2013г., НИУ ИТМО, издательство Emerald)**

Научная работа не имеет ценности, если ее никто не прочитал, не использовал и не процитировал.

# Научная статья преследует одновременно две цели:

- Донести основные идеи автора до широкой аудитории таким образом, чтобы читатель смог понять ключевые выводы исследователя, затратив на это минимум времени;
- Представить детальное изложение полученных результатов таким образом, чтобы специалисты и профессионалы смогли их понять, перепроверить, развить и применить.

# Два способа заявить о себе :

- Публиковаться в отечественных журналах, переводные версии которых индексируются признанными базами данных
- Публиковаться в международных, рейтинговых журналах

# Публикации в зарубежных журналах необходимы для:

- повышения научной квалификации ученого (для себя);
- повышения научного статуса в научном сообществе, сначала – в России, затем (в случае успеха) – за рубежом; как результат — карьерный рост;
- улучшения «видимости» (visibility) и «доступности» (availability) ваших научных разработок путем попадания публикаций в международные индексы (БД) цитирования – Web of Science и/или Scopus;
- повышение рейтинга организации – университета, НИИ, компании по этим показателям;
- расширение присутствия страны в международном научном сообществе, укрепление позиций России

# Публикации в зарубежных журналах необходимы для:

- расширения поля научной деятельности благодаря знакомству с зарубежными коллегами, заинтересовавшимися вашими работами, установление неформального взаимодействия, как результат – международные проекты, гранты, совместные публикации и т.д.
- повышения оценок результативности научной деятельности для себя по показателям публикационной активности – количества публикаций и их цитируемости, как результат – материальное поощрение от организации и карьерный рост;

# Несколько слов о статье

**Основа любой публикации**

- **выполняемая работа,**
- **выступления на научных мероприятиях,**
- **материалы к диссертации,**
- **материалы рабочих групп и заседаний и**
- **конечно же основные результаты научных исследований.**

**Подавая свою научную статью в международный журнал, индексируемый Scopus или Web of Science -весь интерфейс индексов, и вся реферативная информация – заглавие статьи, аннотация, ключевые слова, название организации, к которой приписан автор и т.д. – должна быть представлена на английском языке или в одной из принятых международных систем транслитерации.**

**Обязательно обратить внимание :**

- **требует ли редакция присылать статью на английском языке, или перевод осуществляет редакция,**
- **все ли статьи выпуска журнала войдут в его переводную версию.**

# Рецензенты

- **Автор и рецензент зачастую не знают друг друга. В этом есть свои плюсы и минусы. Рецензенты будут оценивать работу по качеству, обезличенно, но и автору не удастся повлиять на мнение рецензента лично.**
- **Чтобы рецензент понял, что Вы хотели сказать, работа должна быть написана ясным языком, меньше лишних слов и «воды».**
- **Рецензент иностранного журнала готов читать и оценивать статью, написанную на хорошем иностранном языке.**
- **Редакторы и рецензенты будут искать в статье новые разработки и исследования, интересные сведения, оригинальность и соответствие тематике издания.**
- **Важно, чтобы у публикации было практическое будущее. Это необходимо указать в начале или конце статьи.**

# Выбор журнала: стратегия и тактика

- **Необходимо просмотреть тематику журнала, чтобы войти в «диалог авторов», научную полемику, разворачивающуюся на страницах этого издания, сделать анализ литературы и ссылок. В каждой области есть 3-4 научных журнала, кот. удовлетворят Ваши требования.**
- **Необходимо определиться, что важнее - одна статья в 5 лет в наиболее популярном и уважаемом издании (н-р Phys.Rev) или несколько статей в отраслевых журналах с меньшими импакт-факторами.**
- **Выбрав журнал обязательно просмотреть и выполнить требования конкретного журнала по оформлению статьи. (размер статьи, размер и кол-во рисунков, библиография).**

