

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

246746, Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 48, тел. (+375 232) 46-04-65,

e-mail: kaf_mark@gstu.by

Заведующий кафедрой канд. экон. наук, доц.

Лизакова Роза Алексеевна

Научный потенциал кафедры: 1 д-р экон. наук, 7 канд. экон. наук, 3 ст. преподавателя.

Направления научных исследований

- Маркетинговые исследования представителей белорусской диаспоры в государствах ближнего и дальнего зарубежья с целью развития международного сотрудничества.
- Формирование аттрактивных туристских маршрутов по отдельным населенным пунктам Гомельской области.
- Разработка концепции развития спортивно-оздоровительного туризма.
- Проведение маркетинговых исследований в области инфраструктуры туризма Гомельского региона.
- Туристско-рекреационное районирование Гомельской области.
- Определение области стратегических возможностей туристского рынка Гомельского региона.
- Методика определения привлекательных для развития туризма административных районов и формирования перспективных туристских зон.
- Маркетинговые исследования информационного пространства для оптимального продвижения туристского продукта.
- Развитие туризма в проблемном регионе.
- Анализ развития инфраструктуры туризма.
- Методические аспекты развития и пространственной дифференциации туризма и др.

Перечень задач, возможных к выполнению на договорных условиях

- Разработка стратегии маркетинга предприятия.
- Исследование факторов, обеспечивающих адаптивность предприятия к условиям нестабильной внешней среды и разработка механизма управления ею.
- Разработка веб-сайтов.
- Построение товаропроводящих сетей.
- Маркетинговые исследования отраслевых рынков.
- Поддержка ПР-акций.
- Разработка и проведение рекламных кампаний и т.д.

Связи кафедры

- Белорусский государственный экономический университет.
- Научно-исследовательский Центр оборонных проблем.
- Институт социальной памяти (г. Москва).



- Российский государственный университет имени Канта»
(г. Калининград).
- Эдмонтский университет (Канада).
- Высшая школа торговли и международных финансов имени Ф. Скарбка
(г. Варшава, Польша).

Перечень разработок

• Оценка адаптивности промышленного предприятия к внешней среде как необходимое условие определения модели его стратегического развития.

Перечень организаций, для которых выполнены НИР

- ОАО «Гомельстекло».
- РУП «Гомельский станкостроительный завод имени С. М. Кирова».
- ОАО «Молочные продукты».
- ОАО «Гомельстройматериалы».
- РУП «Калинковичский завод железобетонных изделий».
- СП ОАО «Спартак».
- Ветковский районный исполнительный комитет.
- Житковичский районный исполнительный комитет.