# Взаимодействие с редакторами

- **Необходимо выбрать из всех подготовленных вариантов и отправить (можно по e-mail) редактору наиболее проработанную статью с хорошим языком и всеми выполненными требованиями.**
- **При получении ответа от редактора нужно обязательно прочесть и ответить , т.к. в этом случае редактор будет знать, что Вы умеете читать на иностранном языке и соответственно, можете писать на этом языке. Если уровень владения иностранным языком не достаточен – лучше воспользоваться услугами переводчика.**
- **Если редактор Вам ответил отказом с критикой и рекомендациями о поправках, это значит, что с Вашей статьей работают, редактор готов тратить на Вас свое время.**
- **Если Вам отказали - спросите, почему. Прочитайте комментарии и не принимайте их к себе лично. Это оценка не Вас, это оценка качества Вашей работы.**
- **Критика будет всегда, рассматривать ее нужно конструктивно, как помощь в опубликовании, т.к. после опубликования Ваша работа будет вечной.**

# Взаимодействие с редакторами

- **Внимательно прочитайте, что необходимо учесть и поправить в статье, и точно соблюдайте сроки, о которых договорились с редактором. Если возник цейтнот - сообщите о них редактору, всегда есть возможность перенести сроки на более позднее время. Редактор затрачивает на Вас свое время и резервирует место в журнале. Если Вы не соблюдаете сроки, Вы автоматически становитесь необязательным автором. Это плохая репутация.**
- **Если что-то не понятно в предлагаемых изменениях, всегда можно переспросить и уточнить что нужно поменять. Если поправки меняют суть работы – необходимо четко и ясно сформулировать отказ внесения изменений. Это приведет, возможно, к привлечению еще одного рецензента, но редактор пойдет на это, в том случае, если удастся его убедить.**
- **Второй раз статью нужно отправить с сопроводительным письмом, где оставить комментарии, какие изменения были внесены, какие не внесены и почему.**

# Этика в публикациях

- **Ни в коем случае нельзя отправлять одну и ту же работу в несколько разных журналов. Может случиться, что вашу работу примут сразу же несколько редакторов. В этой ситуации придется выбрать одного, а остальным отказать это вызовет раздражение у редактора. Редакторы имеют очень хорошую память.**
- **Если Вы писали работу в соавторстве - необходимо договориться с соавторами о порядке авторов и предупредить соавторов о подаче работы в издательство. Иначе могут быть проблемы. Соавторство - очень хорошо, однако по стилю работа должна быть написана, как будто ее писал один человек.**
- **Обязательно прописывать организацию, от имени которой публикуетесь. Если есть конфликт интересов или какие-то неясности (гранты и т.д.) - предупредите редактора заранее.**
- **Плагиат и самоплагиат недопустим. Нельзя печатать одну и ту же статью раз за разом в разных журналах или в одном издании. Если работа является развитием предыдущих статей, нужно, чтобы нового было не менее 40%, редактору обязательно нужно указать, что появилось нового в работе.**

# Возможные причины отказа в публикации

- Недостаточная оригинальность
- ! Новизна статьи
- Существенные научные ошибки
- Отсутствие чёткой направленности на целевую аудиторию
- Наличие  в статье статистических данных с низкой степенью репрезентативности
- Отсутствие  чётких выводов и описательный характер статьи

# Как написать хорошую статью в хороший научный журнал (по материалам практического семинара «Высококачественная научная статья» 04.12.13 НИУ ИТМО)

# Сильная статья:

- это понятная, полезная и вызывающая интерес работа;
- представлена и выстроена логически;
- редакторы и рецензенты могут легко понять и оценить научный смысл работы.

# Основное требование – качество статьи!

- **Оригинальность – новое в предметной области, методах или результатах;**
- **Соответствие существующему знанию и его расширение;**
- **Научная методология – достоверность и объективность выводов;**
- **Ясность изложения, структурированность материала и качество написания;**
- **Основательная, логически изложенная аргументация;**
- **Теоретическое и практическое значение;**
- **Новизна и уместность ссылок;**
- **Международный/Глобальный подход;**
- **Строгое соблюдение редакционных рамок и задач журнала;**
- **Хорошее заглавие, ключевые слова и хорошо написанный реферат/аннотация.**

# Структура научной статьи

- Title
- Authors
- Abstract (50-300)
- Keywords
- Main text (IMRAD):
  - Introduction
  - Methods
  - Results And Discussion (Conclusions)
- Acknowledgements
- References
- Supplementary material

Сделайте их простыми для индексирования и поиска!
(информативные, привлекательные, эффективные).
Каждый раздел имеет определенную цель

# Несколько технических аспектов

- Идеально в 25- 30 страниц, включая только основной материал.
- Title page – краткое, но точное; определяет основную проблему статьи; начинаются с предмета  работы , 6-10 слов.
- Abstract 1 параграф (50- 300 сл.) Это краткое изложение проблемы, методов исследования, результатов и заключения; точно отражает суть работы (реферат читается в списке поиска любой базы данных). Реферат призван выполнять функцию независимого от статьи источника информации. Он должен излагать существенные факты работы  и не должен преувеличивать или содержать материал, который отсутствует в основной части публикации.

# Несколько технических аспектов

- Key words около 6-8 . В ключевые слова можно включать как более общие, так и узкоспециальные устоявшиеся в определенном направлении термины.
- Introduction 1.5-2 стр. Убедите читателей в том, что ваша работа полезна: опишите в чем проблема, есть ли решения, какие  лучшие, какие ограничения, что бы вы хотели достигнуть.
- Methods 2-4 стр. Описывает как проблема изучалась: вкл. детальную информацию; не надо описывать то, что уже ранее публиковалось; описывается оборудование и материалы.

# Несколько технических аспектов

- Results and Discussion 10-12 стр. Основные открытия; новые, ранее не опубликованные результаты; результаты стат. анализа; рисунки и таблицы (но не дублирующиеся); что означают такие результаты.
- Conclusions 1-2 стр. Как ваша работа улучшает/расширяет текущее положение темы; предложение новых экспериментов и т.п.
- Figures 5-8.
- Tables 1-3.
- References 20-50 работ, как минимум из 2-3 разных регионов. Письма и краткие сообщение имеют более строгие ограничения.
- **Сроки рассмотрения возможности опубликования в зависимости от объема от 3 мес. до полугода.**

# Чаще пишут в следующей последовательности:

- Рисунки, схемы и таблицы
- Методы
- Результаты и Дискуссия (Выводы)
- Заключение и Введение
- Реферат и заглавие, ключевые слова

# Кто поможет начинающему автору?

- Центры академического письма (пока только в нескольких университетах России)
- Учебно-консультационный центр НП НЭИКОН
- Курсы по написанию статей (пока только формируются)
- Семинары в научных и учебных организациях (Например серия семинаров в помощь авторам Academic Writing в библиотеке НИУ ИТМО, октябрь-декабрь 2013)
- Ресурсы интернет, посвященные наукометрии
- Публикации ведущих специалистов в этой области
- Редакторы издательств
- Ваши коллеги, имеющие публикации

# 5 лучших бесплатных курсов академического письма (англ.)

- **English 104: College Composition**

  http://education-portal.com/academy/course/college-composition-writing-course.html
- **English Composition I: Achieving Expertise**

  https://www.coursera.org/course/composition
- **Expository Writing for Bilingual Students**

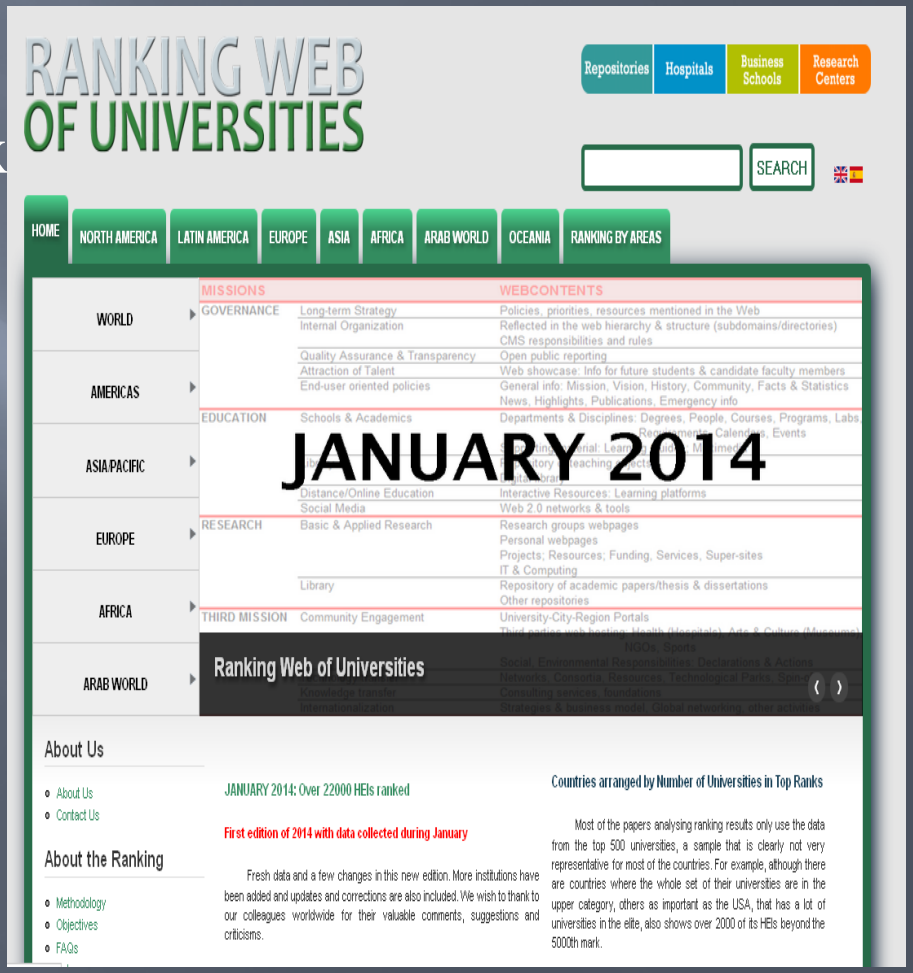
  http://ocw.mit.edu/courses/foreign-languages-and-literatures/21f-222-expository-writing-for-bilingual-students-fall-2002
- **Writing in the Sciences**

  https://www.coursera.org/course/sciwrite
- *Advanced Workshop in Writing for Social Sciences and Architecture (ELS)*

  http://ocw.mit.edu/courses/foreign-languages-and-literatures/21f-228-advanced-workshop-in-writing-for-social-sciences-and-architecture-els-spring-2007/

# Проект Webometrics

- Всё большее количество российских вузов и научных организаций проникается идеями проекта Webometrics, из которых наиболее привлекательной для России является обмен научной информацией за счет публикаций он-лайн.
- МГУ им. М.И. Ломоносова, ГУ ВШЭ, Каз. гос. университет.



# Проект Webometrics

- Одна из основных идей рейтинга Webometrics (Webometrics Ranking of World Universities)– стимулирование обмена информацией между учеными мира за счет публикации результатов исследований вузов на вузовских сайтах. Анализ результатов  по отдельным индикаторам и прежде всего по индикатору Sc (Scholar), характеризующему объем научных исследований, позволяет получить важную составляющую в общей картине интеллектуального развития регионов.

# Проект Webometrics

- **Рейтинг проводится дважды в год - в январе и в июле.**
- Место вуза в рейтинге оценивается качеством вузовского веб-сайта, отражающего образовательные и научные достижения вуза.
- Рейтинг университетских веб-сайтов «Вебометрикс» (Webometrics) проводится исследовательской группой из Испании "Laboratorio de Internet" (http://internetlab.cindoc.csic.es/ ).
- Официальный международный сайт проекта «Webometrics Ranking of World Universities»: http://www.webometrics.info .

# Индексы Webometrics

| Показатель | Весовой коэфф. | Содержание |
|---|---|---|
| **Size (S)** | | Число страниц официального сайта вуза |
| **Visibility (V)** | 50% | Число уникальных внешних ссылок на страницы сайта |
| **Rich Files (R)** | 12,5% | Число «ценных» файлов, размещенных на сайте |
| **Scholar (Sc)** | 12,5% | Число страниц и ссылок на сайт вуза |

- Для получения показателей используются поисковые системы Google Scholar, Yahoo, Live Search и Exalead.

# Полезные ссылки по теме:

- Early Career Resources - портал для исследователей от Elsevier. Обширная коллекция информационных материалов, видео, руководств, рекомендуемой литературы и многое другое. Все это разработано, чтобы помочь исследователям, особенно начинающим, спланировать успешную научную карьеру, поддерживать этические нормы в научных исследованиях, посетить онлайн-тренинги и семинары (eng)
- Как опубликовать статью в международном научном журнале? Советы от издательства Emerald: Видеозапись семинара в Высшей школе экономики 7 апреля 2010 г. (eng)

# Полезные ссылки по теме:

- Быкова М. Мастер-класс доктора философских наук, профессора философии Университета Северной Каролины, редактора журнала "Russian Studies in Philosophy" Марины Быковой «Как опубликовать научную статью в зарубежном журнале?» (аудиозапись) (rus)
- Academic Writing Center при Управлении академического развития НИУ "Высшая школа экономики": видеолекции (rus, eng)

# Полезные ссылки по теме:

- Hewings M. Writing in English for Academic Purposes: challenges for students and teachers (and how to overcome them) (eng)
- Meyler Philip (главный редактор технической литературы в издательстве Cambridge University Press). How to Get Published (eng)
- Sainani K. Writing in the Sciences: Бесплатный дистанционный курс по проблемам написания научных статей, проведенный доцентом Стэнфордского университета Kristin Sainani (8 недель). По окончании выдается сертификат (eng)

# Полезные ссылки по теме:

- Struyk Raymond. Как публиковаться в зарубежных академических журналах?: Лекция профессора Раймонда Страйка из Чикагского университета в Высшей школе экономики (обзор и видео) (14 мая 2010 г.) (eng)
- Wileyeconomics: Video Publishing in Economic Journals and other(eng)

# Рекомендации специалистов

- Как написать и опубликовать статью в международном научном журнале: Методические рекомендации /Сибирский федеральный университет (rus)
- Калашников А.В. (НИУ ВШЭ) Как опубликовать статью в зарубежном журнале (rus)
- Кириллова О.В. (к.т.н., консультант БД Scopus) Как опубликовать статью в зарубежном рейтинговом журнале (rus)

# Рекомендации специалистов

- Кириллова О.В. (к.т.н., консультант БД Scopus) Особенности подготовки научных статей к публикации в ведущих зарубежных журналах, индексируемых в базах данных цитирования: Презентация доклада на научно-практическом семинаре "Наука без границ: как опубликовать статью в зарубежном журнале" (Финансовый университет, 17 мая 2013 г.) (rus)
- Кузен Н. (IOP Publishing) Как опубликовать научную статью в западном журнале? //Троицкий вариант. Наука.-2012.-8 мая.-№ 9 (rus)

# Рекомендации специалистов

- **Михельсон Т.Н. Как писать по-английски научные статьи, рефераты и рецензии /Михельсон Т.Н., Успенская Н.В.- СПб.:Специальная литература,1995 (rus).**
- **Островский А.Н. Зачем и как публиковать научные статьи в иностранных журналах? (rus)**

# В подготовке лекции использовались следующие материалы:


- Публикационная активность: практические аспекты // Университетская книга. — 2013 .— № 7/ 8 .— С. 48-49 : ил. — (Крым-2013) .
- Арефьев П. Г. Публикационная активность, возможности роста научного продукта и традиционный русский вопрос "Что делать?" / П. Г. Арефьев // Университетская книга. — 2013 .— № 10 .— С. 49-55 .
- Количественная оценка и основные способы повышения резуль - тативности научной работы : метод. рекомендации / Е. Д. Савилов [и др.]. – Иркутск: РИО ГБОУ ДПО ИГМАПО, 2012. – С. 36.
- Москалева О. В. Какие наукометрические показатели существуют, и как они формируются / О. В. Москалева // Газета.ru (19.12.2012). – URL: http://www.gazeta.ru/science/2012/12/19_a_4896245.shtml. - (дата обращения 02/12/2013).
- Москалева О. В. InCites и SciVal Spotlight — мощные инструменты планирования научной деятельности и анализа ее эффективности / О. В. Москалева // Газета.ru (14.01.2013). http://www.gazeta.ru/science/2013/01/13_a_4922177.shtml. - (дата обращения 02/12/2013).
- Москалева О. В. Наукометрия в действии — опыт СПбГУ / О. В. Москалева // Газета.ru (21.01.2013).- http://www.gazeta.ru/science/2013/01/21_a_4934281.shtml. (дата обращения 02/12/2013).

# ВОПРОСЫ?

Марина Валентиновна Плохих,
зав. отделом электронных ресурсов
библиотеки НИУ ИТМО
plohihmv@lib.ifmo.ru